

**Содержание дисциплин комплексного экзамена направления
Экономика 580100 профиль «Международный бизнес»**

1 вопрос - Микроэкономика, Макроэкономика

2 вопрос – Международный бизнес

3 вопрос – Международная торговля и международная конкуренция

Вопросы по дисциплине «Микроэкономика»

1. Предмет микроэкономики и особенности ее методов.
2. Субъекты микроэкономики. Модель кругооборота ресурсов, благ и доходов.
3. Проблема выбора общества. Граница производственных возможностей.
4. Спрос, закон спроса, детерминанты спроса. Товар Гиффена.
5. Предложение, закон предложения, детерминанты предложения.
6. Рыночное равновесие. Дефицит, избыток товаров.
7. Излишки потребителя и производителя.
8. Понятие и виды эластичности спроса. Факторы эластичности спроса.
9. Понятие и виды эластичности предложения. Факторы эластичности предложения.
10. Взаимосвязь между эластичностью спроса и доходами производителя.
11. Полезность. Функция полезности. Общая и предельная полезность.
12. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.
13. Бюджетное ограничение потребителя. Влияние изменения дохода и цен на бюджетное ограничение.
14. Равновесие (оптимум) потребителя.
15. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения.
16. Производственная функция и ее свойства. Предельная норма технологического замещения.
17. Равновесие (оптимум) производителя.
18. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
19. Анализ издержек конкурентной фирмы.
20. Минимизация издержек фирмы.
21. Отдача от масштаба производства.
22. Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли.
23. Совершенная конкуренция и ее характеристика.
24. Понятие и виды несовершенной конкуренции.
25. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
26. Монополия. Виды монополий. Неэффективность монополии.
27. Определение оптимального объема производства монополиста.
28. Рыночная власть. Показатели монополизации рынка.
29. Ценовая дискриминация и ее виды.
30. Олигополия и ее характеристики. Выбор стратегии олигополии.

31. Монополистическая конкуренция и ее основные черты.
32. Сравнительный анализ различных рыночных структур.
33. Конкурентные рынки факторов производства.
34. Ценообразование на рынке факторов производства.
35. Эффективность по Парето. Эффективность обмена.

Вопросы по дисциплине «Макроэкономика»

1. Предмет и метод макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа.
2. Национальное богатство: понятие и структура.
3. Показатели совокупного продукта и совокупного дохода в системе национальных счетов.
4. Валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт. Методы измерения ВВП (ВНП).
5. Цикличность экономического развития. Причины циклических колебаний.
6. Фазы и виды экономического цикла. Последствия цикличности в экономике.
7. Понятие, виды и показатели экономического роста.
8. Понятие, виды и формы безработицы.
9. Измерение безработицы. Факторы, влияющие на уровень безработицы.
10. Социальные и экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
11. Инфляция и ее сущность. Причины инфляции.
12. Методы измерения инфляции: темп инфляции, правило величины 70.
13. Виды и формы инфляции. Дефляция. Стагфляция.
14. Экономические и социальные последствия инфляции.
15. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.
16. Понятие совокупного спроса и его структура.
17. Кривая совокупного спроса AD. Факторы совокупного спроса.
18. Совокупное предложение. Факторы совокупного предложения.
19. Кривая совокупного предложения AS: классическая и кейнсианская модели.
20. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS.
21. Мотивы потребления и сбережений. Кейнсианская функция потребления.
22. Функция сбережения. Парадокс бережливости.
23. Модель кейнсианского креста. Равенство сбережений и инвестиций.
24. Колебания равновесного уровня выпуска и мультипликатор автономных расходов.
25. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики.
26. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая.
27. Мультипликатор государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.
28. Преимущества и недостатки бюджетно-налоговой политики.
29. Спрос на деньги: взгляды классической и кейнсианской экономической школы.

30. Предложение денег в экономике. Денежная масса, денежная база, мультипликаторы денежного рынка.
31. Равновесие на денежном рынке.
32. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
33. Виды кредитно-денежной политики: стимулирующая и сдерживающая.
34. Преимущества и недостатки кредитно-денежной политики.
35. Модель IS-LM и ее сущность. Направления применения модели.

Вопросы по дисциплине «Международный бизнес»

1. Мотивация осуществления международного бизнеса.
2. Правовые, технологические и политические аспекты международного бизнеса.
3. Иностранные инвестиции и международная инвестиционная деятельность в международном бизнесе.
4. Инвестиционный климат и эффект иностранных инвестиций в международном бизнесе.
5. Совместное предпринимательство: характеристика и особенности в международном бизнесе.
6. Международные стратегические альянсы в международном бизнесе.
7. Свободные экономические зоны как форма ведения международного бизнеса.
8. Анализ развития свободных экономических зон .Проблемы развития СЭЗ в Кыргызской Республике.
9. Понятие и основные компоненты международной внешней среды, и ее влияние на деятельность фирмы.
10. Особая роль культурных факторов и культурной среды в международной деятельности компаний.
11. Характеристика конкретной организационно-правовой формы ведения международного бизнеса с точки зрения ее достоинств и недостатков.
12. Слияния и поглощения как форма развития международной деятельности.
13. Особенности организации управления деятельностью многонациональной компании.
14. Позитивные и негативные аспекты влияния ТНК на экономику принимающих стран.
15. Многонациональные компании как фактор глобализации мирового хозяйства.
16. Влияние глобальных экономических процессов на развитие международного бизнеса.
17. Учет факторов внешней среды при организации экспортно-импортной деятельности международной фирмы.
18. Возможности использования в международном бизнесе оффшоров, свободных экономических зон.

19. Влияние зарубежных прямых и портфельных инвестиций на экономику принимающей страны и фирмы.
20. Понятие корпоративной культуры и ее влияние на развитие международной компании.
21. Особенности корпоративной культуры в многонациональной корпорации.
22. Особенности организации управления персоналом при осуществлении международной деятельности.
23. Особенности организации финансовой деятельности международной компании.
24. Организация эффективного управления денежными потоками фирмы при осуществлении международной деятельности.
25. Основные способы краткосрочного и долгосрочного финансирования международной деятельности фирмы.
26. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
27. Макросреда международного бизнеса и ее аналитическое сечение. Алгоритм стратегического планирования в международной компании.
28. Стратегии развития компаний в международном бизнесе: международная, многострановая, глобальная, транснациональная.
29. Выбор модели выхода предприятия на зарубежные рынки (экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, контрактное производство, «продажи под ключ», международные стратегические альянсы).
30. Особенности страховых услуг в международном бизнесе.

Вопросы по дисциплине «Международная торговля и международная конкуренция»

1. Формирование мирового хозяйства и этапы его развития.
2. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни на современном этапе.
3. Конкуренция на мировом рынке и ее особенности в современную эпоху.
4. Понятие конкурентоспособности страны.
5. Страновые различия моделей национальных конкурентных преимуществ промышленно развитых стран, динамика и особенности их развития в современную эпоху
6. Факторы, определяющие конкурентоспособность страны в мировой экономике.
7. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность: зарубежная и отечественная практика.
8. Место национального и мирового рынков в проблеме конкурентоспособности.
9. Факторы, влияющие на уровень конкурентной борьбы на внешних рынках.

10. Характеристика и классификация факторов международной конкурентоспособности на рынках готовой продукции.
11. Характеристика и классификация факторов международной конкурентоспособности на рынке услуг.
12. Методические подходы к оценке конкурентоспособности экспортного товара.
13. Мировая интеграция: тенденции и прогнозы.
14. Особенности международной торговли услугами.
15. Понятие международной конкуренции.
16. Формы и методы конкуренции.
17. Современные тенденции конкурентной борьбы.
18. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы.
19. Международный рынок технологий.
20. Проблемы развития международного туризма.
21. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
22. Международный кредит и его роль в мировой экономике.
23. Страхование рисков в международной торговле.
24. Определение таможенной стоимости товара.
25. Сущность и направления региональной экономической интеграции.
26. Виды внешнеторговой политики.
27. Влияние ТНК на международную торговлю.
28. Поведенческая экономика и её влияние на процессы международной торговли.
29. Электронная торговля.
30. Международный рынок ресурсов: проблемы формирования и использования.