

## **Цели и результаты освоения ОП СПО по специальности «Медиакоммуникации»**

Цели основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности «Медиакоммуникации» в области обучения и воспитания личности

В области обучения целью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности «Медиакоммуникации» является:

- подготовка в области гуманитарных, социальных, экономических, информационных, математических и естественнонаучных знаний;
- получение среднего профессионального образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере масс-медиа и цифровых коммуникаций;
- формирование универсальных и профессионально-специализированных компетенций, способствующих социальной мобильности и устойчивости выпускника на рынке труда медиасферы;
- обеспечение эффективного процесса подготовки специалистов среднего звена в области журналистики, медиапроизводства и цифровых коммуникаций, владеющих современными технологиями создания и распространения медиаконтента;
- формирование у студентов теоретических знаний в области журналистики и медиакоммуникаций, основанных на классических и инновационных достижениях медиасферы.

В профессиональной сфере программа направлена на формирование у студентов респондентских и журналистских навыков:

- поиск и разработка новостных поводов;
- сбор информации из первичных и вторичных источников;
- проведение интервью, опросов и репортажной работы;
- проверка достоверности информации и осуществление фактчекинга.

Развитие профессионального мышления и практических навыков медиапроизводства:

- работа с цифровой техникой для записи фото-, видео- и аудиоматериалов;
- базовый монтаж аудио- и видеоконтента;
- использование технологий мобильной журналистики;
- подготовка материалов для печатных, телевизионных, радиовещательных и интернет-СМИ.

Развитие способности анализировать медиапроцессы, оценивать социальные последствия медиапродукта и принимать профессиональные решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Подготовку к успешной трудовой деятельности, адаптации к изменяющимся условиям медиарынка и профессиональному росту.

В области воспитания личности целью программы является формирование у обучающихся социально-личностных качеств:

- ответственности,
- гражданственности,
- коммуникативности,
- толерантности,
- организованности,
- инициативности,
- медиаграмотности и информационной культуры,
- соблюдения профессиональной этики журналиста и норм законодательства в сфере СМИ.

#### Ожидаемые результаты обучения (РО)

В соответствии с требованиями ОС СПО сформулированы следующие результаты обучения:

РО-1. Способен демонстрировать и применять знания по основам общеобразовательных, гуманитарных, социально-экономических, информационных и профессиональных дисциплин в сфере медиакоммуникаций.

РО-2. Владеет профессиональной и общенациональной терминологией на государственном и официальном языках; умеет осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации; готовит журналистские материалы для различных видов СМИ.

РО-3. Обладает культурой профессионального поведения, соблюдает нормы журналистской этики и законодательства о СМИ; способен работать самостоятельно и в команде, принимать решения и нести ответственность за их результаты.

РО-4. Способен создавать новостные сообщения, репортажи, интервью, аналитические материалы; писать тексты для радио, телевидения и интернет-СМИ; работать с визуальными и аудиоматериалами, выполнять базовый монтаж.

РО-5. Умеет работать в редакционном коллективе, взаимодействовать с коллегами, героями публикаций и аудиторией на основе моральных и правовых норм; критически оценивает собственную деятельность и стремится к профессиональному развитию.

#### 2.1.4. Принципы подготовки выпускников

Подготовка специалистов среднего звена по специальности «Медиакоммуникации» осуществляется на основе следующих принципов:

- взаимосвязь уровней профессионального образования (СПО – ВПО);
- участие обучающегося в формировании индивидуальной образовательной траектории;
- практико-ориентированное обучение на основе компетентностного подхода;
- использование кредитной системы и модульно-рейтинговой оценки достижений студентов;
- соответствие системы оценки профессиональным требованиям медиасфера;
- интеграция теоретической подготовки с реальной редакционной практикой;
- международное сотрудничество в области медиакоммуникаций и журналистского образования;
- внедрение цифровых технологий и инновационных медиаплатформ в образовательный процесс.

#### Подготовленность выпускника

Выпускник, освоивший ОПОП СПО по специальности «Медиакоммуникации», подготовлен:

- к профессиональной деятельности в редакциях печатных и онлайн-СМИ, теле- и радиокомпаниях, пресс-службах, медиаплатформах и digital-агентствах;
- к освоению основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 530600 «Журналистика» (бакалавриат);
- к освоению ООП ВПО по направлениям 571100 «Телевидение», 530700 «Связи с общественностью и реклама», «Международная журналистика» в ускоренные сроки.

#### 2.1.5. Срок освоения ОП СПО

Нормативный срок освоения ОПОП СПО по специальности «Медиакоммуникации» при очной форме обучения составляет:

на базе среднего общего образования — 1 год 10 месяцев;

на базе основного общего образования — 2 года 10 месяцев.

Срок освоения программы по индивидуальному учебному плану для обучающихся с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями

здоровья может быть увеличен не более чем на 1 год относительно установленного нормативного срока.