

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
КЫРГЫЗСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.Ж.Баласагына
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И КОММУНИКАЦИИ

Рекомендовано
Председатель УМС
КНУ им. Ж. Баласагына
проф. Э.Базарбаев

«11» 10 2023г

УТВЕРЖДАЮ

Ректор КНУ им. Ж. Баласагына
А.Абдрахманов



2023г

Основная образовательная программа
профессионального образования

Направление подготовки 571100 «Телевидение»

квалификация: бакалавр

Бишкек 2023

1

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|--|
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | |
| 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
| 2.1. Общая характеристика ООП по направлению подготовки 571100 «Телевидение» | |
| 2.2. Модель выпускника ООП ВПО по направлению подготовки 571100 «Телевидение» | |
| 2.3. Компетенции выпускника ООП бакалавра по направлению подготовки 571100 «Телевидение» | |
| 2.4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по направлению подготовки 571100 «Телевидение» | |
| 2.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса | |
| 2.6. Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВПО по направлению подготовки 571100 «Телевидение» | |
| 2.7. Характеристика среды факультета журналистики обеспечивающая развитие компетенций выпускников. | |
| 2.8. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения студентами ООП ВПО по направлению подготовки 571100 «Телевидение» | |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано на основании:

- Закона Кыргызской Республики «Об образовании» от 11.08.2023 г. №179
- Постановления Правительства Кыргызской Республики «Об установлении двухуровневой структуры высшего профессионального образования в Кыргызской Республике» от 23.08.2011 г. №496
- Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 571100 «Телевидение», утвержденный Приказом Министерства образования и науки Кыргызской Республики от 21 сентября 2021 г., №1578/1.
- Устава КНУ им. Ж. Баласагына

1.2. ООП ВПО по направлению 571100 «Телевидение» подготовки бакалавра представляет собой совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и организацию реализации образовательного процесса по соответствующему направлению подготовки.

1.3. ООП ВПО разработана на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 571100 «Телевидение», утвержденный Приказом Министерства образования и науки Кыргызской Республики от 21 сентября 2021 г., №1578/1.

1.4. ООП ВПО по направлению 571100 «Телевидение» подготовки разработана самостоятельно институте журналистики и коммуникации, рассмотрена на Учебном методическом совете КНУ и утверждается ректором КНУ.

1.5. При разработке ООП ВПО по направлению 571100 «Телевидение» подготовки определены возможности КНУ в формировании социально-личностных компетенций выпускников.

1.6. ООП ВПО оформляется в виде единого комплекса документов с титульным листом.

1.7. Ответственными за разработку, формирования содержательной части и хранения комплекса документов, входящих ООП ВПО по направлению 571100 «Телевидение», являются директор института журналистики и коммуникации, руководитель образовательной программы по телевидению, председатель УМК факультета – держатели учебного плана.

1.8. Руководителем программы назначена к.ф.н., доцент Алымбаева З.А. приказом ректора КНУ.

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Общая характеристика ООП магистратуры по направлению подготовки 571100 «Телевидение»

2.1.1 Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) – программа бакалавра по направлению подготовки 571100 «Телевидение» разработан в соответствии Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 571100 «Телевидение», утвержденный Приказом Министерства образования и науки Кыргызской Республики от 21 сентября 2021 г., №1578/1.

ООП ВПО, реализуемая институте журналистики и коммуникации по направлению 571100 «Телевидение», представляет собой пакет документов, разработанных и утвержденных вузом с учетом потребностей современного рынка труда на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Кыргызской Республики (ГОС ВПО) по данному направлению. ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника программы «Телевидение» по направлению подготовки 571100 «Телевидение».

ООП ВПО включает в себя:

- Учебный план,
- Календарный учебный график,
- Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ООП;
- Программы учебно-ознакомительной практики и производственной практики.

2.1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 571100 Телевидение.

Нормативно-правовую базу для разработки данной программы магистратуры составили следующие документы:

1. Закон Кыргызской Республики «Об образовании» от 11.08.2003 г. №179
2. Постановление Правительства Кыргызской Республики «Об установлении двухуровневой структуры высшего профессионального образования в Кыргызской Республике» от 23.08.2011 г.
3. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 530600 «Телевидение», утвержденный Приказом Министерства образования и науки Кыргызской Республики от 21 сентября 2021 г., №1578/1.
4. Нормативно-методические документы Министерства образования и науки КР.
5. Устав КНУ им. Ж. Баласагына
6. Локальные нормативные акты.

2.1.3. Роль образовательной программы по направлению «Телевидение» способствовать в выполнении миссии КНУ по сохранению и развитию научного потенциала современного общества, опираясь на классические академические традиции и передовые научные достижения. Программа продвигает имиджа КНУ им. Ж. Баласагына в подготовке высококвалифицированного специалиста в области масс-медиа (журналиста), обладающего достаточными знаниями в сфере массовой коммуникации, отвечающих требованиям национальных и мировых стандартов.

2.1.4. Цель ООП по направлению «Телевидение»

В области обучения целью высшего профессионального образования по направлению магистратура 571100 «Телевидение» состоят в подготовке компетентного, независимого, профессионального журналиста СМИ Кыргызстана, способных работать в условиях глобализации.

Данная образовательная программа основана на современном представлении о роли в обществе средств массовой коммуникации и журналистики как их базовой части, отечественном и зарубежном опыте функционирования сферы массовой коммуникации

2.1.5. Принципы университетского журналистского образования, основаны на

- академических традициях КНУ им. Ж. Баласагына;
- преемственность уровней подготовки бакалавра и магистра;
- развитие практика-ориентированного обучения на основе компетентностного подхода;
- использование кредитной системы и модульно-рейтинговой оценки достижений студентов в целях обеспечения академической мобильности;
- соответствие системы оценки и контроля достижений компетенций выпускника их будущей профессиональной деятельности;
- участие студента в формировании своей образовательной траектории обучения;
- соответствие системы оценки и контроля в достижении компетенций выпускника их будущей профессиональной деятельности;
- фундаментальность и системность, интегрированность в отечественную и международную систему образования;
- инновационный, творческий характер обучения и практичность, технологичность подготовки;
- ориентированность на запросы медиаиндустрии и сферы медиаисследований.

В связи с потребностями данной профессиональной сферы круг компетенций выпускников связан с углубленным освоением широкого спектра гуманитарных, естественно-научных и профессиональных дисциплин, связанных с задачами журналистской и исследовательской деятельности.

2.1.6. Срок освоения ООП магистратуры по направлению «Телевидение».

Срок освоения ООП магистратуры по очной форме обучения составляет 2 года в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению.

2.1.7. Трудоемкость ООП магистратуры по направлению «Телевидение».

Трудоемкость освоения ООП составляет 120 (кредитов) зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП, в том числе на государственную итоговую аттестацию.

Трудоемкость ООП ВПО по очной форме обучения за учебный год равна не менее чем 60 кредитам (зачетным единицам).

Трудоемкость одного учебного семестра равна 30 кредитам (зачетным единицам) (при двухсеместровом построении учебного процесса).

Один кредит (зачетная единица) равен 30 часам учебной работы магистранта (включая его аудиторную, самостоятельную работу и все виды аттестации).

2.1.8. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП.

Уровень образования абитуриента, претендующего на получение высшего профессионального образования с присвоением академической степени "магистр" – бакалавр.

Абитуриент должен иметь диплом государственного образца о степени «бакалавр».

2.1.9. Профильная направленность ООП ВПО.

В институте журналистики и коммуникации КНУ им. Ж. Баласагына определяются профили в соответствии ООП ВПО магистратуры по направлению 571100 «Телевидение», потребностями медиаиндустрии и рынка труда.

2. 2. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 571100 «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

2.2.1. Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 571100 «Телевидение» включает: сферу и массовой информации и коммуникации: в организациях и на предприятиях обеспечивающих телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании-киностудии информационные, ПР и рекламные агентства, Интернет-СМИ, пресс-службы) и смежные информационно-коммуникативные области.

2.2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки «Телевидение» 571100 являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ и другими средствами массовой коммуникации адресованная различным группам аудитории.

2.2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников:

- прикладная (например, репортерская, комментаторская, дикторская, модераторская, сценаристская, редакторская, режиссерская, исполнительская, операторская) в организациях и на предприятиях, осуществляющих телевидение и производство телевизионных продуктов, в средствах массовой информации и смежных информационно-коммуникационных структурах;
- научно-исследовательская и педагогическая в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;
- организационно-управленческая деятельность во всех вышеперечисленных сферах.

При разработке и реализации программы магистратуры организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа магистратуры формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

- ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа академической магистратуры);

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым, в основном, готовится выпускник, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой вузом совместно с заинтересованными работодателями.

2.2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников

Магистратура по направлению подготовки **571100 - «Телевидение»** должен быть подготовлен к выполнению следующих **задач** профессиональной деятельности:

Авторская деятельность (ведущий теле-радиопередач, автор передач, обозреватель, комментатор, аналитик, дизайнер СМИ, медиакритик и т.п.):

- создание в составе авторского коллектива (съёмочной группы) телевизионных передач и телевизионных фильмов различных жанров с применением соответствующих художественных и технических средств;
- участие (в качестве диктора, ведущего, комментатора, оператора, режиссера) в публичном показе данных передач и фильмов по телевидению в записи или в прямом эфире;
- выбор актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ и т.п.,
- формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;
- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее селекция и анализ;
- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графической и т.п.) в различных жанрах.

Редакторская деятельность (аналитик, разработчик медиапроекта, менеджер контента, редактор и т.п.):

- доработка и обработка (анализ, редактирование, трансформация, систематизирование, проверка достоверности) содержания и формы данных передач и фильмов;
- подготовка текстовых информационных и публицистических материалов (репортажей, интервью, комментариев на актуальные темы), предназначенных для издания или распространения средствами телевидения и массовой информации;
- создание и поддержка соответствующих баз данных;
- продюсирование телевизионных продуктов различного типа (обеспечение финансирования, создания и продвижения телевизионных передач и фильмов);

Проективно-аналитическая деятельность (аналитик, разработчик медиапроекта, менеджер контента, редактор, медиа эксперт и т.п.):

- участие в сборе и анализе предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (в том числе информационном маркетинге);
- участие в разработке и коррекции концепции локального медиапроекта (передачи, рубрики и пр.), его модели, формата;
- участие в текущем планировании деятельности СМИ и собственной журналистской работы;
- анализ и оценка деятельности СМИ (коллективная профессиональная рефлексия).
- анализ и оценка разнообразия культур и искусств в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов.

Научно-исследовательская деятельность (исследователь СМИ, преподаватель):

- умение проводить исследование под научным руководством и уметь защитить/представить его результаты.
- локальные исследования в области истории телевидения как средства массовой коммуникации и как вида искусства с применением полученных теоретических и практических знаний;
- участие в дискуссиях и процедурах защиты научных работ различного уровня; выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;
- устное, письменное и виртуальное (размещение в информационных сетях) представление материалов собственных исследований;
- преподавание профессиональных дисциплин по данному направлению подготовки, проведение лекционных и практических занятий в рамках утвержденного плана и программ;

- участие в проведении тестирования по итогам обучения; участие в учебно-методической работе, сбор и оформление учебных материалов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;
- подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикаций в прессе;
- составление обзоров исследований в соответствующей области, реферирование литературы, рецензирование научных публикаций;
- подготовка или участие в проведении научных семинаров, конференций, дискуссий;
- выполнение определенных видов учебно-педагогической работы.

Организационно-управленческая деятельность (шеф-редактор, продюсер, медиаменеджер, руководитель и т.п.):

- участие в организации работы различных подразделений СМИ;
- участие в продвижении (в соответствии с должностными обязанностями) медиапродукта на информационный рынок, обеспечение его информационно-рекламной поддержки.
- подготовка необходимых для вышеперечисленных форм деятельности средств и материалов; организация самостоятельного трудового процесса; руководство процессом создания на основе стандартных методик различных продуктов
- телепроизводства, согласование деятельности участников процесса их подготовки и трансляции.

Социально-организаторская деятельность (медиа социолог, медиамаркетолог, медиapsихолог, медиакритик, специалист по медиаэкономике, право в СМИ, руководитель отдела по связям с общественностью и т.п.):

- участие в привлечении к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, государственных институтов и общественных, неправительственных организаций и др.) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;
- участие в работе с редакционной почтой;
- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов и т.п.;
- участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.);
- участие в организации интерактивного общения СМИ и журналистов со своей аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей.

Производственно-технологическая деятельность (оператор, режиссер, монтажер и т.д.):

- подготовка аудио-видео материалов к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- участие в производственном процессе выпуска телепрограммы в эфир (монтаж аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

2.3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 571100 “ТЕЛЕВИДЕНИЕ”

Выпускник по направлению подготовки **571100 «Телевидение»** с присвоением академической степени "магистр" в соответствии с целями ООП и задачами

профессиональной деятельности, указанными в пп. 3.4 и 3.8 настоящего ГОС ВПО, должен обладать следующими компетенциями:

а) универсальными:

-общенаучными (ОК):

ОК-1. Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов

-инструментальными (ИК):

ИК- 1. Способен вести профессиональные дискуссии на уровне профильных и смежных отраслей на одном из иностранных языков;

ИК-2. Способен производить новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности;

-социально-личностными и общекультурными (СЛК)

СЛК -1. Способен организовать деятельность экспертных/ профессиональных групп/ организаций для достижения целей.

б) профессиональными (ПК):

авторская деятельность:

ПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций телевидения, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;

ПК –2. Способен использовать новые технологии как инструментарий в сфере тележурналистики для раскрытия драматических событий в общественной жизни, с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры;

ПК – 3. Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, в составе авторского коллектива (съёмочной группы) телевизионных передач и телевизионных фильмов основываясь на углубленном понимании различных жанров с применением соответствующих художественных и технических средств.

редакторская деятельность:

ПК-4. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать комплексные действия в соответствии технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа, использовать навыки производства мультимедийных информационных продуктов, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB на базе современных медиатехнологий;

ПК-5. Способен редактировать, реферировать материала, предназначенный для размещения в телевидения и других экранных масс-медиа в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в разных экранных типовСМИ;

ПК-6. Способен разработать и реализовать концепцию развития телеканалов, содержания и формы данных теле передач и фильмов; Способен определять темы и планировать передачи, планировать и привлекать финансирование ресурсы управлять процессом создания и реализации контента медиапродукции;

ПК-7. Способен устанавливать и развивать сеть творческого сотрудничества с авторами, сотрудниками телеиндустрии, других медиапредприятий;

информационно-аналитическая деятельность:

ПК – 8. Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способен общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения;

ПК-9. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, использовать базовые навыки в сфере СМК, аналитики, мониторинга СМИ в контексте базовых современных концепций информационной политики при освещении соответствующих вопросов.

ПК-10. Способен анализировать и оценивать разнообразие культур и искусство в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов с учетом знаний о национальных и международных медиа системах, их функциональных механизмах и в соответствии с институциональными, экономическими, социальными, культурными, историческими контекстами.

проектно-аналитическая деятельность:

ПК -11. Способен разрабатывать, продвигать и реализовывать медиа-проект с учетом потребностей общества, интересов аудитории, на основе анализа ситуационных проблем, современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования, в том числе принципов социальной ответственности;

ПК-12. Способен отслеживать большие массивы данных и информации в медиасфере и медиаиндустрии, необходимых на этапах проектирования и производства медиапродукта/коммуникационного продукта, а также для обеспечения возможности групповой работы над проектами, выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности;

организационно-управленческая деятельность:

ПК-13. Способен организовывать и управлять деятельностью медиапредприятий для достижения стратегических целей с учетом социальных, экономических, политических факторов; эффективно совершенствовать методы управления телепроизводством на основе знания медиаэкономики и медиаменеджмента и принятия решений в непредсказуемых ситуациях;

ПК-14. Способен управлять медиа-проектом на всех этапах жизненного цикла, применяя методику анализа медиа бизнеса: планировать, организовывать, координировать, управлять, проводить мониторинг и оценку процессов и результатов;

ПК-15. Способен организовывать деятельность экспертных групп, профессиональных групп, составлять и реализовывать текущие и стратегические планы с учетом стратегии развития СМИ, медийных проектов, осуществлять профессиональные дискуссии, коммуникационные кампании и мероприятия, представлять результаты совместных медиа-проектов;

научно-исследовательская деятельность:

ПК-16. Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать методологию, методики, программы базируясь на научные познания действительности, анализировать выявленные проблемы и презентовать результаты;

ПК-17. Способен проводить научные медиаисследования для разработки оригинальных идей, предложений по инновационной деятельности медиаиндустрии, использовать углубленные специализированные и интегрированные профессиональные теоретические и практические знания для научно-исследовательской деятельности, выполнять все необходимые этапы исследовательской работы, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области;

педагогическая деятельность:

ПК- 18. Способен демонстрировать знания современных концепций педагогики, навыки применения образовательных и цифровых технологий, методов преподавания дисциплин

по телевидению и тележурналистики;

ПК -19. Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать ГОС, ООП, учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию;

ПК-20. Способен формировать профессионально-нравственные качества и отношения с учетом возрастных и индивидуальных особенностей студентов.

2.3.1 Матрица компетенций по направлению подготовки 571100 Телевидение отражает распределение формируемых компетенций по дисциплинам рабочего учебного плана.

2.4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 571100 «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

В соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируются следующими документами:

- учебным планом;
- рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей);
- другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся;
- программами научно-исследовательской и практики по профилю;
- календарным учебным графиком,
- методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

2.4.1. Учебный план направления 571100 «Телевидение» подготовки магистров.

Учебный план является основным документом, регламентирующим учебный процесс. По направлению «Телевидение» имеются следующие формы учебных планов:

Примерный учебный план – берется из ГОС ВПО «Телевидение»;

Базовый учебный план - составляется факультетом журналистики КНУ на полный нормативный срок;

Рабочий учебный план - составляется на конкретный учебный год, является типовым для студентов, по ним рассчитывается учебная нагрузка профессорско-преподавательского состава;

Индивидуальный учебный план студентов. Он определяет образовательную траекторию каждого студента с учетом дисциплин по выбору студента.

При разработке базовых, рабочих, индивидуальных учебных планов выполнены требования ГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки «Телевидение».

Рабочий учебный план и индивидуальные учебные планы составляются на основе примерного и базового учебных планов направления «Телевидение» с учетом требований нормативно-правовых актов по организации учебного процесса в КНУ.

Учебный план подготовки бакалавров по программе «Телевидение» направления подготовки 571100 «Телевидение» разработан в соответствии с общими требованиями к структуре программы бакалавра, сформулированными в разделе 5.2 ГОС ВПО по направлению подготовки «Телевидение» (Учебный план прилагается)

В учебных планах отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП ВПО (дисциплин, модулей, практик) обеспечивающих формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций основной образовательной программы.

Компетентностно-ориентированная структура ООП по направлению «Телевидение» помимо дисциплин базовой части циклов включает дисциплины вузовского компонента и курсы по выбору программы «Телевидение», реализуемой институтом журналистики и коммуникации КНУ им. Ж. Баласагына.

Учебный план также представляет базовые количественные параметры ООП, такие как общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в кредитах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в академических часах. В базовую часть Блока 1, Блока 2, Блока 3, включены базовые модули и дисциплины в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению «Телевидение». В вариативных частях учебных циклов программы самостоятельно формирует перечень и последовательность модулей и дисциплин. В вариативную часть циклов включены учебные дисциплины, соответствующие структурным блокам ООП, а также формирующие содержательную наполненность направления «Телевидение».

Для каждой дисциплины, практики в плане указаны виды учебной работы (аудиторная работа – лекции, семинары и практические занятия; самостоятельная работа студента) и формы текущего, промежуточного контроля и итоговой аттестации.

В соответствии с требованиями ГОС ВПО КР, учебный план программы «Телевидение» включает дисциплины по выбору студентов – в объеме не менее одной трети вариативной части.

Порядок формирования дисциплин по выбору студентов устанавливает Ученый совет КНУ. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории студент имеет право получить консультацию в КНУ по выбору дисциплин и их влиянию на будущий профиль подготовки.

Суммарная трудоемкость базовых составляющих ЦД ООП Б.1, Б.2 и Б.3 составлять не менее 50% от общей трудоемкости, что соответствует требованиям ГОС ВПО. Итоговая государственная аттестация включает защиту магистерской диссертации.

2.4.2. Типовые (рабочие) программы дисциплин. Базовые дисциплины учебного плана ООП магистратуры по направлению 571100 «Телевидение»

Блок 1 Профессиональный цикл

М.Б.1.1. Профессиональный иностранный язык

Аннотация дисциплины: Курс "Профессиональный иностранный язык" позволяет студентам улучшить свои навыки в овладении иностранным языком и применить их в журналистских задачах. Курс ориентирован на развитие письменной и устной коммуникации, лексического и грамматического богатства языка, а также на понимание и активное использование основных журналистских жанров и стилей. Студенты изучают термины и выражения, связанные с различными сферами журналистики, и осваивают навыки работы с иноязычными источниками информации. В ходе курса также проводятся практические занятия, включающие ролевые игры, письменные задания и дебаты, что позволяет студентам применять свои знания на практике. Курс "Профессиональный иностранный язык" помогает студентам стать более востребованными и эффективными журналистами в международной среде.

Цель преподавания дисциплины: Целью изучения дисциплины "Английский для журналистов" является расширение и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, использование их в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования

Задачи преподавания дисциплины:

Основными задачами подготовки студентов являются:

- a) формирование и совершенствование языковых навыков в области фонетики, лексики, грамматики;
- b) развитие умений иноязычного общения (аудирование, говорение, чтение, письмо) в разных сферах и ситуациях (устные контакты, книжнописьменное общение).
- c) расширение кругозора, повышение общей культуры мышления, общения и речи;
- d) приобретение общекультурных и культурно-специфических знаний в аспекте уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов для более успешной социализации в поликультурном обществе;
- e) удовлетворение познавательных интересов обучающихся при изучении специальной литературы на английском языке и творческом осмыслении зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники;
- f) развитие навыков самостоятельной работы и стимулирование стремления

самостоятельно повышать уровень языковой и речевой компетенции.

Компетенции, формируемые в результате освоения курса (дисциплины):

ОК-1. Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов

ИК-1. Способен вести профессиональные дискуссии на уровне профильных и смежных отраслей на одном из иностранных языков;

СЛК-1. Способен организовать деятельность экспертных/ профессиональных групп/ организаций для достижения целей.

ПК-5. Способен редактировать, реферировать материала, предназначенный для размещения в телевидения и других экранных масс-медиа в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в разных экранных типовСМИ;

Ожидаемые результаты обучения:

1. Улучшение навыков владения иностранным языком, в том числе грамматической и лексической компетенции.

2. Повышение письменной и устной коммуникации на иностранном языке, включая специфические навыки журналистики, такие как написание статей, репортажей, интервью и комментариев.

3. Умение работать с иноязычными источниками информации и использовать их в журналистской работе.

4. Освоение основных журналистских жанров и стилей на иностранном языке.

5. Развитие навыков работы в команде и возможность применять их в коллаборативных проектах с журналистами из разных стран.

6. Улучшение способности анализировать и оценивать информацию на иностранном языке и представлять ее в качестве журналистского материала.

7. Развитие культурного и межкультурного понимания, что позволяет более эффективно работать с иностранными аудиториями и адаптироваться к различным культурным контекстам.

8. Повышение профессиональной конкурентоспособности и расширение возможностей для трудоустройства в международных СМИ и журналистических организациях.

В итоге, студенты, завершившие курс "Профессиональный иностранный язык- журналистика", приобретают необходимые навыки и знания, чтобы успешно работать в журналистике на иностранном языке и быть готовыми к профессиональным вызовам в международной среде.

Содержание курса:

Тема 1 Введение в деловой английский. Профессиональное представление

Тема 2 Деловой английский в журналистике. Первичное интервью: вопросы-ответы

Тема 3 Упор на язык: основные времена в английском языке

Тема 4 Местные новости на английском. Основные медиа ресурсы

Тема 5 Характеристики медиа источников

Тема 6 50 лучших медиа ресурсов в мире. Сравнение BBC и CNN

Тема 7 Present Simple Использование. 4 ситуационных контекста

Тема 8 Ежедневная рутина профессионала Один день из жизни спешных людей

Тема 9 Местные события. Саммит СНГ

Тема 10 Основы навыков чтения и их виды

Тема 11 Основы аудирования, источники и регулярная практика

Тема 12 Основы разговорных навыков

2-модуль

Тема 13 Упор на язык: Составление вопросов. Виды вопросов

- Тема 14 Косвенная речь
- Тема 15 СМИ в цифровую эпоху
- Тема 16 Упор на язык: Прошедшие времена
- Тема 17 Искусственный интеллект в журналистике
- Тема 18 Упор на язык. Будущие времена
- Тема 19 Структура написания статьи. Виды статей
- Тема 20 Основы проведения интервью
- Тема 21 Практика проведения интервью
- Тема 22. Практика представления новостей
- Тема 23 Литература для дальнейшего изучения

М.Б1.2. Педагогика и психология высшей школы

Аннотация: Курс "Педагогика и психология высшей школы" предназначен для студентов, обучающихся в высших учебных заведениях. В рамках курса рассматриваются современные подходы и методы в педагогике и психологии, которые помогут студентам овладеть необходимыми знаниями и навыками в области образования.

Целью курса является ознакомление студентов с основными концепциями педагогики и психологии, применение которых позволит создать эффективную образовательную среду на уровне высшей школы. Также курс направлен на развитие у студентов навыков преподавания, руководства и оценки образовательного процесса.

Задачи курса:

1. Изучение основных педагогических и психологических концепций, связанных с высшим образованием.
2. Анализ методов и технологий обучения, которые применяются в высшей школе.
3. Совершенствование навыков педагогической деятельности, включая планирование, проведение и оценку учебных занятий.
4. Изучение особенностей межличностного взаимодействия в образовательной среде.
5. Разработка стратегий преодоления трудностей в обучении и развитии обучающихся на уровне высшей школы.

Компетенции, формируемые в результате освоения курса (дисциплины):

ОК-1. Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и лично значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов.

СЛК -1. Способен организовать деятельность экспертных/ профессиональных групп/ организаций для достижения целей.

ПК- 18. Способен демонстрировать знания современных концепций педагогики, навыки применения образовательных и цифровых технологий, методов преподавания дисциплин по телевидению и тележурналистике;

ПК -19. Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать ГОС, ООП, учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию;

ПК-20. Способен формировать профессионально-нравственные качества и отношения с учетом возрастных и индивидуальных особенностей студентов.

Ожидаемые результаты обучения:

По окончании курса студенты приобретут понимание основных педагогических и психологических принципов, применение которых позволит им успешно реализовывать свои профессиональные обязанности как преподаватели или руководители образовательных организаций. Студенты также смогут разработать свои собственные методики обучения и эффективно решать проблемы, возникающие в образовательном процессе.

Содержание курса:

1. Основы педагогики и психологии высшей школы:

- Основные понятия и принципы педагогики и психологии в контексте высшего образования.
- Роль педагогических и психологических концепций в формировании образовательной среды высшей школы.

2. Методы и технологии обучения:

- Современные методы обучения и их применение в высшей школе.
- Технологии обучения, используемые для активизации учебной деятельности студентов.

3. Педагогическая деятельность:

- Планирование и проведение учебных занятий.
- Эффективная оценка знаний студентов.

4. Межличностное взаимодействие в образовательной среде:

- Особенности коммуникации и взаимодействия с обучающимися.
- Развитие эмоциональной интеллектуальности в образовательном процессе.

5. Преодоление трудностей в обучении и развитии:

- Диагностика и коррекция образовательных трудностей.
- Развитие компетенции саморегуляции и саморазвития у обучающихся.

Этот курс представляет собой комплексное изучение основ педагогической и психологической теории, а также их практическое применение в контексте высшего образования.

М.Б1.3 Планирование, организация эксперимента и обработка экспериментальных данных

Аннотация:

Курс "Планирование, организация эксперимента и обработка экспериментальных данных" предназначен для студентов, которые интересуются методами планирования и проведения научных экспериментов, а также анализа и интерпретации полученных данных. В ходе курса студенты узнают основные принципы планирования экспериментов, методы организации работы и обработки данных, а также основные статистические методы анализа результатов экспериментов.

Целью курса является ознакомление студентов с основными методами и принципами планирования и проведения научных экспериментов, а также обработки и анализа полученных данных. Студенты также изучат основные статистические методы, необходимые для интерпретации результатов экспериментов.

Задачи:

1. Изучение основных понятий и принципов планирования экспериментов.
2. Ознакомление с методами организации работы и подготовки экспериментальной базы.
3. Изучение методов обработки экспериментальных данных, включая основные статистические методы.
4. Практическое применение полученных знаний на примере реальных научных экспериментов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1. Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов

-инструментальными (ИК):

ИК-2. Способен производить новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности;

-социально-личностными и общекультурными (СЛК)

СЛК -1. Способен организовать деятельность экспертных/ профессиональных групп/ организаций для достижения целей.

ПК – 16. Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать методологию, методики, программы базируясь на научные познания действительности, анализировать выявленные проблемы и презентовать результаты;

ПК-17. Способен проводить научное медиаисследования для разработки оригинальных идей, предложений по инновационной деятельности медиаиндустрии, использовать углубленные специализированные и интегрированные профессиональные теоретические и практические знания для научно-исследовательской деятельности, выполнять все необходимые этапы исследовательской работы, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области;

Ожидаемые результаты обучения:

После завершения курса студенты получают углубленные знания о методах планирования и проведения экспериментов, а также организации и обработки экспериментальных данных. Они смогут применять полученные знания на практике, а также использовать основные статистические методы для анализа результатов экспериментов.

Содержание курса:

1. Введение в планирование экспериментов
 - Основные понятия и принципы планирования экспериментов
 - Формулирование целей и гипотез исследования
2. Организация и проведение эксперимента
 - Выбор методов и техник проведения эксперимента
 - Определение выборки и контрольных групп
 - Этические аспекты экспериментальной работы
3. Обработка экспериментальных данных
 - Сбор и систематизация данных
 - Оценка достоверности и точности результатов
 - Визуализация данных
4. Основы статистического анализа
 - Описательная статистика
 - Проверка статистических гипотез
 - Корреляционный и регрессионный анализ
5. Практические задания и кейс-стади
 - Применение полученных знаний на примере научных экспериментов
 - Анализ и интерпретация реальных данных
 - Разработка и проведение собственного эксперимента

Курс также может включать лекции, семинары, практические занятия с использованием специализированного программного обеспечения (например, статистических пакетов), а также индивидуальные и групповые проекты или исследования.

М.Б.2.1.Современные теории массовой коммуникации

Аннотация: Курс "Современные теории массовой коммуникации" представляет собой обзор современных теорий, концепций и подходов к изучению массовой коммуникации. Курс охватывает различные темы, включая теории медиа, коммуникационную психологию, социологию и культурные исследования.

Целью курса является представление студентам современных теорий массовой коммуникации, а также развитие их понимания влияния массовых коммуникаций на общество, культуру и политику.

Задачи курса:

1. Изучение основных концепций и теорий массовой коммуникации.
2. Анализ влияния массовых коммуникаций на формирование общественного мнения.
3. Рассмотрение современных тенденций развития массовых коммуникаций, включая технологические изменения и социокультурные аспекты.
4. Ознакомление с ключевыми теоретическими и методологическими подходами к изучению массовых коммуникаций.
5. Развитие навыков критического мышления и анализа в контексте массовых коммуникаций.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1. Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и лично значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов

-инструментальными (ИК):

СЛК -1. Способен организовать деятельность экспертных/ профессиональных групп/ организаций для достижения целей.

ПК-10. Способен анализировать и оценивать разнообразие культур и искусство в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов с учетом знаний о национальных и международных медиа системах, их функциональных механизмах и в соответствии с институциональными, экономическими, социальными, культурными, историческими контекстами.

ПК-17. Способен проводить научное медиаисследования для разработки оригинальных идей, предложений по инновационной деятельности медиаиндустрии, использовать углубленные специализированные и интегрированные профессиональные теоретические и практические знания для научно-исследовательской деятельности, выполнять все необходимые этапы исследовательской работы, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области;

Содержание курса:

1. Введение в массовую коммуникацию
 - Определение массовой коммуникации
 - История и эволюция массовых коммуникаций
 - Роль массовых коммуникаций в современном обществе
2. Основные теории массовых коммуникаций
 - Теория агентства и структуры
 - Теория культурной промышленности
 - Теория воздействия на аудиторию
 - Теория риторики в медиаконтенте
3. Влияние массовых коммуникаций
 - Медиа и политика
 - Медиа и культурные изменения
 - Медиа и общество
4. Современные тенденции в массовых коммуникациях
 - Цифровые медиа и интернет
 - Социальные сети и их влияние
 - Медийная грамотность
5. Методология исследований в массовых коммуникациях
 - Квантитативные и качественные методы исследований
 - Медиа-контент-анализ
 - Этика в массовых коммуникациях

Эти темы могут быть подкреплены анализом современных политических, социокультурных и технологических событий, практическими заданиями и проектами, направленными на развитие критического мышления и анализа в контексте массовых

коммуникаций.

М.Б.2.2 Стратегия развития телевидения и современная телеиндустрия

1.1. Аннотация дисциплины: Дисциплина "Стратегия развития телевидения и современная медиа индустрия" изучает стратегические подходы и принципы, используемые в телевизионной индустрии и в современных медиа. Студенты узнают о различных аспектах развития телевидения, включая производство, распределение, маркетинг и технологический прогресс в этой области.

В рамках этой дисциплины студенты изучают стратегии, используемые компаниями в телевизионной индустрии, чтобы привлечь зрителей, повысить рейтинги и увеличить прибыль. Они также изучают инновационные подходы к телевизионному производству, включая использование новых технологий, таких как виртуальная реальность и искусственный интеллект.

Студенты также проанализируют текущие тенденции и вызовы, которые влияют на современные медиа и телевизионную индустрию, такие как усиление конкуренции с другими медиаформатами (например, стриминговые сервисы), взаимодействие с публикой через социальные сети и изменение потребительских предпочтений. Они будут исследовать различные стратегии роста и диверсификации, чтобы справиться с этими вызовами и оставаться конкурентоспособными.

Кроме того, студенты ознакомятся с основами медиа-планирования и телевизионного рекламного бизнеса, включая понятия аудитории, целевой аудитории, рейтинга и доли зрительского внимания. Они также изучат основы медиа-стратегий и маркетинга для эффективной рекламы на телевидении.

В результате изучения дисциплины студенты будут иметь понимание стратегического управления и развития телевидения и современных медиа. Они смогут анализировать текущие тенденции и вызовы в индустрии и разрабатывать стратегии для достижения успеха в этой области.

Цель преподавания дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование представления и социальной значимости будущей профессии и о социальной роли и общественной миссии журналистики в демократическом обществе.

Курс «Культурологический контент современных и электронных СМИ» предназначен раскрыть сущность культуры как целостность, как специфическую функцию человеческого бытия. Культурология впитывает в себя материалы, подходы, концепции, выводы, результаты исследований целого ряда дисциплин (антропологии, социологии, психологии, истории, педагогики). Это, безусловно, актуально для исследователей журналистики, в частности, тележурналистики. При этом, как и в других гуманитарных науках, культурологический подход не отменяет традиционные принципы исследования журналистики. Однако и типологические особенности различных СМИ, и коммуникативные технологии, и семантика, и социальная роль различных массмедиа и т.д. рассматриваются через призму значимости публицистического и журналистско-медийного дискурса для развития и распространения культуры. Такое изменение ракурса исследований позволяет сочетать традиционные методы исследования журналистики с культурологическими методами.

Задачи преподавания дисциплины:

1. Изучение и анализ современных тенденций и истории развития телевизионной индустрии и медиа сферы;
2. Ознакомление с основными принципами и методами разработки стратегии развития телевидения и медиа проектов;
3. Разработка навыков анализа рынка телевизионной и медиа индустрии;
4. Овладение навыками формирования медиа стратегии и планирования медиа компании;

5. Освоение методов мониторинга и анализа эффективности телевизионных и медиа проектов;
6. Понимание основных правовых, этических и регуляторных аспектов в телевизионной и медиа сферах;
7. Разработка умений принимать оперативные решения в условиях ускоряющихся технологических изменений и роста конкуренции;
8. Повышение готовности студентов к профессиональной деятельности в области телевидения и медиа индустрии.

В результате изучения дисциплины студенты должны приобрести знания и навыки для успешного осуществления стратегического управления телевидением и медиа проектами, а также быть готовыми к решению текущих и перспективных проблем в данной отрасли.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1. Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и лично значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов.

ИК-2. Способен производить новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности;

СЛК -1. Способен организовать деятельность экспертных/ профессиональных групп/ организаций для достижения целей.

организационно-управленческая деятельность:

ПК-13. Способен организовывать и управлять деятельностью медиапредприятий для достижения стратегических целей с учетом социальных, экономических, политических факторов; эффективно совершенствовать методы управления телепроизводством на основе знания медиаэкономики и медиаменджмента и принятия решений в непредсказуемых ситуациях;

ПК-14. Способен управлять медиа-проектом на всех этапах жизненного цикла, применяя методику анализа медиа бизнеса: планировать, организовывать, координировать, управлять, проводить мониторинг и оценку процессов и результатов;

Ожидаемые результаты обучения:

1. Понимание основных стратегий развития телевидения и медиа индустрии, включая тенденции и новаторские подходы.
2. Умение анализировать и оценивать текущее состояние телевизионной и медиа индустрии, а также прогнозировать ее развитие в будущем.
3. Умение разрабатывать и применять стратегии развития телевидения и медиа индустрии на практике, включая маркетинговые и коммуникационные стратегии.
4. Понимание роли технологических инноваций, цифровизации и интернета в развитии телевидения и медиа индустрии.
5. Обзор актуальных тенденций и вызовов, с которыми сталкивается современная телевизионная и медиа индустрия, а также способы их преодоления.
6. Развитие навыков работы с данными и аналитической информацией для принятия обоснованных стратегических решений в сфере телевидения и медиа индустрии.
7. Понимание влияния социокультурных, политических и экономических факторов на развитие телевидения и медиа индустрии.
8. Развитие навыков презентации своих идей и стратегий развития телевидения и медиа индустрии, коммуникации с заинтересованными сторонами и убеждения в своей точке зрения.

Содержание, трудоемкость дисциплины

Тема 1. Введение. Основы телевизионной индустрии: история и структура телевизионного рынка, основные игроки, форматы программ и жанры.

Тема 2. Технологии в телевидении и медиа: цифровизация телевидения, интерактивные и мультимедийные технологии, онлайн-трансляции

Тема 3. Медийные платформы и модели бизнеса: традиционное телевидение, сетевое телевидение, стриминговые сервисы, социальные медиа, видеоблоги.

Тема 4. Медийный рынок и конкуренция: анализ основных игроков на рынке, оценка конкурентной среды, стратегии развития.

2 семестр

Тема 5. Медийные и культурные аспекты: влияние телевидения и медиа на общество, культурная индустрия, роль медиа в формировании массовой культуры и идентичности.

Тема 6. Медийное право и этика: законодательство в сфере медиа, свобода слова, авторское право, этические стандарты.

Тема 7. Медийные и маркетинговые исследования: методы и инструменты исследования аудитории, анализ рынка и трендов, маркетинговые стратегии.

Тема 8. Планирование и разработка медийных проектов: разработка бизнес-стратегии, создание контента, особенности продвижения и монетизации.

Тема 9. Инновации в телевидении и медиа: новые технологии, форматы и концепции, влияние цифровой трансформации на медиа индустрию.

М.Б.2.3 Управление медиа проектами и медиамоделирование

Аннотация: Дисциплина "Управление медиапроектами и медиамоделирование" призвана показать студентам основные принципы создания и эффективного управления стартапом, а также возможные пути усовершенствования уже действующего медиапроекта. В рамках курса студентам будет предложено проанализировать и создать прототип собственного медиапроекта.

Цель курса: сформировать у студентов понимание основ медиапроектирования, изучить технологию разработки и этапы реализации концепции печатных и онлайн информационных продуктов, теле- и радиопрограмм, проектов в социальных медиа.

Задачи курса:

Принципиальная комплексность проектной задачи определяет новый стиль управленческой деятельности, в которой взаимодействуют и взаимодополняют друг друга социально-культурные, технико-технологические и организационно-управленческие стороны. В проектном отношении видится не только объект, а вся система связей вокруг будущего объекта. Область существования подлинно системных проблем и системных объектов — это область системной методологии, позволяющей развернуть в моделях и онтологии такое представление объекта, чтобы оно потом объясняло разные предметные представления и изображало их в виде своих проекций.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1. Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и лично значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов.

ИК-2. Способен производить новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности;

СЛК -1. Способен организовать деятельность экспертных/ профессиональных групп/ организаций для достижения целей.

проектно-аналитическая деятельность:

ПК -11. – Способен разрабатывать, продвигать и реализовывать медиа-проект с учетом потребностей общества, интересов аудитории, на основе анализа ситуационных проблем, современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования, в том числе принципов социальной ответственности;

ПК-12. - Способен отслеживать большие массивы данных и информации в медиасфере и

медиаиндустрии, необходимых на этапах проектирования и производства медиапродукта/коммуникационного продукта, а также для обеспечения возможности групповой работы над проектами, выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности;

Ожидаемые результаты обучения:

Знать: — принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции; — роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, медиапроектов, основные методы изучения аудитории; — технологии формирования бренда и проведения ребрендинга концепции масс-медиа.

Уметь: — определять целевую аудиторию, для которой предназначен медиапроект, ее социальные и психологические характеристики; — корректировать концепции различных по типу медиапроектов.

Владеть: — методика моделирование портрета целевой аудитории; — применение результатов обработки данных, полученных от аудитории.

Владеть: — методика моделирование портрета целевой аудитории; — применение результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития медиапроекта; — технология отбора эффективных способов позиционирования и продвижения медиапроектов на информационном рынке, а также варианты ребрендинга концепции масс-медиа

Содержание дисциплины:

Тема 1. Характеристики медиапроектов как информационного продукта. Характеристики СМИ и проектов в социальных медиа как информационного продукта.

Типология информационных продуктов: пресса (журналы, газеты), радио- и телепрограммы, интернет-издания, проекты социальных сетей. Типология СМИ по локальному, аудиторному, функционально-тематическому и другим признакам. Подходы к выделению и классификации типологических признаков медиапроектов: типоформирующие признаки и формальные признаки. Характеристика современных печатных изданий, их доля на российском и региональных информационных рынках. Газета и журнал как тип прессы. Особенности функционирования изданий гибридного типа. Влияние формата на концепцию издания. Принципы гибридизации признаков «quality press» и «mass popular press» в формате изданий смешанного типа. Специфика функционирования принт-версии медиапроектов. Причины и следствия формирования новой структуры радиовещания. Классификации современных радиостанций по форме собственности, типу вещания, охвату аудитории. Понятие формата и форматности. Особенности функционирования современных российских радиостанций. Подкасты как вид медиапроектов. Типологические характеристики современного телевидения. Классификации деятельности телевизионных каналов по способу трансляции, типу деятельности, способу образования, по форме собственности, способу распространения телесигнала, охвату аудитории, специализации программ. Обзор современных медиаобразовательных аудиовизуальных проектов: плюсы и минусы функционирования. Особенности функционирования онлайн-СМИ в соотношении с традиционными средствами массовой информации. Виды интернет-изданий, интернет-ресурсов и их функции. Классификация информационных агентств: в соответствии с формой собственности, сферой деятельности, целевым назначением, тематическим признаком, сферой распространения и масштабом деятельности. Анализ сегмента информагентств на современном информационном рынке России. Социальные медиа: феномен, функции, особенности взаимодействия с классическими медиа. Обзор медиапроектов социальных медиа: типологические характеристики, тенденции развития, роль медиаобразования.

Тема 2. Основы медиапроектирования.

Этапы создания медиапроектов. Медиапроектирование: определение, основные

характеристики, функционал. Принципы медиапроектирования. Виды медиапроектов и этапы их разработки. Анализ информационного рынка: выявление заполненных и пустующих ниш. Оценка конкурентных преимуществ разрабатываемого медиапроекта. Основные элементы портрета целевой аудитории СМИ и проектов в социальных медиа. Полевая структура целевой аудитории: ядро – периферия. Алгоритм составления портрета целевой аудитории медиапроекта. Интересы и потребности целевой аудитории: общее и особенное. Методы изучения интересов и потребностей целевой аудитории различных типов медиа. Интерпретация социологических исследований запросов и ценностей целевой аудитории. Виды и формы осуществления обратной связи с целевой аудиторией, их роль в наполнении контента медиапроекта.

Тема 3. Разработка и реализация концепции медиапроекта.

Этапы разработки и реализации концепции печатных и электронных медиапроектов: общее и особенное. Содержательная модель как основа концепции медиапроекта. Элементы содержательной модели и их характеристика. Особенности определения тематического и жанрового направлений масс-медиа, подбор авторского состава. Формы подачи материалов, отбор основных функций журналистики, которые реализуются в СМИ и проектах социальных медиа. Элементы композиционной модели и их характеристика. Типы композиционной модели. Особенности функционирования традиционных, сменяющихся и разовых рубрик. Роль текущего и перспективного планирования в разработке и реализации композиционной модели издания. Элементы графической модели медиапроекта и их характеристика. Особенности оформления основного текста, заголовочного комплекса и иллюстративного материала, вспомогательных элементов. Принципы эффективного дизайна и верстки. Роль графической модели в формировании фирменного стиля СМИ и проектов в социальных сетях.

Тема 4. Основы управление медиапроектами.

Технология и принципы брендирования медиапроекта. Брендирование: определение, характеристики, функции. Классификация брендов и этапы их формирования. Технология и принципы брендирования медиапроекта. Способы позиционирования и продвижения информационного товара на рынке масс-медиа и социальных медиа. Новые медиа как инструмент продвижения медиапроектов и альтернативная информационная площадка.

Тема 5. Виды ребрендинга медиапроекта.

Жизненный цикл медиапроекта. Ребрендинг: определение, основные характеристики, виды, функции. Роль ребрендинга в управлении медиапроектом. Технология реализации ребрендинга концепции медиапроекта. Обзор удачных и неудачных примеров реализации ребрендинга медиапроектов: отечественный и зарубежный опыт. Брендирование и ребрендинг медиаобразовательных проектов, функционирующих в масс-медиа и социальных

М.Б.2.4 Методология и методика медиа исследований

Аннотация: Курс "Методология и методика медиа исследований" представляет собой изучение основных подходов и методов исследования в области медиа. Студенты изучат как количественные, так и качественные методы сбора данных и анализа медийной информации, а также основные концепции и теории, лежащие в основе этих методов.

Целью курса является ознакомление студентов с современными методологиями и методиками проведения и анализа медиа исследований, а также развитие у них навыков критического мышления и аналитического мышления в области медийной информации.

Задачи:

1. Ознакомление со структурой и принципами работы медиа исследований.
2. Изучение основных методов сбора и анализа информации в медиа исследованиях.
3. Разработка навыков критического оценивания информации и данных, полученных в

ходе медиа исследований.

4. Изучение современных технологий и инструментов, используемых в медиа исследованиях.

5. Проведение практических заданий по анализу медийной информации и представление результатов исследований.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1. Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов.

ИК-2. Способен производить новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности;

СЛК -1. Способен организовать деятельность экспертных/ профессиональных групп/ организаций для достижения целей.

ПК-16. Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать методологию, методики, программы базируясь на научные познания действительности, анализировать выявленные проблемы и презентовать результаты;

ПК-17. Способен проводить научное медиаисследования для разработки оригинальных идей, предложений по инновационной деятельности медиаиндустрии, использовать углубленные специализированные и интегрированные профессиональные теоретические и практические знания для научно-исследовательской деятельности, выполнять все необходимые этапы исследовательской работы, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области;

Содержание курса:

1. Введение в медиа исследования:

- Определение медиа исследований
- Роль медиа исследований в современном мире
- История развития медиа исследований

2. Основные методы и принципы медиа исследований:

- Качественные и количественные методы исследования
- Сбор и анализ данных в медиа исследованиях
- Статистические методы исследования в медиа

3. Теории и концепции медиа исследований:

- Анализ медийных сообщений
- Исследование влияния медиа на общество и культуру

4. Технологии и инструменты медиа исследований:

- Использование компьютерного программного обеспечения для анализа медийной информации
- Использование социальных и медийных платформ для исследований
- Методы визуального анализа медийной информации

5. Практические задания и проекты:

- Анализ конкретных медийных материалов
- Проведение медийных исследований с использованием изученных методов и техник
- Представление результатов исследований в устной и письменной форме

Курс также может включать в себя случаи из реальной жизни, где студенты могут применять полученные знания и навыки к анализу современных медийных событий.

2.4.3. Программы всех видов практик

В соответствии с ГОС ВПО по направлению 571100 «Телевидение» раздел ООП магистратуры Блок 2 «Практики, в т.ч. НИР» является обязательным и представляет собой вид занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

В институте журналистики и коммуникации КНУ им. Ж. Баласагына при реализации программы магистратуры по направлению «Телевидение» предусмотрены следующие виды практик:

Научно-педагогическая практика (НПП) направлена на приобретение магистрантами опыта реализации целостного образовательного и процесса; выполнение комплексного анализа научно-педагогического и методического опыта в конкретной предметной области; проектирование отдельных компонентов образовательного процесса; экспертизу отдельных элементов методической системы обучения; организацию и проведение педагогического эксперимента; апробацию различных систем диагностики качества образования; реализацию инновационных образовательных технологий.

Целью научно-педагогической практики является приобретение магистрантами умений и навыков педагога-исследователя, т.е. умений и навыков поиска, отбора и интерпретации информации с целью её использования в педагогической деятельности.

Задачами научно-педагогической практики магистрантов являются следующие:

1. Формирование представления о системе управления высшим учебным заведением;
2. Ознакомление с организацией, содержанием и планированием основных форм учебной работы в высшей школе;
3. Формирование и развитие умений и навыков преподавателя высшей школы;
4. Овладение умениями и навыками самостоятельного ведения учебной, методической и воспитательной работы.

Научно-исследовательская практика:

Основной целью НИП магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях.

Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации (*Программа практик прилагается*).

2.4.4. Календарный график учебного процесса

В календарном учебном графике ООП подготовки магистрантов по программе 571100 «Телевидение» показана последовательность реализации ООП ВПО, включая теоретическое обучение и все виды практик, текущий контроль и итоговая аттестация (по семестрам), и итоговую (государственную) аттестацию, каникулы.

Согласно учебному плану подготовки магистратуры по направлению «Телевидение» продолжительность 1,2,3,4 учебных семестров составляет по 16 недель. Продолжительность экзаменационных сессий – от одного до двух недель. Общий объем каникулярного времени составляет 11 недель, в том числе две недели в зимний период обучения. (*Календарный график учебного процесса прилагается*)

2.4.5. Программа Итоговой государственной аттестации разработана с учетом требований ГОС ВПО по направлению подготовки 571100 «Телевидение» и утверждена на заседании Ученого совета факультета журналистики (*Программа прилагается*).

2. 5. Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация ООП подготовки магистрантов должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью, имеющих научную степень и звание.

Преподаватели профессионального цикла, как правило, должны иметь ученую степень кандидата, доктора наук и (или) опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере. Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, должно быть не менее 40%.

2.6. Фактическое ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 571100 «Телевидение»

Для реализации ООП подготовки магистрантов, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом вуза, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации магистерской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специализированные кабинеты и лаборатории, оснащенные современным оборудованием, комплектами учебно-методической и научной литературы по журналистике. В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 571100 «Телевидение» для реализации ООП полезная площадь на 1 магистранта с учетом 2 сменности занятий составляет - 9 кв.м. В распоряжении магистрантов имеется актовый зал, спорт зал, столовая и медпункт, который находится в корпусе №3. Так же в наличии оборудованные учебные кабинеты, телестудия, кабинет-мастерская и радиостудия, пресс-центр института, монтажная, гримерная, тренинг зал по технике речи, компьютерные классы для проведения практических и лабораторных занятий. В институте имеется следующая техника:

| № | Наименование | Ед. измерения | Кол-во |
|----|--|---------------|--------|
| 1 | Видеокамера Sony HXR-NX100 | шт. | 1 |
| 2 | Видеокамера Sony MC2500 | Шт | 9 |
| 3 | Радиомикрофон Saramonic UW RX-TX9 | Шт | 2 |
| 4 | Свет студийный YN600+2АКБ+блок+питания+штатив(3шт) | Шт | 3 |
| 5 | Штатив Yт998 | Шт | 2 |
| 6 | Штатив с нижней распоркой JY0508AD | Шт | 3 |
| 7 | SD 32GB | Шт | 2 |
| 8 | SD 64GB | Шт | 2 |
| 9 | АКБ F970 | Шт | 10 |
| 10 | Сумка для видеокамеры | Шт | 3 |
| 11 | Фотоаппарат Nikon D3500 (сумка для ф.а.+32GB SD карта) | Шт | 1 |

| | | | |
|----|--|----|---|
| 12 | Телесуфлер Data Video | Шт | 1 |
| 13 | Компьютер в сборе CPU Intel Core i7-8700 | Шт | 2 |
| 14 | Монитор LDC 24 | Шт | 4 |
| 15 | Видеокамера HDCVI | Шт | 2 |
| 16 | Внешний жесткий диск | Шт | 1 |

Руководствуясь разработанным Положением об УМК дисциплины, по каждой дисциплине УП по направлению «Телевидение» разработаны компетенции, которые должны студенты овладеть по результату изучения данной дисциплины. На лекционных и практических занятиях используются раздаточные материалы, видеозаписи, слайд - презентации. Магистрантам раздаются или рассылаются по электронной почте Силлабусы по читаемым дисциплинам. Также обеспечиваются методическими материалами по выполнению диссертационной работы.

Подготовлены и изданы ППС учебники и учебные пособия по подготовке магистрантов журналистики: «Кыргыз журналистикасынын тарыхы», «Радиожурналистиканын негиздери», «Журналисттин чыгармачылык ишмердиги», «Коммуникациянын башаты», «Авторское право в СМИ», «Кыргыз телекөрсөтүүсү. Маалыматтык программалар жана коомдук телеканал», «Массалык коммуникациянын теориясы жана практикасы»: окуу китеби, «Масс медиа», «Телекөрсөтүүнүн эл аралык стандарттары жана Кыргызстандын тажрыйбасы», «Кеп техникасы» «Массалык коммуникациянын теориясы жана практикасы» «Массалык коммуникациянын теориясы жана практикасы»: окуу методикалык колдонмо.

Обучающийся пользуются электронной библиотекой взб-сайте библиотеки www.Lib.Knu.kg, архивах на сайте КИРЛИБНЕТ <http://arch.kyrlibnet/> предоставлен доступ к полноценным учебным образовательным и научным электронным ресурсам 17 библиотек Кыргызстана. Имеется место для каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступ студентов к сетям типа Интернет составляет не менее 100 часов в год на человека. 16 мая 2019 года в корпусе №8 на базе Научной библиотеки университета открыт **информационно–ресурсный Центр «Интер-билим»**, что позволило более качественно обеспечивать необходимой литературой обучающихся Национального университета.

Институт журналистики и коммуникации имеет свою страницу на сайте университета, где отображены не только данные о деятельности института и информация о проводимых мероприятиях, но и реализуемые образовательные цели программы подготовки, как бакалавров, так и магистров. Учебно-производственная студия «Баласагын-ТВ» систематически освещает деятельность и события из жизни Национального университета выпусках новостей и еженедельной программе «Жумалык» в YouTube, новостные сюжеты выставляются также на сайте КНУ, фейсбуке.

2.7. Характеристика среды института журналистики и коммуникации КНУ им. Ж. Баласагына обеспечивающая развития компетенций выпускников

Социокультурная среда факультета журналистики ориентировано на развитие личности и регулирование социокультурных процессов, способствующих укреплению нравственно-духовных, гражданских и общекультурных качеств студентов.

В основу формирования социокультурной среды положены:

- Концепция развития Кыргызского национального университета им. Ж.Баласагына

- Кодекс академической честности обучающихся в КНУ.
- Положение о воспитательной работе КНУ

регламентирующие социально-воспитательную деятельность.

Формирование социокультурной среды осуществляется на основе органичного взаимодействия как учебного так и внеучебного процесса и целенаправленного воспитания. Гражданско-патриотическое воспитание студентов-магистрантов является одной из наиболее сложных и значимых сфер воспитания и направлено на формирование и развитие личности, формирование мировоззрения и системы базовых фундаментальных ценностей: гражданских, профессиональных, патриотических чувств и настроений у студентов как мотивов их деятельности.

В университете постоянно проводятся культурно-массовые мероприятия, форумы, фестивали, конференции, где магистранты принимают активное участие.

Магистранты в рамках работы активно посещают музеи, театры, библиотеки, редакции СМИ, теле-радио корпорации, пресс-службы, рекламные отделы, информационные сайты мемориальные и исторические комплексы.

Институте функционирует студенческое самоуправление, в которой магистранты являются членами. Силами студентов проводятся социальные акции (благотворительная помощь детям-сиротам, престарелым пенсионерам, людям с ограниченной физической возможности), круглые столы т.д.

В рамках работы по приобщению студенческой среды к здоровому образу жизни реализуется концепция развития физкультурно-спортивной деятельности Кыргызского национального университета, в рамках которой реализуются различные спортивные мероприятия.

На кафедре физической культуры работают следующие секции: баскетбол, футбол, волейбол, настольный теннис, шахмат, легкая атлетика, спортивная борьба и тд. Ежегодно студенты факультета участвуют и защищают честь университета в универсиадах, спартакиадах.

КНУ им. Ж. Баласагына заключил договор с городской поликлиникой студентов на выполнения работ по оказанию медицинской помощи. Договор включает оказание первой и неотложной медицинской помощи студентам, ранее выявления заболеваний, проведение квалифицированного обследования больных магистрантов, проведение медицинского профилактического осмотра, санитарно-просветительской работы среди студентов. Также имеется медпункт в учебном корпусе №3, где проводится учет и осмотр студентов и магистрантов. Медработники студенческой поликлиники периодически проводят вакцинацию и профилактические беседы.

Социокультурная среда прежде всего создает условия для развития профессиональной компетентности магистрантов. И в то же время закладывает условия для духовно-нравственного развития, гражданского становления, обогащения личностного и профессионального опыта, созидательного решения общественных и личных проблем, а также содействует социальной и творческой самореализации студентов, приобщения их к здоровому образу жизни, формированию у них чувство гордости, за то, что они являются студентами Кыргызского национального университета.

2.8. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП по направлению подготовки 571100 “Телевидение”

В соответствии с требованиями ГОС ВПО бакалавра по направлению подготовки «Телевидение» КНУ, реализующий основную образовательную программу, обеспечивает требуемые условия обеспечения качества образовательного процесса в целом, который разработал систему оценки качества освоения образовательной программы. КНУ им. Ж. Баласагына обеспечивает гарантию качества подготовки посредством:

- привлечения представителей работодателей к образовательному процессу и к процедурам государственной аттестации выпускников;

- постоянного мониторинга и периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и учений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) вуза и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Основным документом определяющим систему обеспечения качества образования КНУ им. Ж. Баласагына является «Положение о мониторинге качества образовательных услуг в КНУ», где показана модель внутренней системы обеспечения качества, структура управления качеством, отражены процессы институционального и программного уровня, критерии оценки качества. Система менеджмента качества является гарантом соответствия выпускников КНУ требованиям государственных образовательных стандартов. В КНУ приняты «Положение об управлении академической политики и организации учебного процесса КНУ», «Положение о мониторинге качества образовательных услуг в КНУ» (размещены на сайте <http://www.knu.kg>).

Система менеджмента качества КНУ, посредством эффективного контроля и координации всех процессов Кыргызского национального университета, обеспечивает требуемый высокий уровень подготовки, который отвечает всем современным и перспективным критериям работодателей и содействует повышению степени конкурентоспособности выпускников на рынках труда Кыргызстана и за рубежом.

2.8.1. Базы оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации результатов обучения

Оценка качества освоения образовательных программ, согласно требованиям ГОС ВПО КР по направлению «Телевидение», включает: текущий контроль и промежуточная аттестацию (по семестрам), итоговую (государственную) аттестацию.

Контроль за усвоением магистрантами каждой дисциплины осуществляется с помощью модульно-рейтинговой системы, предполагающей:

- учет работы студента в семестре: текущий, промежуточный контроль и СРС,
- итоговая аттестация.

Усвоение каждой изучаемой дисциплины по всем видам контроля оценивается по 100 - балльной системе, согласно шкале оценок академической успеваемости магистрантов, представленной в таблиц

| Текущий контроль | | | | | | Итоговый контроль |
|--|------------------------------------|---|---|------------------------------------|---|-----------------------|
| 60% | | | | | | 40% |
| 1 контрольная точка (модуль) 0-30 баллов | | | 2 контрольная точка (мод: ль) 0-25 баллов | | | 0-40 баллов |
| Оператив- ный контроль | Рубеж- ный контроль | Самостоятель- ная работа | Оператив- ный контроль | Рубеж- ный контроль | Самостоятель- ная работа | |
| 0-10 баллов | 0-15 балло в | 0-5 баллов | 0-10 баллов | 0-15 балло в | 0-5 баллов | |
| 0-60 баллов | | | | | | 0-40 баллов |
| Максимальное количество баллов по дисциплинам -100 баллов | | | | | | |

В соответствии с требованиями ГОС ВПО оценка качества подготовки магистрантов и выпускников должна включать их текущую, промежуточную и итоговую государственную аттестацию. Для аттестации студентов и выпускников на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям соответствующей ООП создаются базы оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и др., позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. В КНУ им. Ж. Баласагына базы оценочных средств разработаны и утверждены в «Регламенте обучения КНУ им. Ж.Баласагына» от 10 мая 2023 г.

Примерные критерии оценки знаний обучающихся на экзамене из 40 баллов:

| Устный опрос | | | Письменный опрос | | |
|--------------|--|---------------|------------------|---|---------------|
| | Критерии оценки | Кол-во баллов | | Критерии оценки | Кол-во баллов |
| 1. | Наличие плана устного ответа | 0-4 | 1. | Понимание содержания | 0-8 |
| 2. | Выполнение плана при устном ответе | 0-8 | 2. | Наличие плана письменного ответа | 0-8 |
| 3. | Полнота ответа | 0-10 | 2. | Наличие теоретических знаний и практических умений при выполнении письменного задания | 0-10 |
| 4. | Культура речи с использованием профессиональной терминологии. Уверенность ответа | 0-8 | 4. | Оформление работы | 0-4 |
| 5. | Приведение примеров | 0-10 | 5. | Приведение примеров | 0-10 |

В структуру базы оценочных средств входят следующие элементы:

- перечень компетенций, уровень освоения которых оценивается;
- определение и описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы;
- методические материалы, определяющие процедуры проверки и оценки уровня освоения компетенции.

Система оценок академической успеваемости студентов

| Баллы | Оценка в буквах | Цифровой эквивалент оценки (GPA) | Оценка обычная |
|--------|-----------------|----------------------------------|----------------|
| 85-100 | A | 4,0 | Отлично (5) |
| 80-84 | B | 3,33 | Хорошо (4) |
| 70-79 | C | 3,0 | |
| 61-69 | D | 2,33 | Удовл. (3) |
| 55-60 | E | 2,0 | |
| 31-54 | FX | 0 | Неуд. (2) |
| 15-30 | FW | 0 | Неуд. (2) |
| 0-14 | F | 0 | Не освоено (0) |

При формировании базы оценочных средств ППС программы учитывают требования компетентностного подхода к образованию, которые заключаются не только в использовании рейтинговой системы накопления баллов, отражающей успеваемость обучающихся, но и оценку их творческого потенциала. Рейтинговый (модульный) контроль проводится в течение семестра; это поэтапный контроль усвоения студентом логически завершенных за документированных частей программного материала дисциплины (раздела) с проставлением баллов. В Национальном университете приняты следующие формы модульного контроля знаний по дисциплинам (модулям) учебного плана подготовки студентов: **оперативный и рубежный контроль (текущий), СРС, промежуточная аттестация по дисциплине.**

Текущий контроль по каждой дисциплине проверяет усвоение учебного материала на аудиторных занятиях (лекциях, практических и семинарских занятиях) и выполнение обязательных заданий для самостоятельной работы. Текущий контроль осуществляется непрерывно путем организации преподавателем, ведущим дисциплину, системы контроля хода освоения студентами программного материала по завершённым разделам (модулям) дисциплины.

Систему текущего контроля образуют:

- краткие опросы перед началом (или в конце) каждой лекции;
- устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам;
- мониторинг и оценка активности студента-магистранта на практических (семинарских) занятиях (решение задач, выступления);
- контроль и учет посещаемости учебных занятий;
- проверка и оценка индивидуальных заданий (эссе, рефератов и докладов, проектов и PowerPoint презентаций, индивидуальных заданий и других форм заданий, включенных в учебный план) и соблюдения сроков их выполнения, которые установлены графиком самостоятельных работ.

Реализацию текущего контроля преподаватель осуществляет в часы, устанавливаемые действующими нормами времени на проведение работы со студентами в течение семестра. Результаты текущего контроля по всем его образующим элементам и модулям каждым преподавателем фиксируются в системе AVN.

Промежуточный контроль предполагает проверку полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Выполнение модульных контрольных заданий проводится в письменном виде и является обязательным компонентом модульного контроля. Основными оценочными средствами промежуточного контроля являются:

- устный опрос по завершённым разделам (модулям) дисциплины.

Традиционно фонды оценочных средств включают в себя: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий и контрольных работ и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; тематику рефератов, докладов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

В рамках образовательной программы по направлению подготовки «Телевидение» активно используются современные компетентностно-ориентированные оценочные средства знаний, умений и навыков студентов:

- проблемные задания с открытыми вопросами, побуждающие магистрантов применять теоретические знания для объяснения практических ситуаций;
- письменные работы, заключающие в себе элемент творчества: эссе, рефераты; содержательные и сравнительные таблицы;
- диспуты и дискуссии на заданную тему;
- подготовка доклада и выступление с ним на семинаре (практическом занятии);
- работы поисково-исследовательского характера по заданной тематике;
- проблемные задания ситуационных задач, case-study, формирующие у магистрантов способность применять знания и навыки в ситуациях, описывающих или моделирующих конкретные управленческие ситуации и профессиональную деятельность;
- проектные задания, развивающие у обучающихся готовность к выполнению продуктивной деятельности: подготовка проектов, Power Point презентаций;
- компетентностно-ориентированные задачи, решение которых способствует формированию ключевых профессиональных компетенций;
- деловые (ролевые) игры; – круглые столы и мини-конференции;
- вузовские и межвузовские конференции (очные и с применением информационных коммуникаций), формирующие у студентов умение публично выступать, представлять результаты своей научно-исследовательской деятельности.

Одним из видов итоговой аттестации является также выполнение и защита реферата по дисциплине.

2.8.2 Итоговая Государственная аттестация выпускников ООП магистратуры

По завершению обучения проводится итоговая государственная аттестация выпускников. Порядок проведения итоговой государственной аттестации определяется на основе Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Кыргызской Республики, утвержденного Постановлением Правительства КР от 29 мая 2012г. №346, Положения об итоговой государственной аттестации выпускников КНУ (обнов. 15.03.2018 г.).

К итоговой государственной аттестации допускаются магистранты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению 571100 «Телевидение» высшего профессионального образования, выполнившие научно-исследовательскую работу.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику присваивается соответствующая профессиональная квалификационная степень бакалавра и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.

Итоговая государственная аттестация для выпускников программ магистратуры осуществляется в виде защиты магистерской диссертации (ВКР), что соответствует требованиям ГОС ВПО.

Выпускная магистерская диссертация должна представлять собой самостоятельную и логически завершенную разработку на заданную тему, написанную лично автором под

руководством научного руководителя и связанную с решением задач того вида деятельности по направлению 571100 «Телевидение», к которой готовится магистратура.

При выполнении диссертационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные у знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Для проведения итоговой государственной аттестации выпускников формируется государственная аттестационная комиссия из профессорско-преподавательского состава КНУ им. Ж.Баласагына, а также лиц, приглашенных из внешних организаций, СМИ, научных работников других вузов. Председателем государственной аттестационной комиссии должно быть лицо, не работающее в КНУ им.Ж.Баласагына, из числа докторов, профессоров соответствующего профиля, кандидатов наук или крупных специалистов в сфере масс-медиа: СМИ и других ведомств, предприятий, организаций, учреждений, являющихся потребителями кадров университета.

2.8.3 Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся по ООП направления подготовки 571100 «Телевидение»

Качество подготовки обучающихся по ООП направления подготовки 571100 «Телевидение» обеспечивается нормативно-методическими материалами, разработанными КНУ, размещенными на официальном сайте Кыргызского национального университета, в частности это «Положение об управлении академической политики и организации учебного процесса КНУ» (обнов.15.03.2018г.), ”Положение о мониторинге качества образовательных услуг в КНУ” (обнов.27.03.2018г.) “Инструкция о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов при реализации кредитно-модульных технологий (ECTS) в КНУ им. Ж.Баласагына» и т.д.

Качество подготовки бакалавров по направлению 571100 «Телевидение» во многом определяется текущим состоянием и перспективами международного сотрудничества Университета. КНУ им. Ж.Баласагына, являясь государственным образовательным учреждением, большое внимание уделяет установлению всесторонних связей с различными образовательными, научными и культурными учреждениями стран ближнего и дальнего зарубежья. Важнейшей составляющей международного сотрудничества КНУ им. Ж.Баласагына является интернационализация образования и интеграция Университета в международное образовательное пространство посредством заключения и реализации двусторонних и многосторонних международных связей, образовательных проектов.

ООП обсуждена на заседании
УМК факультета журналистики
№1 от 05.09.2023 г.

Рекомендована на заседании
УС факультета журналистики
КНУ им. Ж.Баласагына 05.09.2020 г.
Протокол №1

Директор института
журналистики и коммуникации,
доцент Костюк Ш.А.

Руководитель программы,
доц. Алымбаева З.А.

Председатель УМК института
журналистики и коммуникации
доцент Акматбекова Ж.А.
