

**Содержание дисциплин комплексного экзамена направления
Экономика 580100 профиль «Экономика и управление на предприятии»**

- 1 вопрос - Микроэкономика, Макроэкономика
- 2 вопрос – Экономика организаций
- 3 вопрос – Антикризисное управление

Вопросы по дисциплине «Микроэкономика»

- 1. Предмет микроэкономики и особенности ее методов.
- 2. Субъекты микроэкономики. Модель кругооборота ресурсов, благ и доходов.
- 3. Проблема выбора общества. Граница производственных возможностей.
- 4. Спрос, закон спроса, детерминанты спроса. Товар Гиффена.
- 5. Предложение, закон предложения, детерминанты предложения.
- 6. Рыночное равновесие. Дефицит, избыток товаров.
- 7. Излишки потребителя и производителя.
- 8. Понятие и виды эластичности спроса. Факторы эластичности спроса.
- 9. Понятие и виды эластичности предложения. Факторы эластичности предложения.
- 10. Взаимосвязь между эластичностью спроса и доходами производителя.
- 11. Полезность. Функция полезности. Общая и предельная полезность.
- 12. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.
- 13. Бюджетное ограничение потребителя. Влияние изменения дохода и цен на бюджетное ограничение.
- 14. Равновесие (оптимум) потребителя.
- 15. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения.
- 16. Производственная функция и ее свойства. Предельная норма технологического замещения.
- 17. Равновесие (оптимум) производителя.
- 18. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 19. Анализ издержек конкурентной фирмы.
- 20. Минимизация издержек фирмы.
- 21. Отдача от масштаба производства.
- 22. Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли.
- 23. Совершенная конкуренция и ее характеристика.
- 24. Понятие и виды несовершенной конкуренции.
- 25. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
- 26. Монополия. Виды монополий. Неэффективность монополии.
- 27. Определение оптимального объема производства монополиста.
- 28. Рыночная власть. Показатели монополизации рынка.
- 29. Ценовая дискриминация и ее виды.
- 30. Олигополия и ее характеристики. Выбор стратегии олигополии.

31. Монополистическая конкуренция и ее основные черты.
32. Сравнительный анализ различных рыночных структур.
33. Конкурентные рынки факторов производства.
34. Ценообразование на рынке факторов производства.
35. Эффективность по Парето. Эффективность обмена.

Вопросы по дисциплине «Макроэкономика»

1. Предмет и метод макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа.
2. Национальное богатство: понятие и структура.
3. Показатели совокупного продукта и совокупного дохода в системе национальных счетов.
4. Валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт. Методы измерения ВВП (ВНП).
5. Цикличность экономического развития. Причины циклических колебаний.
6. Фазы и виды экономического цикла. Последствия цикличности в экономике.
7. Понятие, виды и показатели экономического роста.
8. Понятие, виды и формы безработицы.
9. Измерение безработицы. Факторы, влияющие на уровень безработицы.
10. Социальные и экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
11. Инфляция и ее сущность. Причины инфляции.
12. Методы измерения инфляции: темп инфляции, правило величины 70.
13. Виды и формы инфляции. Дефляция. Стагфляция.
14. Экономические и социальные последствия инфляции.
15. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.
16. Понятие совокупного спроса и его структура.
17. Кривая совокупного спроса AD. Факторы совокупного спроса.
18. Совокупное предложение. Факторы совокупного предложения.
19. Кривая совокупного предложения AS: классическая и кейнсианская модели.
20. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS.
21. Мотивы потребления и сбережений. Кейнсианская функция потребления.
22. Функция сбережения. Парадокс бережливости.
23. Модель кейнсианского креста. Равенство сбережений и инвестиций.
24. Колебания равновесного уровня выпуска и мультипликатор автономных расходов.
25. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики.
26. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая.
27. Мультипликатор государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.
28. Преимущества и недостатки бюджетно-налоговой политики.
29. Спрос на деньги: взгляды классической и кейнсианской экономической школы.

30. Предложение денег в экономике. Денежная масса, денежная база, мультипликаторы денежного рынка.
31. Равновесие на денежном рынке.
32. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
33. Виды кредитно-денежной политики: стимулирующая и сдерживающая.
34. Преимущества и недостатки кредитно-денежной политики.
35. Модель IS-LM и ее сущность. Направления применения модели.

Вопросы по дисциплине «Экономика организаций»

1. Понятие предприятия как субъекта и объекта предпринимательской деятельности.
2. Порядок учреждения предприятий и прекращения их деятельности.
3. Классификация, структура и типы предприятий.
4. Предпринимательство, его виды и формы. Субъекты предпринимательства в Кыргызской Республике.
5. Малые и средние предприятия, и их роль в развитии экономики.
6. Основы логистики организации.
7. Понятие и признаки юридического лица.
8. Организационно-правовые формы организации.
9. Чистые активы и их связь с уставным капиталом.
10. Нормативно-правовые аспекты, регламентирующие деятельность предприятий. Создание и юридическое оформление нового предприятия.
11. Собственность в КР, ее виды.
12. Основные фонды, состав, структура и классификация.
13. Виды и методы оценки основных средств.
14. Износ и амортизация основных средств.
15. Показатели эффективности использования основных фондов.
16. Лизинг имущества.
17. Понятие, состав и классификация оборотных средств
18. Кругооборот оборотных средств и показатели их использования.
19. Источники формирования оборотных средств.
20. Состав, структура, категории и классификация персонала (кадров) предприятия.
21. Управление кадрами (персоналом): учет, планирование, подготовка и повышение квалификации персонала и их оценка.
22. Понятие производительности труда, методы измерения.
23. Сущность, формы и система оплаты труда.
24. Факторы и резервы роста производительности труда.
25. Понятие производственной мощности предприятия, методы определения величины производственных мощностей предприятия.
26. Фонды времени работы оборудования.

27. Валовая, товарная и реализованная продукция, их состав и методика расчета.
28. Оперативное и текущее планирование, производственное планирование и бизнес план предприятия.
29. Стратегическое планирование: экономическая и функциональная стратегия, их типы, факторы выбора.
30. Экстенсивные и интенсивные факторы развития организаций.
31. Роль инноваций в развитии предприятия.
32. Сущность и содержание инвестиционной деятельности организаций.
33. Внешнеэкономическая деятельность организации.
34. Финансы организаций и их функции в рыночной экономике.
35. Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях.
36. Организация финансовой деятельности на предприятии.
37. Понятие издержек производства и обращения на предприятии.
38. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции и услуг, их значение. Виды себестоимости продукции.
39. Сущность прибыли, её виды, формирование, распределение и использование.
40. Безубыточность работы предприятия.
41. Управленческий учет и планирование прибыли.
42. Понятие и показатели рентабельности продукции, производства, капитала, продаж.
43. Сущность и значение ценовой политики организаций.
44. Экономическое содержание, виды и структура цен.
45. Риск в деятельности предприятия, виды рисков.
46. Банкротство предприятия: причины, условия, последствия.
47. Антикризисное управление организаций.
48. Экономический анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.
49. Экономическая эффективность производства: показатели и методы определения
50. Показатели ликвидности, платежеспособности предприятия.

Вопросы по дисциплине «Антикризисное управление»

1. Антикризисное управления: определение, объект, цель, задачи, функции.
2. Концепция и проблематика антикризисного управления.
3. Характеристика принципов антикризисного управления.
4. Сущность, причины и последствия кризиса.
5. Классификация кризисов в экономике.
6. Экологический кризис: сущность, определение, характеристика.
7. Классификационные признаки экономических кризисов.

8. Особенности государственного регулирования кризисных ситуаций.
9. Модели и виды государственного регулирования экономики.
10. Основные черты государственной промышленной политики.
11. Бюджетная политики в условиях кризиса.
12. Сущность, главные аспекты государственной власти
13. Этапы кризиса государственного управления.
14. Признаки проявления системного кризиса государственного управления.
15. «Симптом кризиса». Тенденции циклического развития организации.
16. Меры антикризисного регулирования несостоятельности предприятий.
17. Классификация факторов, обуславливающих то или иное текущее экономическое состояние предприятия.
18. Сущность, объект, цель, диагностики.
19. Основные условия проведения диагностирования.
20. Технология диагностики предприятия (процедуры).
21. Виды и этапы диагностики кризиса.
22. Методы диагностики кризисного состояния.
23. Сущность, понятие, виды банкротства.
24. Причины возникновения состояния банкротства.
25. Законодательство Кыргызской Республики о банкротстве.
26. Трендовый анализ системы критериев и признаков вероятности банкротства предприятий.
27. Метод анализа узкого круга показателей вероятности банкротства предприятий.
28. Диагностика на основе факторных регрессионных и дискриминантных моделей вероятности банкротства предприятий.
29. Цель и порядок проведения первоначального анализа деятельности предприятия-банкрота.
30. Анализ причин возникновения банкротства предприятий.