

Модель выпускника бакалавра по направлению подготовки

530700 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификационная характеристика: выпускник бакалавриата по образовательной программе «Реклама и связи с общественностью», представляет собой высококвалифицированного специалиста, способного разрабатывать и реализовывать коммуникационные стратегии, управлять процессами рекламной деятельности, а также формировать и поддерживать положительный имидж организаций.

Профессиональная деятельность выпускника направлена на создание эффективных рекламных и PR-кампаний, внедрение современных коммуникационных технологий и повышение репутационного капитала организаций.

Область профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки **530700 «Реклама и связи с общественностью»** включает:

- Связь, информационные и коммуникационные технологии;
- Средства массовой коммуникации;
- Издательство и полиграфия.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки **530700 «Реклама и связи с общественностью»** являются:

- печатные и электронные средства и платформы массовой информации и коммуникации, event - менеджмента, социальных медиа;
- коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, образовательной, научной, культурной сферах;
- технологии и техники массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники продвижения и позиционирования товаров и услуг, деятельности коммерческих компаний и предприятий, государственных учреждений, некоммерческих и общественных организаций, политических партий и движений;
- общественное мнение, корпоративная политика;
- аудитория, пользователи, группы лоббирования.

Виды профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческая;
- информационно-коммуникационная;
- проектная;
- рекламно-информационная.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым, в основном, готовится выпускник, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой вузом на основании соответствующего профессионального стандарта (при наличии) или совместно с заинтересованными работодателями;

Организационно-управленческая:

- участие в управлении и организации работы отделов по связям с общественностью, пресс-служб ведомств и организаций, рекламных служб, рекламного агентства;

- осуществление оперативного планирования и оперативного контроля деятельности по связям с общественностью и рекламной деятельностью;

- продвижение товаров и услуг фирмы на рынок; оценка эффективной деятельности в сфере по связям с общественностью и рекламе.

Информационно-коммуникационная:

- участие в создании эффективной информационно-коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации в т.ч. с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; формирование и поддержание корпоративной культуры; проведение информационно-поисковой деятельности, направленной на совершенствование профессиональных умений в области рекламы и связей с общественностью.

Проектная:

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области связей с общественностью и рекламы, обеспечение средств и методов реализации проектов;

- участие в организации работы проектных команд; подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, бриф, соглашение, договор, контракт).

Рекламно-информационная:

- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной полиграфической, теле-, радио- и Интернет продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.

Перечень должностей специалиста: менеджера по рекламе и PR; пресс-секретарь, маркетолога; smm-специалист, медиапланера; специалиста по брендингу; креативного директора; медиажурналиста.