



МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА

Настоящая Модель выпускника определяет совокупность общих и профессиональных компетенций, формируемых в процессе освоения средней профессиональной образовательной программы (СПОП) «Медиакоммуникации». Модель выпускника разработана на основе Матрицы компетенций образовательной программы и отражает требования к результатам освоения программы в соответствии с задачами профессиональной деятельности по квалификации «Репортер». Модель ориентирована на подготовку конкурентоспособного специалиста среднего звена, способного осуществлять профессиональную деятельность в условиях трансформации медиасферы, развития цифровых технологий, мультимедийности, конвергенции СМИ и интеграции социальных сетей в журналистскую практику.

При разработке модели учтены:

- современные требования медиарынка;
- принципы конвергентной журналистики;
- потребности работодателей в универсальных медиаспециалистах;
- тенденции цифровизации, платформенной коммуникации и медиабезопасности.

1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности выпускников:

Выпускник СПО «Медиакоммуникации» с присвоением квалификации «Репортер» это специалист, осуществляющий сбор, обработку и подготовку информационно-новостных материалов для различных видов СМИ (телевидение, радио, печатные и онлайн-медиа). Репортер владеет базовыми навыками поиска и проверки информации, проведения интервью, подготовки репортажей и новостных сообщений, монтаж с аудио и видеоматериалами, соблюдает нормы профессиональной этики и требования законодательства о СМИ.

2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ и адресованная различным группам аудитории:

1. Сбор и анализ информации

- поиск новостных поводов;
- сбор фактов из первичных и вторичных источников;
- проведение интервью и опросов;
- проверка достоверности информации и фактчекинг.

2. Подготовка медиаматериалов

- создание новостных сообщений, репортажей, интервью, сюжетов;
- написание текстов для радио, телевидения, интернет-СМИ;
- работа с визуальными и аудиоматериалами;

3. Использование медiateхнологий

- работа с цифровой техникой для записи фото-, видео- и аудиоматериалов;
- базовый монтаж аудио- и видеоконтента;
- работа с мобильной журналистикой

4. Соблюдение профессиональных норм и безопасности

- соблюдение профессиональной этики журналиста;
- соблюдение авторского права и норм о защите информации

3. Виды профессиональной деятельности выпускников

Вид экономической деятельности: (указывается вид экономической деятельности, к которому относится данная специальность из Государственного классификатора видов экономической деятельности, утвержденного постановлением Правительства Кыргызской Республики от 11.01.2011 г. № 9) – Экспериментальная ОП СПО «Медиакоммуникации» является программой среднего профессионального образования. Выпускники этой программы будут работать в сфере, которая относится к другим видам экономической деятельности:

Информация и связь

Издание книг

Издание газет

Деятельность в области радиовещания

Деятельность в области телевизионного вещания

Деятельность СМИ по предоставлению рекламных услуг

Прочая профессиональная, научная и техническая деятельность, не включенная в другие группировки (может включать консультационные услуги в сфере медиа, аналитику и т.д.).

А также квалификация «Репортер» соответствует наименованиям занятий, установленным Общереспубликанским классификатором занятий Кыргызской Республики (ОКЗ-009-2019), (классификационная группа, соответствующая «журналистам» / репортёрам).

4. Задачи профессиональной деятельности

Задачи профессиональной деятельности выпускника формируются для каждого вида профессиональной деятельности по данной специальности на основе соответствующих требованиям рынка и дополняются с учетом миссии и традиций КНУ и потребностей рынка труда.

Выпускник по специальности «Медиакоммуникации» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОП выпускник по специальности «Медиакоммуникации» с присвоением квалификации «Репортер» в соответствии с целями ОП СПО и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими компетенциями:

а) Общие компетенции (ОК)

ОК-1 способен использовать целостную систему базовых знаний об охране окружающей среды. Ориентироваться в ценностях жизни, культуры, а также проявлять уважение к людям, толерантность к другой культуре;

ОК-2 способен логически строить свою устную и письменную речь на государственном (уровень В1), официальном и одном из иностранных языков на уровне профессионального общения;

ОК-3 способен использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-4 способен ставить и решать коммуникативные задачи внутри малой группы людей в профессиональной деятельности;

ОК-5 способен планировать и организовать собственную деятельность и деятельность малой группы людей;

ОК-6. способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности;;

ОК-7 способен адаптироваться к изменениям условий труда, техники и технологий в профессиональной деятельности;

б) профессиональными (ПК):

ПК-1. Понимать коммуникативную и социальную роль журналистики и происходящие в ней изменения.

ПК-2. Может работать в соответствии с принципами конвергентной журналистики при подготовке журналистских материалов в разных знаковых системах

ПК-3. Знает основные этапы истории мировой и отечественной литературы и журналистики и понимает значение их опыта для практики современных СМИ;

ПК-4. Находить информацию быстро, используя традиционные методы и техники сбора фактов. Знаком с современной жанровой и стилевой структурой СМИ.

ПК-5. Уметь организовывать и планировать журналистскую работу. Умение смотреть на вещи с разных ракурсов, открытость к новому, любознательность.

ПК-6. Уметь структурировать информацию и создавать текст в журналистской манере. Выявлять главную информацию. Уметь создавать новостной контент.

ПК-7. Излагать информацию, используя эффективную журналистскую форму и соответствующий язык. Умение ясно выражать свои мысли: доходчивая, простая и четкая речь.

Модель выпускника по специальности СПО «Медиакоммуникации» представляет собой целостную концепцию подготовки специалиста среднего звена с квалификацией «Репортер», ориентированного на современные требования медиасферы и цифровой экономики. Документ отражает системный подход к формированию профессиональных и общих компетенций, учитывает процессы цифровизации, конвергенции СМИ, развитие мультимедийных платформ и трансформацию журналистской деятельности.

Подготовка выпускника строится на сочетании фундаментальной гуманитарной базы, профессиональных знаний в области журналистики и практико-ориентированных навыков медиапроизводства. Модель акцентирует внимание на формировании у обучающихся умений поиска, анализа и проверки информации, создании новостного контента для различных медиаплатформ, использовании цифровых технологий и соблюдении норм профессиональной этики и законодательства о СМИ.

Сформированные общие компетенции обеспечивают развитие коммуникативной культуры, цифровой грамотности, способности к самоорганизации, предпринимательского мышления, адаптивности и готовности к непрерывному профессиональному росту. Профессиональные компетенции конкретизируют профиль репортёра как универсального медиаспециалиста, способного эффективно работать в условиях конвергентной редакции и многоплатформенной журналистики.

Особую значимость модель приобретает в контексте преемственности уровней образования. Выпускники программы СПО «Медиакоммуникации» рассматриваются не только как готовые к профессиональной деятельности специалисты, но и как потенциальные студенты программ высшего образования по направлениям «Журналистика», «Телевидение» и «Международная журналистика». Полученные в рамках СПО знания и навыки формируют прочную академическую и практическую основу для продолжения обучения в бакалавриате, обеспечивают академическую мобильность и возможность освоения образовательных программ в ускоренные сроки.

Таким образом, Модель выпускника отражает стратегическую ориентацию образовательной программы на подготовку конкурентоспособного специалиста, способного успешно интегрироваться в профессиональную среду медиасферы и продолжить обучение на уровне высшего образования. Документ соответствует современным требованиям рынка труда, задачам Института журналистики и коммуникации и принципам непрерывного профессионального развития в системе «СПО – бакалавриат – профессиональная практика».