

Модель выпускника ООП ВПО по направлению 580500 «Бизнес информатика»

Область профессиональной деятельности выпускников.

Выпускникам вузов, полностью освоившим ООП ВПО по подготовке магистров и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию в установленном порядке, выдается диплом о высшем образовании с присвоением академической степени «**магистр**».

Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки **580500-Бизнес-информатика** включает:

- проектирование архитектуры предприятия;
- стратегическое планирование развития ИС и ИКТ управления предприятием;
- организацию процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управление предприятием;
- аналитическую поддержку процессов принятия решений для управления предприятием.

Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки являются:

- архитектура предприятия;
- методы и инструменты создания и развития электронных предприятий и их компонент;
- ИС и ИКТ управления бизнесом;
- методы и инструменты управления жизненным циклом ИС и ИКТ;
- инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ.

3.7. Виды профессиональной деятельности выпускников.

Магистр по направлению подготовки **580500-Бизнес-информатика** готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- аналитическая;
- организационно-управленческая;
- проектная;
- научно-исследовательская;
- консалтинговая;
- инновационно - предпринимательская;
- педагогическая.

3.8. Задачи профессиональной деятельности выпускников.

Магистр по направлению подготовки **580500-Бизнес-информатика** должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и видам профессиональной деятельности:

аналитическая

- моделирование архитектуры предприятий;
- выбор методологии и инструментальных средств для анализа и совершенствования архитектуры предприятий;
- анализ потребностей заказчика в сфере ИКТ;
- анализ соответствия бизнес-процессов и ИТ - инфраструктуры стратегиям и целям предприятия;

организационно-управленческая:

- организация обследования архитектуры предприятия;
- разработка и реализация стратегии развития архитектуры предприятия;
- управление разработкой электронных регламентов деятельности предприятий и его ИТ-инфраструктуры;
- управление жизненным циклом ИТ - инфраструктуры предприятия;
- разработка рекомендаций по оптимизации затрат на обслуживание и развитие ИТ – инфраструктуры;
- управление проектно-внедренческими группами;
- управление электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний;

проектная:

- проектирование архитектуры предприятия;
- разработка и внедрение компонентов архитектуры предприятия;
- управление проектами создания и развития архитектуры предприятия;

научно-исследовательская:

- исследование и разработка моделей и методик описания архитектуры предприятия;
- разработка методик и инструментальных средств создания и развития электронных предприятий и их компонент;
- исследование и разработка методов совершенствования ИТ - инфраструктуры предприятия;
- поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ;

консалтинговая

- аудит существующей архитектуры предприятия, ее соответствия стратегическим целям предприятия, согласованности компонентов архитектуры;
- совершенствование архитектуры предприятия;
- создание электронного предприятия;
- аудит затрат на обслуживание и развитие ИТ- инфраструктуры предприятия;
- организация и переход к ИТ – аутсорингу;

инновационно - предпринимательская:

- управление инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ
- управление развитием инновационного потенциала предприятия;

педагогическая:

- преподавание управленческих и ИТ – дисциплин;
- разработка образовательных программ и учебно-методических материалов по управленческим и ИТ- дисциплинам.

Магистр по направлению подготовки **580500-Бизнес-информатика** с учетом потребностей заинтересованных работодателей в дополнении к требованиям ГОС ВПО должен решать следующие профессиональные задачи:

- анализ тенденций ИТ- рынка;
- анализ конкурентного положения компании;
- осуществление долгосрочного прогнозирования продаж;
- определение политики компании в области продаж;
- создание и утверждение маркетингового плана;
- формирование позиционирования компании;
- формирование ценовой политики компании.