

Цели ООП ВПО по направлению подготовки 530600 «Журналистика» в области обучения и воспитания личности.

3.4.1. В области обучения целью ООП ВПО по направлению подготовки **530600 «Журналистика»** является подготовка бакалавров к разносторонней профессиональной деятельности в сфере (масс-медиа) массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах по созданию, редактированию материалов для СМИ, разработке и реализации концепции медиа-продукта, путём развития у студентов личностных качеств и формирования профессиональных компетенций, способствующих успешной реализации потенциала в избранной сфере деятельности.

3.4.2. В процессе воспитания личности целью ООП ВПО по направлению подготовки **530600 «Журналистика»** является формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремлённости, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышения общей культуры.

Задачи профессиональной деятельности бакалавров

Бакалавр должен быть подготовлен к выполнению следующих задач профессиональной деятельности:

Авторская деятельность:

- выбор актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ и т.п., формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;
- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее селекция и анализ;
- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графической и т.п.) в различных жанрах.

Редакторская деятельность:

- редактирование собственного печатного текста, аудио-видео и интернет-материала и др., приведение его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- селекция, редактирование, компоновка информации, размещенной в Интернете, поступающей от информационных агентств, других СМИ, читателей (письменные и устные обращения и т.п.), органов управления, служб изучения общественного мнения, ПР и рекламных агентств, ее перепакетирование и ретрансляция.

Проективно-аналитическая деятельность:

- участие в сборе и анализе предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (в том числе информационном маркетинге);
- участие в разработке и коррекции концепции локального медиапроекта (передачи, рубрики и пр.), его модели, формата;
- участие в текущем планировании деятельности СМИ и собственной журналистской работы;
- анализ и оценка деятельности СМИ (коллективная профессиональная рефлексия).

Научно-исследовательская деятельность:

- умение проводить исследование под научным руководством и уметь защитить/представить его результаты.

Организационно-управленческая деятельность:

- участие в организации работы различных подразделений СМИ;
- участие в продвижении (в соответствии с должностными обязанностями) медиапродукта на информационный рынок, обеспечение его информационно-рекламной поддержки.

Социально-организаторская деятельность:

- участие в привлечении к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, государственных институтов и общественных, неправительственных организаций и др.) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;
- участие в работе с редакционной почтой;
- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов и т.п.;
 - участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.);
 - участие в организации интерактивного общения СМИ и журналистов со своей аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей.

Производственно-технологическая деятельность:

- подготовка текста к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- участие в производственном процессе выпуска издания в свет, теле-, радиопрограммы в эфир (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.