

**Содержание дисциплин комплексного экзамена направления
Экономика 580100 профиль «Экономика управления на предприятии»**

1. Вопрос «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)»
2. Вопрос «Стратегический менеджмент»
3. Вопрос «Бизнес планирование»

Контрольные вопросы по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

1. Рыночное равновесие. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на кривые спроса и предложения.
2. Установление равновесной цены: подход Л. Вальраса и А. Маршалла. Паутинообразная модель.
3. Максимизация полезности товара при бюджетном ограничении. Декомпозиция Слуцкого (эффекты замещения и дохода по Слуцкому).
4. Маржинализм и теория потребительского поведения.
5. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие.
6. Ординализм: категории потребительских предпочтений.
7. Отдача на фактор производства и отдача от масштаба производства.
8. Производственная функция, предельная норма технического замещения. Производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Выбор оптимального объема производства. Распределение налогового бремени между производителем и потребителем.
10. Экономическая функция производства.
11. Теория издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12. Общая норма рентабельности и правила ее исчисления.
13. Понятие равновесия фирмы и факторы его достижения.
14. Правило максимизации прибыли фирмы. Сущность тенденции к образованию средней нормы прибыли.
15. Виды структур рынка и критерии их выделения. Факторы, определяющие структуру рынка.
16. Рыночная конкуренция и механизм ее действия. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.
17. Несовершенная конкуренция: сущность, виды и механизм функционирования.
18. Максимизация прибыли монополистом. Правило «Большого пальца» в ценообразовании.
19. Ценовая дискриминация. Стратегия взаимодействия фирм.
20. Границы монопольных цен. Индекс Лернера.
21. Неценовая конкуренция. Виды дифференциации продукта.
22. Спрос на фактор производства в коротком и длительном периодах, эластичность спроса на факторы.
23. Функции и особенности рынков ресурсов. Факторные доходы.
24. Особенности спроса и предложения на ресурсы.
25. Ссудный капитал как цена ресурса. Дисконтирование.
26. Теория неопределенности в принятии решения об инвестировании.
27. Рынок земли и рентные отношения.
28. Рациональное поведение в условиях неопределенности экономики.

29. Разновидности и регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза.
30. Представление общественных благ и провалы рынка.

Контрольные вопросы по дисциплине «Макроэкономика (продвинутый уровень)»

1. Метод макроэкономики. Макроэкономическое агрегирование и макроэкономические модели.
2. Соотношение показателей в системе национальных счетов.
3. Измерение стоимости жизни. Индексы цен: индекс Пааше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера.
4. Классическая и неоклассические теории макроэкономического равновесия.
5. Модель межотраслевого баланса (Леонтьева).
6. Модель AD-AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS.
7. Планируемые и фактические расходы. Рецессионный и инфляционный разрывы.
8. Изменения в макроэкономическом равновесии и последствия этих изменений. «Эффект храповика».
9. Воздействие инструментов фискальной политики на совокупный спрос.
10. Фискальная политика и эффект вытеснения. «Встроенные стабилизаторы».
11. Преимущества и недостатки фискальной политики. Кривая Лаффера.
12. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.
13. Равновесие на денежном рынке. Обязательные и избыточные резервы. Мультипликаторы денежного рынка.
14. Воздействие изменения предложения денег на экономику: «механизм денежной трансмиссии».
15. Эффект политики «дорогих» («дешевых») денег.
16. Эффективность кредитно-денежной политики.
17. Модель IS – LM как модель равновесия на товарном и денежном рынках.
18. Стимулирующая и сдерживающая монетарная и фискальная политика в модели IS-LM.
19. Особые случаи в модели IS-LM: ликвидная и инвестиционная ловушка, классический случай.
20. Смешанная политика в модели IS-LM. Модель IS-LM-BP.
21. Сеньораж и инфляционный налог. Модели мультипликатора-акселератора.
22. Измерение темпа экономического роста. Модели роста: Домера, Калдора, Харрода.
23. Модель роста Солоу. «Золотая» норма сбережения.
24. Показатели безработицы и занятости. Модели безработицы. Закон Оукена.
25. Открытая экономика. Мультипликатор в открытой экономике. Факторы, влияющие на чистый экспорт.
26. Международная торговля и платежные балансы. Факторы, влияющие на движение капитала.
27. Стабилизационная политика государства в закрытой и открытой экономике.
28. Стабилизационная политика в малой открытой экономике.
29. Монетарная политика в малой открытой экономике при режиме фиксированного и плавающего валютного курса. Модель Манделла-Флеминга.
30. Современная макроэкономическая политика КР.

Контрольные вопросы по «Стратегический менеджмент» (продвинутый уровень)

1. Сущность стратегии и его роль в управлении предприятием.
2. Цели, задачи и функции стратегического менеджмента.
3. Особенности предпринимательства и стратегического менеджмента в Кыргызской Республике.
4. Методологическая основа разработки стратегий. Методы и средства разработки и реализации стратегии.
5. Показатели стратегии и их классификация.
6. Виды стратегического менеджмента на предприятии.
7. Организация процесса реализации стратегического менеджмента в организациях.
8. Сущность, цели и функции стратегического менеджмента.
9. Структура и содержание основных разделов стратегии.
10. Порядок и методика разработки стратегии развития организации.
11. Особенности стратегического развития организации.
12. Маркетинговое планирование в процессе разработки стратегии.
13. Анализ рынков сбыта. Стратегическое планирование цены продукции (услуг) и прогнозирование объема продаж.
14. Сущность стратегии производства и производственной стратегии предприятия.
15. Стратегическое планирование и обоснование производственной возможности предприятия.
16. Содержание и значение плана стратегического управления. Структура и показатели стратегического менеджмента.
17. Организация стратегического обеспечения и управления в организации.
18. Стратегическое управление персоналом и роста производительности труда.
19. Управление себестоимостью и ее резервы снижения.
20. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент в управлении предприятием.
21. Содержание и значение стратегического менеджмента. Методика разработки и принятия стратегических решений.
22. Состав стратегического менеджмента организации. Основные этапы разработки и реализации стратегического менеджмента.
23. Финансово-экономические показатели в стратегическом менеджменте.
24. Анализ безубыточности в стратегическом менеджменте организации.
25. Основные показатели эффективности стратегического менеджмента и принятия управленческих решений.
26. Оценка рисков в стратегическом менеджменте. Анализ чувствительности изменения стратегий к внешним условиям деятельности.
27. Анализ и оценка рисков в системе стратегического менеджмента.
28. Технология продвижения стратегического менеджмента.
29. Типовые недостатки и ошибки в стратегическом менеджменте.
30. Информационные технологии в разработке и реализации стратегического менеджмента на предприятии.

Контрольные вопросы по дисциплине «Бизнес планирование»

1. Сущность бизнес-планирования и его роль в управлении предприятием.
2. Цели, задачи и функции бизнес-планирования.

3. Особенности предпринимательства и бизнес-планирования в Кыргызской Республике.
4. Методологическая основа планирования. Методы и средства планирования.
5. Показатели планирования и их классификация.
6. Виды планирования бизнес-процессов.
7. Организация процесса бизнес-планирования в организациях.
8. Сущность, цели и функции бизнес-плана.
9. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
10. Порядок и методика составления бизнес-плана развития организации.
11. Особенности составления и разработки бизнес-плана развития организации.
12. Маркетинговое планирование в процессе разработки бизнес-проекта.
13. Анализ рынков сбыта. Планирование цены продукции (услуг) и прогнозирование объема продаж.
14. Сущность планирования производства и производственной программы предприятия в бизнес-планировании.
15. Планирование и обоснование производственной мощности предприятия.
16. Содержание и значение производственного плана. Структура и показатели производственной программы.
17. Планирование материально-технического обеспечения и запасов материальных ресурсов.
18. Планирование персонала и роста производительности труда.
19. Планирование себестоимости и ее снижения. Планирование сметы затрат на производство продукции.
20. Инвестиционный и инновационный план в бизнес-планах предприятия.
21. Содержание и значение финансового плана. Методика разработки финансового плана.
22. Состав финансового плана организации. Основные этапы разработки финансового плана.
23. Финансово-экономические показатели в бизнес-планах.
24. Анализ безубыточности планируемой деятельности.
25. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов и методы их оценки.
26. Оценка рисков в бизнес-плане. Анализ чувствительности проекта.
27. Анализ и оценка рисков в системе бизнес-планирования.
28. Технология продвижения бизнес-плана.
29. Типовые недостатки и ошибки в бизнес-планах.
30. Информационные технологии в бизнес-планировании.