

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор по учебной работе
Проф. Темиров Б.К.

Проф. Темиров Б.К.

2021г

3. изучение

Lucy

Форма обучения: очное

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Итого:	122	16	14	3	53	208
--------	-----	----	----	---	----	-----

Теоретическое обучение

Итоговый контроль

= Каникулы

☐

Учебно-ознаком практика

11

Подготовка выпускной работы

☒

Производственная практика

PK

Предквалификационная практика

A

Итоговая государственная аттестация

20212H

Код №	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		аудиторных занятий	из них:		самостоятельная работа	Распределение кредитов по семестрам								кафедры
		в кредитах	в часах		лекционных	практических		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
								сем. 16 недель	сем. 16 недель	сем. 16 недель	сем. 16 недель	сем. 16 недель	сем. 10 недель	сем. 16 недель	сем. 8 недель	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	19
Б.1 ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ																
Б.1.0	Обязательная часть	28	840	420	108	312	420	14	10	4	0	0	0	0	0	
Б.1.1	Кыргызский язык и литература ✓	8	240	120		120	120	4	4							МФ г.яз.
Б.1.2	Русский язык ✓	4	120	60		60	60		4							МФ р.яз.
Б.1.3	Иностранный язык ✓	4	120	60		60	60	4								МФ ин.яз
Б.1.4	История Кыргызстана ✓	4	120	60	36	24	60	4								Истории
Б.1.5	Философия ✓	4	120	60	36	24	60			4						Фил-ии
Б.1.6	Манасоведение	2	60	30	18	12	30		2							М-ия и м. л-ры
Б.1.7	География Кыргызстана	2	60	30	18	12	30	2								Ф-ая гео-ия
Э.1.0	Элективная часть	6	180	88	52	36	92	0	0	6	0	0	0	0	0	
Э.1.1	Этика и эстетика в рекламе и PR	2	90	44	26	18	46			2						РекСО
Э.1.2	Социология	4	90	44	36	24	46			4						Соц и с-ой р-ты
	Итого	34	1020	508	160	348	512	14	10	10	0	0	0	0	0	
Б.2 МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ																
Б.2.0	Обязательная часть	8	240	120	60	60	120	4	4	0	0	0	0	0	0	
Б.2.1	Математика и информатика	4	120	60	24	36	60	4								ИБТ
Б.2.2	КСЭ и экология	4	120	60	36	24	60		4							КСЭ и эк.
Э.2.0	Элективная часть	4	120	60	36	24	60	0	0	4	0	0	0	0	0	
Э.2.1	Информационные технологии в рекламе и СО	4	120	60	36	24	60			4						РекСО
	Итого	12	360	180	96	84	180	4	4	4	0	0	0	0	0	
Б.3 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ																
Б.3.0	Обязательная часть	59	1770	884	530	354	886	4	4	8	12	15	7	4	5	
Б.3.1	Введение в специальность	4	120	60	36	24	60	4								РекСО
Б.3.2	Основы интегрированных коммуникаций	4	120	60	36	24	60		4							РекСО
Б.3.3	Основы медиадраматургии	4	120	60	36	24	60			4						РекСО
Б.3.4	Имиджелогия	4	120	60	36	24	60				4					РекСО
Б.3.5	Организация отдела работы по СО и рекламе	8	240	120	72	48	120			4	4					РекСО
Б.3.6	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	6	180	90	54	36	90					3	3			РекСО
Б.3.7	Разработка и технология производства рекламной продукции	8	240	120	72	48	120					4	4			РекСО
Б.3.8	Медиапланирование	4	120	60	36	24	60					4				РекСО
Б.3.9	Медиаисследования	5	150	74	44	30	76								5	РекСО
Б.3.10	Копирайтинг и стилистика текста	8	240	120	72	48	120				4	4				РекСО

Б.3.11	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	4	120	60	36	24	60	1	2	3	4	5	6	7	8	РекСО
Э.3.0	Элективная часть	105	3120	1554	904	662	1566	8	12	8	12	15	15	26	9	
Э.3.1	Медиаграмотность	5	150	74	44	30	76	5								РекСО
Э.3.2	Деловые коммуникации и протокол	3	90	44	26	18	46	3								РекСО
Э.3.3	Межкультурная коммуникация	5	150	74	44	30	76		5							РекСО
Э.3.4	Теория и практика массовой информации	4	120	60	36	24	60		4							РекСО
Э.3.5	Основы теории коммуникации	3	90	44	26	18	46		3							РекСО
Э.3.6	Некоммерческая реклама	4	120	60	36	24	60			4						РекСО
Э.3.7	Медиаартистизм	4	120	60	36	24	60			4						РекСО
Э.3.8	Основы режиссуры и операторского мастерства	4	120	60	36	24	60				4					РекСО
Э.3.9	Дизайн и композиция	4	120	60	24	36	60				4					РекСО
Э.3.10	Основы контент маркетинга	4	120	60	36	24	60				4					РекСО
Э.3.11	Интернет-реклама	4	120	60	24	36	60					4				РекСО
Э.3.12	Маркетинговые коммуникации	4	120	60	36	24	60					4				РекСО
Э.3.13	Политическая реклама	3	90	44	26	18	46					3				РекСО
Э.3.14	Управление общественным мнением	4	120	60	36	24	60						4			РекСО
Э.3.15	Анимация и графика	8	240	120	72	48	120						4	4		РекСО
Э.3.16	Брендинг	3	90	44	26	18	46							3		РекСО
Э.3.17	Репутационный менеджмент	4	120	60	36	24	60							4		РекСО
Э.3.18	Продвижение рекламной продукции	4	120	60	36	24	60								4	РекСО
Э.3.19	Политический маркетинг	4	120	60	36	24	60								4	РекСО
Э.3.20	Стратегический менеджмент в рекламе и PR	4	120	60	36	24	60								4	РекСО
Э.3.21	Кризисные коммуникации	4	120	60	36	24	60								4	РекСО
Э.3.22	Коммуникационный практикум (мастер-классы)	3	90	44	18	26	46								3	РекСО
Э.3.23	Международные рекламные и PR-коммуникации	5	150	74	44	30	76								5	РекСО
Э.3.24	Корпоративные коммуникации	4	120	60	36	24	60								4	РекСО
Э.3.25	PR в государственных структурах	4	120	60	36	24	60								4	РекСО
Э.3.26	Компьютерные технологии презентации	3	90	44	26	18	46								3	РекСО
Итого		164	4920	2454	1434	1016	2466	12	16	16	24	30	22	30	14	
Б.4.0	Дополнительные виды подготовки															
Б.4.1	Физическая культура и спорт*		360	192		192	168	*	*	*	*					МФ ф.с.
Б.5.0	Практика															
Б.5.1	Практика учебная	6	180				180				6					РекСО
Б.5.2	Практика производственная	8	240				240					8				РекСО
Б.5.3	Практика предквалификационная	6	180				180								6	РекСО
Итого		20	600	0	0	0	600	0	0	0	6	0	8	0	6	
Б.6.0	Итоговая государственная аттестация	10	300				300								10	
Б.6.1	Комплексный междисциплинарный экзамен (История Кыргызстана, География Кыргызстана, Кыргызский язык и Литература)								*							
Б.6.2	Государственный экзамен (ОИК, История рекламы и PR, Информ-ные технологии в СО и рекл, Копирайтинг, Орг-ия работы отдела по СО и рекламе, Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекл)														*	
Б.6.3	Защита ВКР														*	
Итого		10	300				300								10	
Всего за весь период обучения		240	7200	3142	1690	1448	4058	30	30	30	30	30	30	30	30	
Количество дисциплин								8	8	8	6	8	6	8	4	
Курсовая работа *									*	*	*	*	*	*	*	

Примечание:

* Дисциплины, не входящие в общее число кредитов

Рабочий учебный план утвержден на заседании УМК факультета, протокол № от " " 20г. 21г.

декан факультета

Председатель УМК факультета

Зав.кафедрой рекламного дела и СО

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УАП КНУ

Заведующая ОКУП УАП

Главный специалист ОКУП УАП

Дуйшекеева А.Т.

Кылычбаева Э.З.

Максимова Б.Б.

Абакирова Г.Б.

Курманалиева Л.К.

Куренкеева Э.А.