

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель послевузовской профессиональной научно-образовательной программы PhD докторантуры по направлению «Журналистика»:

- обеспечение преемственности образовательных программ многоуровневой структуры высшего и послевузовского профессионального образования
- подготовка научных и научно-педагогических кадров (доктора философии (PhD)), конкурентоспособных как внутри страны, так и на международном, научном и педагогическом рынке труда;
- интеграция национальных послевузовских научных докторских программ (PhD) в мировое образовательное пространство;
- достижение высокого качества послевузовского профессионального образования при соблюдении обязательных требований к уровню подготовки докторантов;
- способствовать повышению уровня подготовки и обеспечению качественного состава ППС вузов, готовящих специалистов для сферы масс-медиа;
- внедрение в образовательный процесс современных технологий, методов и средств обучения, направленных на индивидуальное развитие личности, его способности к саморазвитию, самоопределению и самообразованию;
- создание и совершенствование эффективной системы подготовки научных, научно-педагогических кадров нового формата на основе интеграции образования и науки.

Реализация Послевузовской профессиональной научно-образовательной программы PhD докторантуры по направлению 530600 «Журналистика» осуществляется в соответствии с принципами международной практики подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации, конкурентоспособных на современном рынке труда.

С этой целью, обучающийся проходит курс теоретического обучения и осуществляет самостоятельное оригинальное научное исследование, характеризующееся значительной актуальностью и практической значимостью. Результаты исследования оформляются в виде докторской диссертации по PhD, защита которой проходит в установленном порядке.

Требования к уровню подготовки лиц, освоивших Послевузовскую научно-образовательную программу PhD докторантуры по направлению 530600 «Журналистика»

Выпускник докторантуры должен иметь фундаментальную научную или профессиональную подготовку, владеть современными информационными технологиями, включая методы получения, обработки и хранения научной информации, уметь формулировать и решать современные научные и практические проблемы, организовывать и вести научно-исследовательскую экспериментально-исследовательскую деятельность по выбранному направлению, успешно осуществлять исследовательскую и управленческую деятельность.

Компетенции выпускника ОП: Результаты освоения ОП PhD определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Выпускник ОП магистратуры по направлению «Журналистика» должен обладать универсальными (ОК, ИК, СЛК), профессиональными (ПК) компетенциями:

А) Общие специальные компетенции

Глубокое понимание теоретических основ журналистики: Способность критически анализировать и применять широкий спектр теорий и концепций в области журналистики, включая теорию коммуникации, историю журналистики, социологию медиа, этику журналистики и др.

Владение методологией научного исследования: Умение формулировать исследовательские вопросы, разрабатывать методологию исследования, собирать и анализировать данные, интерпретировать результаты и делать выводы на основе эмпирических данных.

3. **Способность к системному анализу медиа-среды:** Умение анализировать современные тенденции в развитии медиа, оценивать влияние новых технологий на журналистику, а также понимать роль журналистики в обществе.

Б) Инструментальные компетенции

1. **Владение иностранными языками:** Свободное владение минимум одним иностранным языком (желательно английским) для работы с зарубежными источниками информации, публикации статей в международных журналах и участия в международных конференциях

2. **Владение современными информационными технологиями:** Умение эффективно использовать компьютерные программы для обработки текстов, создания презентаций, поиска информации в сети Интернет, а также для работы с профессиональным программным обеспечением для журналистов (например, системы управления контентом, программы для видеомонтажа).

3. **Навыки работы с данными:** Умение собирать, обрабатывать и анализировать большие объемы данных, использовать статистические методы для выявления закономерностей и тенденций.

В) Социально-личностные компетенции

1. **Критическое мышление:** Способность анализировать информацию, оценивать различные точки зрения, выявлять логические ошибки и принимать обоснованные решения.

2. **Коммуникативные навыки:** Умение эффективно общаться как устно, так и письменно, выступать перед аудиторией, работать в команде, вести переговоры. Способен проявлять лидерские качества с активной гражданской позицией.

3. **Креативность и инновационность:** Способность генерировать новые идеи, находить нестандартные решения, адаптироваться к изменяющимся условиям.

Г) Профессиональные специальные компетенции (10)

1. Знать основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований;

2. Владеть критическим мышлением: лучше понимать себя и свои цели, собеседника и его/ее мотивации и интересы, находить компромиссные и системные решения, ясно и убедительно выражать свои мысли письменно и устно для принятия образовательных, профессиональных и жизненных вызовов.

3. Знать особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований и уметь грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость;

4. Владеть инновационными методами и основными современными навыками научного исследования.

5. Знать о новых нетрадиционных социологических подходах и уметь применять их к интерпретации функционирования институтов массовой коммуникации в современном обществе.

6. Знать базовые этапы процедуры эмпирического исследования и основные категории. Разработка программы обработки информации с применением современных компьютерных технологий.

7. Знать и применять основные качественные и количественные методы сбора информации в исследованиях СМИ

8. Способен проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты научных способов проверки научных теорий

- 9 Умеет использовать социальные медиа для распространения информации, взаимодействовать с аудиторией в проведения исследований.
- 10 Владеет навыками аналитики и мониторинга СМИ, преподавания журналистики в высшей школе, бренд-менеджмента

Докторант должен быть готовым к смене социальных, экономических, профессиональных ролей, географической и социальной мобильности в условиях динамики перемен.