

**Матрица результатов обучения ООП «Реклама и связь с общественностью»
направление 530700**

Цель	Результаты обучения	Компетенции
<p>Цель 1. В области обучения целью ООП ВПО по направлению подготовки 530700 «Реклама и связь с общественностью» является подготовка бакалавров к профессиональной деятельности в области связи, информационных и коммуникационных технологий, средств массовой коммуникации, издательства и полиграфии по продвижению продукции средств массовой коммуникации, производству и распространению рекламной полиграфической, теле-, радио- и Интернет продукции, продвижению товаров и услуг на рынке, по формированию общественного мнения путем развития у студентов личностных качеств и формирования профессиональных компетенций, ориентированных на достижение результата в практической деятельности.</p>	<p>РО 1 – <i>Способен управлять производственно-хозяйственной деятельностью подразделения, осуществлять предпринимательскую деятельность, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы</i></p>	<p>РО 1 = ИК 3 +СЛК1+ПК2 - Способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности (ИК- 3); - Способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или групп (СЛК-1) - Способен осуществлять функции специалиста по связям с общественностью и рекламе в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации и в других сферах; (ПК-2).</p>
	<p>РО2 – <i>Способен планировать и участвовать в разработке стратегии организации, принимать стратегические и оперативные решения в организациях различных секторах управления.</i></p>	<p>РО 4 = ПК4+ПК9+ПК13+ПК14 - Способен планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия; (ПК-4); - Способен руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование рекламы и связей с общественностью (ПК-9); - Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-13); - Способен принять участие в работе экспертных групп и разработке стратегических планов развития (ПК-14).</p>

<p>Цель 2. В области воспитания личности целью ООП ВПО по направлению подготовки 530700 «Реклама и связь с общественностью» является формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышения общей культуры.</p>	<p>РО 3 – <i>Способен управлять сотрудниками, в том числе осуществлять административную деятельность, осуществлять развитие персонала, демонстрировать развитые социально- личностные качества, коммуникативные навыки, лидерские качества, умение убеждать, мотивировать, распределять обязанности, наладить и укрепить отношения в коллективе, разрешать конфликтные ситуации, стрессоустойчивость, проводить успешную политику мотивации и стимулирования труда сотрудников.</i></p>	<p>РО3 = ОК1 +ИК1 +ПК10</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность (ОК-1); - Способен вести деловое общение на государственном, официальном и на одном из иностранных языков в области работы и обучения (ИК-1); - Способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных),управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах; осуществляет деловое общение и поддерживает партнерские отношения (ПК-10).
	<p>РО 4. <i>Способен к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала для адаптации к изменениям условий труда и технологии в профессиональной деятельности.</i></p>	<p>РО4= СЛК 1+ИК2+ПК18</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или групп (СЛК-1). - Способен приобретать и применять новые знания с использованием информационных технологий для решения в области работы и обучения (ИК-2); - Способен приобретать новые знания и умения, создать новые знания прикладного характера в определенной области или на стыке областей, определять источники информации, необходимой для развития деятельности (ПК-18).