

Базовая часть		5	150	76	36	40	74	0	5	0	0	0	0	0
Б.2.1	Информационные технологии	3	90	46	18	28	44		3					
Б.2.2	КСЕ	2	60	30	18	12	30		2					
ВК.00	Вариативная часть	2	60	30	16	14	30		2	0	0	0	0	0
ВК.01	Методы исследования масс-медиа X	2	60	30	16	14	30			2				
КТПВ.00	Курсы по выбору	5	150	76	50	26	74	2	0	3	0	0	0	0
КТПВ.01	Экология	2	60	30	18	12	30	2						
КТПВ.02	Медиадизайн	90	46	30	16	14	30							
КТПВ.03	Современные медиатеchnологии V	3	90	46	28	18	44			3				
КТПВ.04	Компьютерные технологии в масс-медиа	90	46	30	16	14	30							
Итого:		12	360	182	102	80	178	2	5	5	0	0	0	0
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ														
Б.3.0	Базовая часть	55	1650	827	445	382	823	11	9	3	11	5	6	10
Б.3.1	Основы конвергентной журналистики	8	240	120	72	48	120	4	4					
Б.3.2	Новые медиа и интерактивная журналистика	4	120	60	24	36	60					2	2	
Б.3.3	История мировой и отечественной журналистики	6	180	90	54	36	90	3	3					
Б.3.4	Медиа и информационная грамотность	4	120	60	36	24	60						4	
Б.3.5	Профессиональная этика журналиста	4	120	60	36	24	60				4			
Б.3.6	Основы творчества журналистской деятельности	6	180	90	54	36	90	4	2					
Б.3.7	Журналистское расследование	5	150	76	44	32	74						5	
Б.3.8	Теория и практика массовой коммуникации	5	150	76	44	32	74						5	
Б.3.9	Техника и мультимедийные технологии конвергентных медиа	9	270	135	81	54	135							
Б.3.10	Методы исследования масс-медиа 2	4	120	60	36	24	60				3	3		
ВК.00	Вариативная часть	85	2550	1282	404	878	1268							
Э.3.01	Стилистика и редактирование	6	180	90	54	36	90			4	2			
Э.3.02	Журналистика и прав. вопросы 1,2,3 (Законы о СМИ, МГП и СМИ, Авторское право в СМИ)	6	180	90	54	36	90			4	2			
Э.3.03	Основы медиапроектирования	4	120	60	36	24	60					2	2	
Э.3.04	Основы Паблик Рилейшнз и рекламы	4	120	60	36	24	60	4						
Э.3.05	Языковые нормы в СМИ(кыргызский, русский)	4	120	60	36	24	60						2	2
Э.3.06	Социология журналистики	3	90	46	28	18	44				3			
Э.3.07	Ораторское мастерство	4	120	60	36	24	60						4	
Э.3.08	Современная отчетственная и мировая литература	6	180	90	54	36	90	4		2				
Э.3.09	Основы медиаэкономики и медиабизнеса	4	120	60	36	24	60					2	2	
Э.3.10	Педагогика журналистики	3	90	46	28	18	44							
Э.3.11	Дата журналистика	3	90	46	28	18	44					3		
Э.3.12	Общинные СМИ	3	90	46	28	18	44				3			
Э.3.13	Государственная политика информационной безопасности	3	90	46	28	18	44					3		
Э.3.14	Практика видео-монтажа	5	150	76	44	32	74						3	2
Э.3.15	Навыки операторского мастерства	4	120	60	36	24	60					4		

3 4

Э.3.18	Основы веб-дизайна и создание контента для соцсетей	3	90	45					45				3				Журналистика
Э.3.19	Традиционные СМИ в сетевых платформах	3	90	45					45				3				Журналистика
Э.3.20	Создание текста и жанры интернет-изданий	3	90	45					45				3				Журналистика
Э.3.21	Блоггинг	3	90	45					45				3				Журналистика
Э.3.22	Производство мультимедийного контента	3	90	45					45							3	Журналистика
Э.3.23	Монетизация журналистских материалов	3	90	45					45				3				Журналистика
Э.3.23	Язык и стиль сетевой журналистики	3	90	45					45							3	Журналистика
Профиль: Тележурналистика																	
Э.3.16	Технология создания программ и телесценария	3	90	45	24	36			45				3				Телевидение
Э.3.17	Основы теле режиссуры	3	90	46	12	34			44				3				Телевидение
Э.3.18	Операторское мастерство	3	90	45	36	24			45					3			Телевидение
Э.3.19	Техника речи	3	90	60	12	48			60				3				Телевидение
Э.3.20	Мастерство ведущего современного ТВ	3	90	45	12	48			45							3	Телевидение
Э.3.21	Информацион. прогн. и аналитическая тележурналистика	3	90	45	24	36			45							3	Телевидение
Э.3.22	Мастерство видео монтажа	3	90	45	25	37			45				3				Телевидение
Э.3.23	Навыки вокала и постановка голоса	3	90	46	16	30			44					3			Телевидение
Профиль: Журналистское расследование																	
Э.3.16	Поиск темы и методы продвижения расследования	3	90	46	28	18			44				3				Журналистика
Э.3.17	Методы работы с источниками информации	3	90	46	28	18			44				3				Журналистика
Э.3.18	Основы личной и цифровой безопасности	3	90	46	28	18			44					3			Журналистика
Э.3.19	Методика и планирование проведения журналистского	3	90	46	28	18			44				3				Журналистика
Э.3.20	Юридические аспекты журналистского расследования	3	90	46	28	18			44					3			Журналистика
Э.3.21	Специфика работы с госорганами: запросы и сбор	3	90	46	28	18			44							3	Журналистика
Э.3.22	Сторителлинг в журналистском расследовании	3	90	46	28	18			44					3			Журналистика
Э.3.23	Фактчекинг	3	90	46	28	18			44							3	Журналистика
	Итого:	24	720	368	224	144			352				3	6	9	6	
		164	4920	2477	1073	1404			2443				11	9	3	11	19
													*	*	*	*	
	Физическая культура и спорт		360	192					168								
ПРАКТИКИ																	
	Учебно ознакомительная практика	3	90		2	недели							3				Журналистика
	Производственная практика 1,2	13	390		9	недель								6		7	Журналистика
	Предквалификационная практика	8	240		5	недель										8	Телевидение
		24	720						720								Журналистика
	ИТОГО:	230	5640						900				3		7	8	
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																	
ИГА 1	Государственный экзамен												*				
ИГА 2	Комплексный экзамен																
	1. Основы конвергентной журналистики																4
	2. История мировой и отечественной журналистики																
	3. Дисциплина по профилю																
ИГА 3	Защита ВКР	10															6
		10	300						300								10
	Итого за весь курс подготовки бакалавра:	240	7200	3111	1327	1784			4089				30	30	30	30	30
	Количество дисциплин								8				8	9	8	7	8
	Количество курсовых работ		3										*	*	*	*	*

Примечание:

* Дисциплины, не входящие в общее число кредитов

Рабочий учебный план утвержден на заседании УМК ИЖиК, протокол № _____ от " ____ " _____ 23г.

Директор ИЖиК

Председатель УМК факультета

Руководитель программы "Журналистика"

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УУ КНУ

Заведующая ОКУП КНУ

Главный специалист ОКУП

Костюк Ш.А.

Акматабекова Ж.А.

Абдыкеримова Ж.Т.

Кыдыралиев А.Т.

Курманалиева Л.К.

Куренкеева Э.А.