

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Факультет международных отношений и востоковедения

достижений 5 стратегических направлений развития КНУ (Модель университета 4.0; Глобальный рейтинг ТОП-1000)

Цель	Задачи	Индикаторы		Ожидаемый результат	Бюджет	Ответственные лица
		Краткосрочные (2024-2025гг.)	Среднесрочные (2026г.)			
1. Модернизация учебного процесса						
1. Модернизация образовательной программы	1. Внедрение индивидуальных траекторий обучения, адаптированных к индивидуальным потребностям и уровню знаний студентов.	План	Под руководством образовательных консультантов составляется учебный план индивидуальной траекторий обучения.	1. Обеспечение учебного процесса устойчивой системой непрерывной взаимосвязи с работодателями 60% 2. Привести содержание дисциплин элективной части в рабочих учебных планах на 2024-2026 уч. год с учетом требований работодателей, подтвержденных их экспертными заключениями. 3. Обеспечение учебно-методическими	Категории расходов: 1. Обновление образовательных программ 2. Внедрение цифровых технологий 3. Повышение квалификации преподавателей 4. Развитие инфраструктуры	Первый - проректор по учебной работе, Декан, Зам. декана по уч. раб., Рук. Программ, Менеджера курсов
	2. Обеспечение модульного подхода к построению учебного плана, активное использование дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.	1. Доля учебных программ, в которых используются дистанционные образовательные технологии ИС АВН 100%; 2. Доля учебных дисциплин, обеспеченных учебно-методическими материалами в электронном формате 100%; 3) Доля учебных аудиторий, оснащённых Smart-комплексами / 30%				

	3. Совершенствование условий образований с требованием работодателей.	План	1. Доля образовательных программ, отвечающих требованиям работодателей 60%	материалами дисциплин в электронном формате через ИС AVN (100%)	5.Интеграция инновационных методов обучения:	
	4.Формирование портфеля образовательных программ, обеспечивающих непрерывную подготовку в бакалавриате, магистратуре, аспирантуре и докторантуре/PhD	План	Доля обучаемых по программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры и докторантуры/PhD, охваченных непрерывной подготовкой по очной форме обучения 100%	4. Доля обучаемых по программам бакалавриата 100%, магистратуры 100%, аспирантуры и докторантуры/PhD 50%, охваченных непрерывной подготовкой по очной форме обучения.	6.Маркетинг и продвижение программ	
	5.Разработка образовательных программ на иностранных языках в бакалавриате, магистратуре, аспирантуре и докторантуре/PhD	План	Доля обучаемых по программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры и докторантуры/PhD, охваченных непрерывной подготовкой по очной форме обучения 50%			

2. Повышение качества образовательных услуг	1. Повышение качества образования методов обучения формировании компетенции.	1. Умение эффективно использовать различные формы, методы средства технологий обучения для достижения поставленных результатов обучения по программе			
	Совершенствование маркетинга и управление образовательными программами.	1. Обеспечение учебного процесса устойчивой системой непрерывной взаимосвязи с работодателями 60%			
	2. Совершенствование организации учебного процесса с применением информационных технологий, а также с применением интерактивных методов обучения.	1. Доля учебных программ, в которых используются дистанционные образовательные технологии 30%; 2. Доля учебных дисциплин, обеспеченных учебно-методическими материалами в электронном формате 100%; 3. Доля учебных аудиторий, оснащённых Smart-комплексами 30%			
2. Развитие научно-исследовательской деятельности					
Сформировать устойчивую и конкурентоспособную научно-исследовательскую среду на ФМОиВ, которая будет способствовать вхождению	1. Укрепление научного потенциала факультета - Увеличение числа публикаций в международных научных журналах, индексируемых в Scopus, Web of Science. - Привлечение ведущих ученых из международных академических сообществ для участия в совместных	1. Публикационная активность - Количество публикаций в высокорейтинговых международных журналах (Scopus, Web of Science). - Увеличение цитируемости научных статей преподавателей и студентов. 2. Международное сотрудничество - Количество заключенных	1. Вхождение в глобальный рейтинг ТОП-1000 - Повышение показателей университета по научной репутации, цитируемости, международному сотрудничеству. 2. Укрепление	Категории расходов: 1. Укрепление научного потенциала 2. Международное сотрудничество	Проректор по научной работе, Зам. декана по НИР, Рук. программ

<p>университета в глобальный рейтинг ТОП-1000.</p>	<p>исследованиях и публикациях.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поддержка научных инициатив преподавателей и студентов, стимулирование создания исследовательских групп и центров. 2. Развитие международного сотрудничества <ul style="list-style-type: none"> - Заключение договоров с ведущими университетами и исследовательскими центрами для совместных исследований и проектов. - Участие в международных грантах и научных проектах, поддерживаемых мировыми организациями - Организация международных конференций, семинаров и форумов для обмена научными достижениями. 3. Интеграция результатов исследований в образовательный процесс <ul style="list-style-type: none"> - Разработка учебных курсов на основе последних научных достижений и современных исследований. - Активное участие студентов и аспирантов в научных проектах, стимулирование написания научных статей и 	<p>международных договоров и проектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество приглашенных международных ученых для лекций и совместных исследований. 3. Финансирование научных проектов <ul style="list-style-type: none"> - Количество полученных международных грантов и объем финансирования. 4. Вовлеченность студентов <ul style="list-style-type: none"> - Количество студентов, магистрантов, аспирантов, PhD, участвующих в научных исследованиях и проектах. - Число студенческих публикаций и выступлений на международных конференциях. 	<p>научной репутации</p> <p>Признание научных достижений ППС, что увеличит приток зарубежных студентов и преподавателей.</p> <p>3. Увеличение числа международных грантов и проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Финансовая поддержка научных инициатив факультета позволит реализовывать крупные исследовательские программы и проекты. 4. Инновационные образовательные программы <ul style="list-style-type: none"> - Введение современных учебных программ, основанных на результатах научных исследований, что повысит уровень подготовки выпускников и их конкурентоспособно 	<p>3.Поддержка молодых ученых и студентов.</p> <p>4.Видимость и продвижение результатов исследований</p> <p>5.Привлечение международных экспертов</p> <p>6.Организация исследований</p>	
--	---	--	---	---	--

	<p>участие в конференциях.</p> <p>4. Повышение видимости научных результатов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание платформы для открытого доступа к научным публикациям ППС. - Активное использование медиа и научных сетей для продвижения исследований ППС 			<p>сть на рынке труда.</p> <p>5. Рост числа публикаций и цитируемости</p> <ul style="list-style-type: none"> - Увеличение количества публикаций и уровня цитируемости научных статей позволит улучшить показатели университета в мировых научных рейтингах. 		
3. Интернационализация образования						
<p>Увеличение международной мобильности студентов и преподавателей, развитие международного сотрудничества и улучшение качества образования.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить количество программ обмена с зарубежными университетами 2. Разработать и внедрить курсы на английском языке. 3. Установить стратегические партнерства с 3 международными университетами 4. Провести 2 международных конференции. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество студентов, участвующих в обменных программах: 5% от общего числа студентов. 2. Количество курсов на английском языке: минимум 2 новых курса. 3. Количество подписанных соглашений о 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество студентов, участвующих в обменах: 10% от общего числа студентов. 2. Количество курсов на английском языке: 4 курсов. 3. Количество стратегических партнерств: 2 новых соглашений. 4. Количество междунар. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение международного рейтинга факультета. 2. Увеличение числа иностранных студентов на 5-10%. 3. Укрепление академических и научных связей с зарубежными университетами. 	<p>Краткосрочные затраты: 500,000 сом.</p> <p>(разработка курсов, организационные расходы на мероприятия).</p> <p>Среднесрочные затраты: 1,000,000 сом.</p>	<p>Назначенный Координатор программы по интернационализации, Зам. декана по НИР, Рук. программы</p>

		сотрудничестве: 1 новое соглашение 4. Количество международных мероприятий: 1 конференция.	мероприятий: 1 конференция.		(поддержка программ обмена, финансирование международных конференций). Зарплата Координатору программы
--	--	---	-----------------------------	--	---

4. Инновационная экосистема и стартапы

Создать благоприятную инновационную экосистему на ФМОиВ, поддерживающую развитие стартапов, коммерциализацию научных разработок и интеграцию инновационных подходов в образовательный процесс для повышения конкурентоспособности и продвижения в	1. Создание инфраструктуры для поддержки инноваций и стартапов - Организация инкубаторов и акселераторов на базе факультета для развития стартапов студентов и преподавателей. - Обеспечение доступа к ресурсам (лаборатории, менторство, консультации по вопросам бизнеса и инноваций) для стартапов и инновационных проектов. - Вовлечение студентов и аспирантов в процессы разработки и коммерциализации инноваций. 2. Поддержка научных	1.Количество созданных стартапов - Число стартапов, созданных студентами и преподавателями факультета. - Успешность этих стартапов: привлечение инвестиций, выход на рынок, коммерциализация инноваций. 2. Участие в международных инновационных конкурсах и программах - Количество стартапов и инновационных проектов, принявших участие в международных конкурсах, акселераторах и конференциях- Призовые места и награды, полученные на международных инновационных мероприятиях	1. Рост инновационной активности - Создание устойчивой инновационной среды на факультете, что приведет к появлению успешных стартапов, которые внесут вклад в мировую науку и экономику. 2. Привлечение международных инвестиций и грантов - Успешная реализация инновационных	Категории затрат: 1. Инфраструктура – Помещение, оборудование, создание лабораторий. Программное обеспечение. 2. Поддержка стартапов и исследований –	Назначенный Координатор программы по инновациям и стартапам, Зам декана по воспитательной работе
---	--	--	---	---	--

<p>глобальном рейтинге ТОП-1000.</p>	<p>разработок и инновационных проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стимулирование прикладных научных исследований, направленных на решение актуальных международных проблем, с возможностью их коммерциализации. - Развитие стартапов, основанных на научных исследованиях в области международных отношений, востоковедения и т.д. - Участие в ежегодных конкурсах стартапов и инновационных проектов с участием международных экспертов и инвесторов. <p>3. Формирование партнерств с бизнесом и международными организациями</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие стратегических партнёрств с бизнесом, инвестиционными фондами, международными организациями для поддержки стартапов и инноваций. - Заключение соглашений о совместной разработке инновационных продуктов и услуг в сфере международных отношений, безопасности и 	<p>3. Финансовая поддержка и гранты</p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество привлечённых грантов и инвестиций на развитие стартапов. - Объем средств, выделенных университетом и международными организациями на поддержку инновационной деятельности. <p>4. Сотрудничество с бизнесом и международными партнёрами</p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество заключённых договоров с бизнесом и международными организациями на совместные проекты. - Число стартапов и проектов, поддержанных внешними партнёрами (финансово или технологически). <p>5. Интеграция инноваций в образовательный процесс</p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество студентов, прошедших курсы по предпринимательству и инновациям. - Число проектов, разработанных в рамках образовательного процесса и реализованных в формате стартапов или инновационных продуктов. 	<p>проектов позволит привлечь инвестиции и международные гранты, что будет способствовать финансовой устойчивости факультета и его исследовательских проектов.</p> <p>3. Повышение международной репутации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участие в международных инновационных конкурсах и сотрудничество с бизнесом будет способствовать укреплению репутации факультета на международной арене и продвижению университета в рейтингах. <p>4. Внедрение инноваций в образовательный процесс</p>	<p>Мотивация</p> <p>3. Привлечение экспертов и наставников в</p> <p>4. Организация мероприятий – конференции, конкурсы, хакатоны,</p> <p>5. Международное сотрудничество – Поездки</p> <p>6. Программы обучения и стажировки и курсы и семинары</p> <p>7. Маркетинг и</p>	
--------------------------------------	--	---	--	---	--

	<p>дипломатии.</p> <p>4. Интеграция инновационной деятельности в образовательный процесс</p> <ul style="list-style-type: none"> - Внедрение курсов и программ, ориентированных на предпринимательство, инновации и создание стартапов, адаптированных к потребностям международной среды. - Проведение мастер-классов, лекций и воркшопов с участием успешных предпринимателей, инноваторов и экспертов из международных компаний. 		<ul style="list-style-type: none"> - Образовательные программы, включающие инновационное предпринимательство, обеспечат выпускникам навыки, необходимые для успеха в международных организациях и бизнесе, что повысит их конкурентоспособность. 5. Вхождение в глобальный рейтинг ТОП-1000 - Повышение научной репутации, увеличение публикационной активности и международного сотрудничества, поддержка стартапов и инноваций будут способствовать продвижению университета в глобальные рейтинги. 	<p>продвижение</p> <p>8. Зарплата Координатору программы</p>	
--	--	--	--	--	--

5. Организационные реформы						
1. Повышение эффективности управления и улучшение инфраструктуры	<p>1. Совершенствовать систему мониторинга потребностей и интересов ППС, сотрудников и студентов со стороны административно-управленческого аппарата КНУ.</p> <p>2. Создать, функционирующую на постоянной основе, систему мотивации для преподавателей, сотрудников и студентов.</p> <p>3. Повысить эффективность работы УВС факультета.</p> <p>4. Улучшить условия работы ППС и учебы студентов.</p>	<p>1. Ежегодно проводить анкетирование с целью выявления проблем, возникших у ППС и студентов, связанных с организацией учебного процесса.</p> <p>2. Ежегодно проводить индексацию и повышать заработную плату ППС и сотрудникам; ввести ежегодные надбавки 50% ППС и сотрудникам в зависимости от вклада каждого преподавателя и сотрудника в научно-</p>	<p>1. Каждые пол года проводить анкетирование и отчитываться о решении возникающих проблем у ППС, сотрудников и студентов, связанных с организацией учебного процесса.</p> <p>2. Осуществлять дифференцированные надбавки к заработной плате ППС, охватив 100% ППС и сотрудников.</p> <p>3. Увеличить количество менеджеров курса в 2 раза.</p> <p>4. Выделить по 2 кабинета на 1 ООП для отдыха и дополнительных занятий ППС и 2 кабинета</p>	<p>1. Эффективное выявление и оперативное решение возникающих проблем у ППС и сотрудников, студентов, улучшение качества образования и повышение рейтинга вуза.</p> <p>2. Сохранение состава ППС, улучшение качества работы ППС, сохранение контингента студентов, увеличение приема студентов в связи с повышением привлекательности вуза и факультета.</p> <p>3. Высвобождения времени ППС для эффективной работы со студентами, в конечном итоге, улучшение качества преподавания и</p>	<p>Категории затрат</p> <p>1. Разработка и внедрение программного обеспечения для сбора данных</p> <p>2. Создание системы мотивации для преподавателей, сотрудников и студентов</p> <p>3. Повышение эффективности работы УВС факультета</p> <p>4. Улучшение условий работы ППС и учебы</p>	<p>Проректор по АХЧ. Хозяйственный отдел. Отдел кадров, Декан, Зам. декана по учебной работе</p>

		<p>исследовательскую (15%), учебно-методическую (10%) и воспитательную работу (5%).</p> <p>3. Увеличить количество менеджеров курса на 50%.</p> <p>4. По каждому направлению (ООП ФМОиВ оборудовать кабинет: А) для отдыха и подготовки студентов к занятиям; Б) для отдыха преподавателей и проверки ими контрольных работ и СРС.</p> <p>В) Переоборудование имеющихся</p>	<p>студентам факультета для отдыха и самоподготовки.</p> <p>В каждой учебной аудитории установить компьютер и проектор.</p>	<p>успеваемости студентов.</p> <p>4. Сохранение качественного состава ППС, сохранение контингента студентов, увеличение набора по всем ООП ФМОиВ.</p> <p>Привлекательность факультета для студентов, в том числе, иностранных студентов и преподавателей.</p>	студентов	
--	--	---	---	---	-----------	--

		кабинетов.			
2. Трансформация факультета в высокоэффективный, международно признанный центр образования и научных исследований, соответствующих современным требованиям	<p>1. Оптимизация управленческих процессов Разработать и внедрить более эффективную структуру управления, которая позволит улучшить координацию между образовательными, научными и административными подразделениями.</p> <p>2. Создание системы мониторинга и оценки качества образования и научных исследований Внедрить системы контроля качества на основе международных стандартов, чтобы регулярно оценивать эффективность образовательных программ и научной деятельности.</p> <p>3. Модернизация маркетинговой и PR-стратегии Улучшить международное позиционирование факультета за счет современных маркетинговых инструментов, активного участия в образовательных выставках и форумов, а также повышения видимости в глобальном образовательном</p>	<p>1. Организационные и управленческие индикаторы: - Увеличение скорости и эффективности принятия решений; - Уровень автоматизации ключевых административных процессов; - Сокращение административных издержек за счет цифровизации.</p> <p>2. Образовательные индикаторы: - Повышение рейтингов факультета в международных образовательных и научных рейтингах.</p>	<p>1. Повышение эффективности управления Факультет станет более динамичной и гибкой организацией, способной быстро адаптироваться к изменяющимся внешним условиям. Будет сокращено время на принятие решений, оптимизированы административные процедуры и улучшено взаимодействие между структурными подразделениями.</p> <p>2. Повышение качества образовательных программ: создание курсов в соответствии с международными стандартами и потребностями студентов.</p>	<p>Категории затрат:</p> <p>1. Оптимизация управления и административных процессов.</p> <p>2. Развитие системы HR и привлечение специалистов:</p> <p>3. Повышение прозрачности и коммуникации</p> <p>4. Системное стратегическое планирование</p> <p>5. Имидж и маркетинговая стратегия</p>	

	пространстве.		<p>3. Прозрачность и обратная связь: увеличение количества обратной связи от студентов и преподавателей позволит быстрее адаптировать программы и методы преподавания под запросы целевой аудитории.</p> <p>4. Увеличение узнаваемости факультета:</p> <p>5. Повышение конкурентоспособности</p> <p>Привлечение инвестиций и партнеров:</p>		
--	---------------	--	---	--	--

И.о. декана факультета ФМОиВ

Казак кызы Н.

