

Квалификационная степень: **Бакалавр**
Нормативный срок обучения: **4 года**

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 571100 "Телевидение"

д/н набора 2023 года

II. Сводные показатели освоения программы (в неделях)

курс	октябрь												ноябрь			декабрь			январь			февраль			март			апрель			май			июнь			июль			август			Аудиторн. обучение	Экзамени. сессии	Летний семестр	Практика	Итоговая аттестация	каникулы	ВСЕГО																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22								23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
I																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														

В.2.2	КСЕ	2	60	30	18	12	30	0	2	2	0	0	0	0	0	ТДМ и ест
В.2.3.0	Вариативная часть	2	60	30	16	14	30	0	0	2	0	0	0	0	0	телевидение
В.2.3.1	Особенности продвижения телевизионного продукта	2	60	30	16	14	30	0	0	2	0	0	0	0	0	телевидение
КПВ.2.3.2	Курсы по выбору	5	150	76	50	26	74	2	0	3	0	0	0	0	0	телевидение
КПВ.2.3.3	Экология	2	60	30	18	12	30	2								телевидение
КПВ.2.3.4	Медиапланинг	3	90	46	32	14	44									телевидение
	Современные медiateхнологии	3	90	46	28	18	44			3						телевидение
	Компьютерные технологии в масс-медиа	3	90	46	32	14	44									телевидение
Итого:		12	360	182	102	80	178	2	5	5	0	0	0	0	0	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ																
В.3.0	Взвешивание	54	1620	811	280	531	809	12	9	6	11	11	5	0	0	телевидение
В.3.1	Основы тележурналистики *	8	240	120	72	48	120	4	4							телевидение
В.3.2	Организация и проектирование телепроизводства и телевидения	4	120	60	36	24	60					4				телевидение
В.3.3	Операторское мастерство	12	360	180	90	180	4	3	3	2	4					телевидение
В.3.4	Основы тележурналистики *	10	300	150	90	60	150					5				телевидение
В.3.5	История зарубежного и отечественного телевидения	4	120	60	36	24	60	4								телевидение
В.3.6	Теория и практика создания сценария	5	150	76	46	30	74		2	3	6	2				телевидение
В.3.7	Теория и практика монтажа *	11	330	165	165	165	165	7	0	11	13	19	19	30	0	телевидение
В.3.10	Вариативная часть	99	2970	1506	616	890	1344	7	0	11	13	19	19	30	0	телевидение
В.3.01	Техника речи	5	150	76	46	30	74	5								телевидение
В.3.02	Основы компьютерной графики и анимации 1-2	10	300	150	90	150	150			6	4					телевидение
В.3.03	Стилистика и редактирование текстов ТВ и РВ	8	240	120	72	48	120			5	3					телевидение
В.3.04	Социология телевидения	4	120	60	36	24	60					4				телевидение
В.3.05	Теория и практика массовой коммуникации	5	150	76	44	30	74					5				телевидение
В.3.06	Авторская программа и проектирование	4	120	60	36	24	60						4			телевидение
В.3.07	Профессиональная этика современного тележурналиста	4	120	60	36	24	60				4					телевидение
В.3.08	Создание документального телефильма	5	150	76	30	46	74					5				телевидение
В.3.09	Современные методы исследования ТВ	2	60	30	18	12	30				2					телевидение
В.3.11	Светосъемка и съемка студийных программ	2	60	30	18	12	30	2								телевидение
КПВ.3.12	Курсы по выбору	20	600	300	180	120	300	0	0	0	0	2	2	0	0	телевидение
	отечественная и мировая литература	2	60	30	18	12	30									телевидение
КПВ.3.12	Культура речи	2	60	30	18	12	30						2			телевидение
КПВ.3.13	Аналитика на телевидении	6	180	90	54	36	90						3			телевидение
	Информационные программы и аналитическая журналистика	6	180	90	54	36	90									телевидение
КПВ.3.14	Журналистское расследование фактов на телевидении	4	120	60	36	24	60						4			телевидение
	Языковая норма и язык средств массовой информации	4	120	60	36	24	60									телевидение
КПВ.3.15	Политические процессы и СМИ	4	120	60	36	24	60						4			телевидение
	Актуальные проблемы современной масс-медиа	4	120	60	36	24	60									телевидение
КПВ.3.16	Проблемы информационной безопасности	4	120	60	36	24	60					2	2			телевидение
	Современные проблемы ТВ	4	120	60	36	24	60					2	2			телевидение
Профиль: Телевизионное производство и вещание																
КПВ.3.17	Работа информационный службы на телевидении	4	120	60	36	24	60					4				телевидение
КПВ.3.18	Мастерство и этика телеведущего	4	120	60	24	36	60					4				телевидение
КПВ.3.19	Навыки работы и постановка голоса	3	90	46	12	34	44					3				телевидение
КПВ.3.20	Навыки интерактивной тележурналистики	4	120	60	36	24	60						4			телевидение
КПВ.3.21	Звукорежиссура и графическое оформление программ	4	120	60	12	48	60						4			телевидение

