



Информационное письмо о проведении

Международной научно-практической конференции
«НОВЫЕ ТРЕНДЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»
DigiEcon-2026

Приглашаем Вас принять участие в Международной научно-практической конференции по теме «Новые тренды мировой экономики в условиях цифровизации».

Дата проведения: 4-5 мая 2026 года. Формат проведения: гибридный (очно в Алматы, Баку / онлайн)

Языки конференции: казахский, азербайджанский, турецкий, русский, английский.

Организаторы: Университет Кунаев (Алматы), UNEC (Баку), Алматинский Гуманитарно-Экономический Университет (Алматы)

Предусмотрены следующие формы участия: очная, дистанционная

Цель конференции – создать уникальную междисциплинарную площадку для анализа того, как цифровизация трансформирует экономические системы, финансовые рынки, механизмы государственного управления, правовые нормы и образовательные парадигмы.

Основные тематические блоки:

1. Цифровая трансформация мировой экономики

Цифровизация как драйвер экономического роста и повышения производительности

Глобальные цифровые разрывы и неравенство между странами и регионами

Влияние цифровизации на инфляционные процессы и финансовую стабильность

Цифровая экономика и устойчивое развитие на макро-, мезо- и микроуровне

Устойчивость бизнеса, циркулярная экономика и управление устойчивым развитием

2. Искусственный интеллект, бизнес-инновации и экономическая диверсификация

Экономика и регулирование искусственного интеллекта в условиях глобализации

Искусственный интеллект, большие данные и цифровое неравенство

Искусственный интеллект в образовании

Цифровое социальное равенство, Индустрия 5.0, Общество 5.0

Интернет вещей, концепции «Умный дом», «Умная фабрика», «Умный город», «Умная деревня»

3. Международный бизнес, менеджмент и цифровые стратегии компаний

Цифровые бизнес-модели, трансформация моделей управления компаниями

Конкурентные стратегии транснациональных корпораций в условиях цифровой глобализации

Международные стратегические альянсы в технологическом секторе

Стратегическое управление и организационные преобразования в эпоху цифровизации

Предпринимательство, инновации и стартап-экосистемы

4. Цифровая трансформация финансовых рынков

Цифровая трансформация в финансах, банковском деле, страховании и на фондовом рынке: инновации и устойчивое развитие.

Перспективы развития бухгалтерского учета, налогообложения, анализа и аудита в условиях цифровизации

Регулирование цифровых финансовых услуг

Киберриски и цифровая финансовая безопасность

«Зелёные» финансы и цифровые инструменты мониторинга устойчивости

5. Цифровая трансформация глобальных рынков: маркетинговые стратегии, логистические системы и международная торговая политика

- *Новые тенденции в организации глобальных цепей поставок.*
- *Устойчивость цепей поставок в условиях глобальных рисков.*
- *Маркетинг, поведение потребителей и электронная коммерция в контексте*

экономических изменений

- *Цифровая трансформация маркетинговых стратегий на глобальных рынках*
- *Регулирование цифровых рынков в системе международной торговой политики*

6. Рынок труда и человеческий капитал в цифровую эпоху

- *Влияние автоматизации на структурные изменения занятости*
- *Новые профессии и развитие цифровых навыков*
- *Удаленная занятость и формирование глобального рынка труда*
- *Социальные последствия цифровизации и цифровое неравенство*

7. Региональные кейсы цифровизации мировой экономики

- *Цифровая трансформация в развивающихся странах*
- *Сравнительный анализ региональных моделей*
- *Национальные стратегии цифровой экономики*
- *Лучшие практики институциональных цифровых реформ*

8. Правовое регулирование цифровой экономики и трансформация юридических институтов

- *Цифровое право и цифровое законодательство*
- *Правовое регулирование искусственного интеллекта*
- *Регулирование финтеха, криптовалют и цифровых валют*
- *Трудовое и право социального права в условиях цифровой занятости*
- *Киберпространство и цифровой суверенитет*
- *Цифровая трансформация государственного управления*
- *Цифровое правосудие и разрешение споров*

В рамках конференции пройдут круглые столы с участием исследователей, представителей бизнеса, власти и юридического сообщества; презентация исследовательских проектов молодых ученых.

Участие в конференции и публикация в онлайн-сборнике материалов конференции бесплатные. Избранные статьи будут опубликованы в журналах, индексируемых в базе Scopus и Springer (оплата 200 евро).

Ключевые даты:

До 5 апреля 2026 г. – подача статей через систему на сайте конференции.

До 20 апреля 2026 г. – уведомление о принятии доклада.

До 27 апреля 2026 - Крайний срок подачи финальных статей

До 30 апреля 2026 г. – регистрация участников.

Результаты конференции:

По итогам конференции будет издан сборник научных статей и сформирована резолюция с рекомендациями для научного сообщества, бизнеса и органов власти. Лучшие статьи будут рекомендованы для публикации в индексируемых журналах.

Требования к оформлению статьи:

Полная статья – 12-15 страниц, на каждой странице примерно 400 слов

Короткая статья -6-11 страниц, на каждой странице примерно 400 слов

Все присланные статьи проверяются на антиплагиат и на использование искусственного интеллекта

Оригинальность текста - не менее 85 % от объема статьи.

Требования к статье:

Формат страницы: Все абзацы текста должны быть набраны с одинарным межстрочным интервалом, поля 25 мм со всех сторон. Статьи должны быть набраны шрифтом Times New Roman, 10.

Заголовок статьи должен быть написан шрифтом Times New Roman, жирный, 14, по центру. Информация об авторах (имя, фамилия) должна быть написана шрифтом Times New Roman, 10, по центру.

Организация, адрес, страна и электронный адрес должны быть написаны шрифтом Times New Roman, 9, по центру.

Абстракт должен быть написан шрифтом Times New Roman, жирный, 9, с полями 10 мм слева. Текст абстракта должен содержать 200-250 слов, написанных шрифтом Times New Roman, 9.

Ключевые слова должны быть написаны шрифтом Times New Roman, жирный, 9, с полями 10 мм слева. Должно быть три ключевых слова, написанных шрифтом Times New Roman, 9.

Для заголовка статей использовать шрифт Times New Roman, жирный, 12, подзаголовки — шрифт Times New Roman, жирный, 10, а основной текст — шрифт Times New Roman, 10.

Список литературы должен быть заключен в квадратные скобки и пронумерован последовательно. Список литературы должен соответствовать стилю APA. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, перейдите по этой ссылке: <http://www.apastyle.org/index.aspx>

Структура статьи (пример): Заголовок статьи, Информация об авторах (имя и фамилия авторов, название организации, город, страна, адрес электронной почты), Аннотация (200-250 слов), 3 ключевых слова, Введение, Методология, Обсуждение, Заключение, Список литературы.

Регистрация и отправка статей через сайт конференции: www.digiecon2026.com

Контактные персоны:

Ругия Алиева (UNEC) +994557703526 aliyevaruhiiyya@gmail.com

Ляззат Саханова (Kunayev University) +7 771 862 8885 Lazbek.coursera@gmail.com

Регина Джазар (АНЕУ) r.ovsyannikova@ageu.edu.kz +77476736334

Присоединяйтесь к диалогу, который определяет контуры нашего общего будущего!

С уважением, Организационный комитет DigiEcon-2026