

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
КЫРГЫЗСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им.Ж.Баласагына
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И КОММУНИКАЦИИ**

СОГЛАСОВАНО
Председатель УМС
КНУ им.Ж.Баласагына
проф. А.Б.Шамшиев

« 08 » 10 2024г



УТВЕРЖДАЮ
Ректор КНУ им.Ж.Баласагына
проф. Д.Т.Чонтоев

« 08 » 10 2024г



**Основная образовательная программа
высшего профессионального образования**

Направление подготовки 530600 «Журналистика»

Профиль подготовки: «Политическая журналистика»

Академическая степень (квалификация) выпускника магистр
журналистики

Бишкек 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
2.1. Общая характеристика ООП магистратуры по направлению подготовки 530600 «Журналистика»	4
2.2. Модель выпускника ООП ВПО по направлению подготовки 530600 «Журналистика»	6
2.3. Компетенции выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки 530600 «Журналистика»	8
2.4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 530600 «Журналистика»	36
2.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса	62
2.6. Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВПО по направлению подготовки 530600 «Журналистика»	62
2. 7. Характеристика среды института журналистики и коммуникации обеспечивающая развитие компетенций выпускников.	63
2.8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса	64
2.9. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения магистрантами ООП ВПО по направлению подготовки 530600 «Журналистика»	65

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее ООП разработано на основании:

- Закона Кыргызской Республики «Об образовании» от 11 августа 2023 года N 179
- Постановления Правительства Кыргызской Республики «Об установлении двухуровневой структуры высшего профессионального образования в Кыргызской Республике» от 23.08.2011 г. №496
- Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 530600 «Журналистика», утвержденный Приказом Министерства образования и науки Кыргызской Республики от 21 сентября 2021 года № 1578/1.
- Устава КНУ им. Ж. Баласагына

1.2. ООП ВПО по направлению 530600 «Журналистика» подготовки магистра журналистики представляет собой совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и организацию реализации образовательного процесса по соответствующему направлению подготовки.

1.3. ООП ВПО по направлению 530600 «Журналистика» подготовки разработана самостоятельно институтом журналистики и коммуникации, рассмотрена на Учебном методическом совете КНУ и утверждена ректором КНУ.

1.4. При разработке ООП ВПО по направлению 530600 «Журналистика» подготовки определены возможности КНУ в формировании социально-личностных компетенций выпускников.

1.5. ООП ВПО оформлена в виде единого комплекса документов с титульным листом.

1.6. Ответственными за разработку, формирования содержательной части и хранения комплекса документов, входящих ООП ВПО по направлению 530600 «Журналистика», является руководитель программы - к.п.н., доцент Абдикеримова Ж.Т. приказом ректора КНУ.

2.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1.1 Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) – программа магистратуры по направлению подготовки 530600 «Журналистика» разработан в соответствии Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 530600 «Журналистика», утвержденный Приказом Министерства образования и науки Кыргызской Республики от 21 сентября 2021 года № 1578/1.

ООП ВПО, реализуемая институтом журналистики и коммуникации по направлению 530600 «Журналистика», представляет собой пакет документов, разработанных и утвержденных вузом с учетом потребностей современного рынка труда на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Кыргызской Республики (ГОС ВПО) по данному направлению. ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника программы «Журналистика» по направлению подготовки 530600 «Журналистика».

ООП ВПО включает в себя:

- учебный план,
- календарный учебный график,
- Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ООП;
- программы научно-исследовательской практики и учебно-педагогической практики.

2.1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 530600 «Журналистика».

Нормативно-правовую базу для разработки данной магистерской программы составили следующие документы:

1. Закон Кыргызской Республики «Об образовании» от 11 августа 2023 года N 179
2. Постановление Правительства Кыргызской Республики «Об установлении двухуровневой структуры высшего профессионального образования в Кыргызской Республике» от 23.08.2011 г. №496.
3. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 530600 «Журналистика», утвержденный Приказом Министерства образования и науки Кыргызской Республики от 21 сентября 2021 года № 1578/1.
4. Нормативно-методические документы Министерства образования и науки КР.
5. Устав КНУ им. Ж. Баласагына
6. Локальные нормативные акты.

2.1.3. Роль образовательной программы по направлению «Журналистика» в выполнении миссии КНУ заключается в продвижении имиджа КНУ им. Ж. Баласагына как флага в подготовке высококвалифицированного специалиста в области масс-медиа (журналиста и медиаисследователя), обладающего углубленными знаниями в сфере массовой коммуникации, отвечающих требованиям национальных и мировых стандартов.

2.1.4. *Цель ООП магистратуры по направлению «Журналистика»*

В области обучения целью высшего профессионального образования по направлению магистратура 530600 «Журналистика» состоят в подготовке компетентного, независимого, профессионального журналиста СМИ Кыргызстана, способных работать в условиях глобализации.

Данная образовательная программа основана на современном представлении о роли в обществе средств массовой коммуникации и журналистики как их базовой части, отечественном и зарубежном опыте функционирования сферы массовой коммуникации в области медиаисследований.

2.1.5. Принципы университетского журналистского образования, основаны на

- академических традициях КНУ им. Ж. Баласагына;
- преемственность уровней подготовки бакалавра и магистра;
- развитие практика-ориентированного обучения на основе компетентностного подхода;
- использование кредитной системы и модульно-рейтинговой оценки достижений студентов в целях обеспечения академической мобильности;
- соответствие системы оценки и контроля достижений компетенций выпускника их будущей профессиональной деятельности;
- участие студента в формировании своей образовательной траектории обучения;
- соответствие системы оценки и контроля в достижении компетенций выпускника их будущей профессиональной деятельности;
- фундаментальность и системность, интегрированность в отечественную и международную систему образования;
- инновационный, творческий характер обучения и практичность, технологичность подготовки;
- ориентированность на запросы медиаиндустрии и сферы медиаисследований.

В связи с потребностями данной профессиональной сферы круг компетенций выпускников связан с углубленным освоением широкого спектра гуманитарных, естественно-научных и профессиональных дисциплин, связанных с задачами журналистской и исследовательской деятельности.

2.1.6. Срок освоения ООП магистратуры по направлению «Журналистика».

Срок освоения ООП по очной форме обучения составляет 2 года, по вечерней, заочной форме обучения составляет 2,5 года, в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению.

2.1.7. Трудоемкость ООП магистратуры по направлению «Журналистика».

Трудоемкость освоения ООП составляет 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы магистранта, практики и время, отводимое на контроль качества освоения магистрантом ООП, в том числе на государственную итоговую аттестацию.

Общая трудоемкость освоения ООП подготовки магистров на базе высшего профессионального образования, подтвержденного присвоением академической степени «бакалавр» и квалификации «специалист», составляет не менее 120 зачетных единиц. Трудоемкость ООП ВПО по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам (кредитам). Трудоемкость одного семестра равна не менее 30 зачетным единицам (кредитам) (при двухсеместровом построении учебного процесса). Одна зачетная единица (кредит) эквивалентна 30 часам учебной работы магистранта (включая его аудиторную, самостоятельную работу и все виды аттестации). Трудоемкость ООП по заочной форме обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения и использования

дистанционных образовательных технологий обучения за учебный год составляет не более 48 кредитов (зачетных единиц).

2.1.8. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании (специалиста, бакалавра), свидетельствующий об освоении им содержания образования высшей школы, а также о наличии у него сформированных компетенций, необходимых для освоения магистерской программы по направлению 530600 «Журналистика», таких как, владение базовыми методами научного исследования, способность логически мыслить, самостоятельно работать с различными источниками информации, обрабатывать ее, обобщать и делать выводы.

2.1.9. Профильная направленность ООП ВПО.

Институтом журналистики и коммуникации КНУ им. Ж.Баласагына определяются профили в соответствии ООП ВПО по направлению 530600 «Журналистика», потребностями медиаиндустрии и рынка труда.

2. 2. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 530600 «ЖУРНАЛИСТИКА»

2.2.1. Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 530600 «Журналистика» включает: средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ и др) и смежные информационно- коммуникационные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR- агентства (связи с общественностью), а также научно)

2.2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки «Журналистика» 530600 являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

2.2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.

I. Журналистская деятельность, связанная с профессиональными задачами повышенной сложности:

Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность

Проектно-аналитическая деятельность

Организационно-управленческая деятельность

Профессионально-прикладная деятельность

II. Научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются высшим учебным заведением совместно с заинтересованными участниками образовательного процесса.

2.2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников

Выпускник по направлению подготовки 530600 «Журналистика» с присвоением степени магистра журналистики в соответствии с типом и профилем магистерской программы должен быть подготовлен к реализации задач двух типов деятельности: *задач повышенной сложности в сфере журналистской деятельности или задач, связанных с*

научными исследованиями в области СМИ, и подготовкой к учебно-педагогической деятельности в вузах данного профиля.

I. Журналистская деятельность, связанная с профессиональными задачами повышенной сложности

Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность (ведущий теле-, радиопередач, авторских колонок, обозреватель, комментатор, аналитик, дизайнер СМИ, медиакритик и т.п.):

- высококвалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по формированию контента СМИ в соответствии с профилем магистерской программы;
- анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации.

Проектно-аналитическая деятельность (аналитик, разработчик медиапроекта, менеджер контента и т.п.):

- сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта, определение информационной ниши, проблемно-тематического направления, актуальной для СМИ «повестки дня», целевой аудитории и т.п.;
- непосредственная разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов;
- текущее и перспективное планирование деятельности СМИ;
- анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции.

Организационно-управленческая деятельность (шеф-редактор, продюсер, медиаменеджер и т.п.):

- квалифицированное, на базе современных требований выполнение обязанностей редакционных сотрудников соответствующего профиля;
- анализ практики ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации.

Профессионально-прикладная деятельность (медиасоциолог, медиамаркетолог, медиапсихолог, медиакритик, специалист по медиаэкономике, право в СМИ, руководитель отдела по связям с общественностью и т.п.):

- квалифицированное выполнение обязанностей, входящих в компетенцию специалиста соответствующего профиля;
- анализ результатов исследований по данным сферам деятельности (экономических, социологических, медиаметрических, психологических и т.п.), их интерпретация, использование в редакционной практике;
- сотрудничество с соответствующими специализированными организациями и службами по поводу участия в регулярно проводимых ими исследованиях или заказа для редакции целенаправленных, эксклюзивных проектов

II. Научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность (исследователь СМИ, преподаватель):

- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ и т.п.), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;

- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;

- подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикаций в прессе;

- составление обзоров исследований в соответствующей области, реферирование литературы, рецензирование научных публикаций;
- подготовка или участие в проведении научных семинаров, конференций, дискуссий;
- выполнение определенных видов учебно-педагогической работы.

Профили подготовки магистров по направлению «Журналистика»

1. Медиа социолог
2. Медиа психолог
3. Специалист по медиа экономике
4. Специалист по праву в СМИ
5. Медиа менеджер
6. Дизайнер СМИ
7. Арт журналистика
8. Телекомментатор
9. Международная журналистика
10. Политическая журналистика

2.3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 530600 “ЖУРНАЛИСТИКА”.

5.1. Требования к результатам освоения ООП подготовки магистров.

Выпускник по направлению подготовки **530600 «Журналистика»** с присвоением квалификации “магистр” в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, указанными в пп. 3.4 и 3.8 настоящего ГОС ВПО, должен обладать следующими компетенциями:

а) универсальными:

-общенаучными (ОК):

ОК-1. Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов

-инструментальными (ИК):

ИК- 1. Способен вести профессиональные дискуссии на уровне профильных и смежных отраслей на одном из иностранных языков;

ИК-2. Способен производить новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности;

-социально-личностными и общекультурными (СЛК)

СЛК -1. Способен организовать деятельность экспертных/ профессиональных групп/ организаций для достижения целей.

б) профессиональными (ПК):

авторская деятельность:

ПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;

ПК -2. Способен использовать сторителлинг как инструментальный в сфере журналистики

для раскрытия драматических событий в общественной жизни, оформленных в качестве историй в информационном моделировании социальной действительности.

ПК – 3. Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;

редакторская деятельность:

ПК-4. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать комплексные действия, в том числе в редакциях новых онлайн-медиа, использовать навыки производства мультимедийных информационных продуктов, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB на базе современных медиатеchnологий;

ПК-5. Способен редактировать, реферировать материала, предназначенный для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиозфере, интернет-СМИ в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-6. Способен разработать и реализовать концепцию издания, выполнять литературно-аналитическую работу над материалом/произведением и аппаратом; Способен определять темы и планировать публикации, планировать и привлекать финансирование издания, управлять процессом создания и реализации контента медиапродукции;

ПК-7. Способен устанавливать и развивать сеть творческого сотрудничества с авторами, сотрудниками издательства, типографий, других медиапредприятий;

информационно-аналитическая деятельность:

ПК – 8. Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способен общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения;

ПК-9. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, использовать базовые навыки в сфере СМК, аналитики, мониторинга СМИ, базовые понятия и категории геополитики, современные концепции геополитики при освещении соответствующих вопросов.

ПК-10. Способен анализировать и оценивать разнообразие культур в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов с учетом знаний о национальных и международных медиа системах, их функциональных механизмах и в соответствии с институциональными, экономическими, социальными, культурными, историческими контекстами.

проектно-аналитическая деятельность:

ПК -11. – Способен разрабатывать, продвигать и реализовывать медиа-проект с учетом потребностей общества, интересов аудитории, на основе анализа ситуационных проблем, современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования, в том числе принципов социальной ответственности;

ПК-12. - Способен отслеживать большие массивы данных и информации в медиасфере и медиаиндустрии, необходимых на этапах проектирования и производства медиапродукта/коммуникационного продукта, а также для обеспечения возможности групповой работы над проектами, выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности;

организационно-управленческая деятельность:

ПК-13. Способен организовывать и управлять деятельностью медиапредприятий для достижения стратегических целей с учетом социальных, экономических, политических факторов; эффективно совершенствовать методы управления СМИ на основе знания медиаэкономики и медиаменеджмента и принятия решений в непредсказуемых ситуациях;

ПК-14. Способен управлять медиа-проектом на всех этапах жизненного цикла, применяя

методику анализа медиа бизнеса: планировать, организовывать, координировать, управлять, проводить мониторинг и оценку процессов и результатов;

ПК-15. Способен организовывать деятельность экспертных групп, профессиональных групп, составлять и реализовывать текущие и стратегические планы с учетом стратегии развития СМИ, медийных проектов, осуществлять профессиональные дискуссии, коммуникационные кампании и мероприятия, представлять результаты совместных медиа-проектов;

научно-исследовательская деятельность:

ПК – 16. Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать методологию, методики, программы базируясь на научные познания действительности, анализировать выявленные проблемы и презентовать результаты;

ПК-17. Способен проводить научные медиаисследования для разработки оригинальных идей, предложений по инновационной деятельности медиаиндустрии, использовать углубленные специализированные и интегрированные профессиональные теоретические и практические знания для научно-исследовательской деятельности, выполнять все необходимые этапы исследовательской работы, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области;

педагогическая деятельность:

ПК- 18. Способен демонстрировать знания современных концепций педагогики, навыки применения образовательных и цифровых технологий, методов преподавания журналистских дисциплин;

ПК -19. Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать ГОС, ООП, учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию;

ПК-20. Способен формировать профессионально-нравственные качества и отношения с учетом возрастных и индивидуальных особенностей студентов.

При разработке образовательной программы подготовки магистра все универсальные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная программа, включаются в набор требуемых результатов обучения программы. В процессе подготовки обучающийся может приобрести другие (специальные профессиональные) компетенции, связанные с конкретным профилем его подготовки.

2.3.1 Матрица компетенций по направлению подготовки 530600 Журналистика отражает распределение формируемых компетенций по дисциплинам рабочего учебного плана.

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Направление: 530600 «Журналистика» (магистратура)

№	код № УП	предметы	ОК -1	ИК -1	ИК -2	СЛ К-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20
1	М.Б.1.1	Профессиональный иностранный язык		+																						
2	М.Б.1.2	Педагогика и психология высшей школы																						+		
3	М.Б.1.3	Компьютерные техн. в журналистике и научных исследованиях			+			+																+		
4	М.ВК1.0	Академическое письмо	+		+																	+	+			
5	М.ВК1.1	Современные медиасистемы и медиаэкономика					+			+									+							
6	М.КТВ1.1	Масс-медиа в международном пространстве	+													+										
7	М.КТВ1.2.	Управление контентом в цифровой среде			+				+																	
8	М.Б.2.1	Современные теории массовой коммуникации	+		+		+																			
9	М.Б.2.2.	Журналистика современных геополитических концепций					+			+						+										
10	М.Б.2.3.	Сторителлинг в массмедиа			+			+								+										
11	М.Б.2.4	Методология и методика медиа исследования																				+	+	+	+	

**Паспорт компетенций по направлению подготовки
530600 «Журналистика» (магистратура)**

Профиль: «Политическая журналистика»

Название компетенции	Место и значимость данной компетенции в совокупном ожидаемом результате образования выпускника	Политическая журналистика
а) Универсальные (для всех профилей магистратуры)		
Общенаучные (ОК)		
ОК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов	М.ВК1.0 Академическое письмо М.КПВ1.1 Масс-медиа в международном пространстве М.Б.2.1 Современные теории массовой коммуникации М.ВК1.2 Аксиология журналистики М.ВК1.1 Политическая журналистика и современные теории политической коммуникации М.ВК1.3 Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ М.ВК1.4 Психология политической журналистики М.ВК1.5 Политические дискуссии в масс-медиа
Инструментальными (ИК)		
ИК-1	Способен вести профессиональные дискуссии на уровне профильных и смежных отраслей на одном из иностранных языков	М.Б.1.1 Профессиональный иностранный язык

ИК-2	Способен производить новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности	М.Б.1.3 Компьютерные техн. в журналистике и научных исследованиях М.ВК1.0 Академическое письмо М.КПВ1.2. Управление контентом в цифровой среде М.Б.2.1 Современные теории массовой коммуникации М.Б.2.3. Сторителлинг в массмедиа М.ВК1.1 Современные медиатехнологии М.ВК1.3 Сетевая журналистика	М.ВК1.2 Журналистское расследование:жанр, метод, стиль
	Социально-личностные компетенции		
СЛК-1	Способен осуществлять деятельность профессиональных организаций для достижения целей		М.ВК1.4 Психология политической журналистики
Б) Профессиональные компетенции (ПК)			
Общепрофессиональные			
ПК-1	Способен осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального	М.ВК1.1 Современные медиасистемы и медиаэкономика М.Б.2.1 Современные теории массовой коммуникации М.Б.2.2. Журналистика и современные геополитические концепции	М.ВК1.4 Психология политической журналистики

	института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации			
ПК-2	Способен использовать сторителлинг как инструмент в сфере журналистики для раскрытия драматических событий в общественной жизни, оформленных в качестве историй в информационном моделировании социальной действительности	М.Б.2.3. Сторителлинг в массмедиа	М.ВК1.2 Журналистское расследование: жанр, метод, стиль	
ПК-3	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	М.Б1.3 Компьютерные техн. в журналистике и научных исследованиях М.КПВ1.2. Управление контентом в цифровой среде М.Б.2.3. Сторителлинг в массмедиа М.ВК1.1 Современные медиатехнологии	М.ВК1.3 Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ М.ВК.1.6 Политический пар и избирательные технологии в СМИ	
редакторская деятельность:				
ПК-4	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать комплексные действия, в том числе в редакциях новых онлайн-медиа,			

	использовать навыки производства мультимедийных информационных продуктов, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB на базе современных медiateхнологий		
ПК-5	Способен редактировать, реферировать материал, предназначенный для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		М.ВК1.3 Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ
ПК-6	Способен разработать и реализовать концепцию издания, выполнять литературно-аналитическую работу над материалом/произведением и аппаратом; Способен определять темы и планировать публикации, планировать и привлекать финансирование издания, управлять процессом создания и реализации контента медиапродукции	М.ВК1.1 Современные медиасистемы и медиаэкономика М.ВК1.2 Аксиология журналистики	

ПК-7	Способен устанавливать и развивать сеть творческого сотрудничества с авторами, сотрудниками издательства, типографий, других медиапредприятий	М.ВК1.1 Современные медиасистемы и медиаэкономика	
информационно-аналитическая деятельность:			
ПК-8	Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и моделирования, способен общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения	М.КПВ1.2. Управление контентом в цифровой среде	М.ВК1.1 Политическая журналистика и современные теории политической коммуникации М.ВК1.6 Политический анализ и избирательные технологии в СМИ
ПК-9	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, использовать базовые навыки в сфере СМК, аналитики, мониторинга СМИ, базовые понятия и категории геополитики, современные	М.КПВ1.1 Масс-медиа в международном пространстве М.Б.2.2. Журналистика и современные геополитические концепции	М.ВК1.4 Психология политической журналистики

	концепции геополитики при освещении соответствующих вопросов		
ПК-10	Способен анализировать и оценивать разнообразие культур в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов с учетом знаний о национальных и международных медиа системах, их функциональных механизмах и в соответствии с институциональными, экономическими, социальными, культурными, историческими контекстами	М.КПВ1.1 Масс-медиа в международном пространстве М.Б.2.2. Журналистика и современные геополитические концепции М.Б.2.3. Сторителлинг в массмедиа	М.ВК1.5 Политические дискуссии в масс-медиа
проектно-аналитическая деятельность:			
ПК-11	Способен разрабатывать, продвигать и реализовывать медиа-проект с учетом потребностей общества, интересов аудитории, на основе анализа ситуационных проблем, современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования, в том числе принципов социальной ответственности		
ПК-12	Способен отслеживать большие массивы данных и информации в медиасфере и медиainдустрии, необходимых на этапах проектирования и производства	М.ВК1.3 Сетевая журналистика	

	медиапродукта/коммуникационного продукта, а также для обеспечения возможности групповой работы над проектами, выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности		
организационно-управленческая деятельность:			
ПК-13	Способен организовывать и управлять деятельностью медиапредприятий для достижения стратегических целей с учетом социальных, экономических, политических факторов; эффективно совершенствовать методы управления СМИ на основе знания медиаэкономики и медиаменеджмента и принятия решений в непредсказуемых ситуациях	М ВК1.1 Современные медиасистемы и медиаэкономика	
ПК-14	Способен управлять медиа-проектом на всех этапах жизненного цикла, применяя методику анализа медиа бизнеса: планировать, организовывать, координировать, управлять, проводить мониторинг и оценку процессов и результатов		
ПК-15	Способен организовывать деятельность экспертных групп,		

	профессиональных групп, составлять и реализовывать текущие и стратегические планы с учетом стратегии развития СМИ, медийных проектов, осуществлять профессиональные дискуссии, коммуникационные кампании и мероприятия, представлять результаты совместных медиа-проектов		
научно-исследовательская деятельность:			
ПК-16	Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать методологию, методики, программы базирующь на научные познания действительности, анализировать выявленные проблемы и презентовать результаты;	М.ВК1.0 письмо М.Б.2.4 Методология и методика медиа исследования	
ПК-17	Способен проводить научные медиаисследования для разработки оригинальных идей, предложений по инновационной деятельности медиаиндустрии, использовать углубленные специализированные и интегрированные профессиональные теоретические и практические	М.ВК1.0 письмо М.Б.2.4 Методология и методика медиа исследования	

	знания для научно-исследовательской деятельности, выполнять все необходимые этапы исследовательской работы, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области		
педагогическая деятельность:			
ПК-18	Способен демонстрировать знания современных концепций педагогики, навыки применения образовательных и цифровых технологий, методов преподавания журналистских дисциплин	М.Б.2.4 Методология методика медиа исследования М.Б1.2 Педагогика психология высшей школы М.Б1.3 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
ПК-19	Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать ГОС, ООП, учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию		
ПК-20	Способен формировать профессионально-нравственные качества и отношения с учетом возрастных и индивидуальных особенностей студентов.		

	При разработке образовательной программы подготовки магистра все универсальные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная программа, включаются в набор требуемых результатов обучения программы. В процессе подготовки обучающийся может приобрести другие (специальные профессиональные) компетенции, связанные с конкретным профилем его подготовки		
--	---	--	--

2.4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 530600 «ЖУРНАЛИСТИКА»

В соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируются следующими документами:

- учебным планом;
- рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей);
- другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся;
- программами научно-исследовательской и практики по профилю;
- календарным учебным графиком;
- методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

2.4.1. Структура основной образовательной программы

Структура ООП магистратуры включает обязательную (базовую) часть и вариативную часть, формируемую вузом в лице выпускающей программы “Журналистика” и заинтересованных сторон.

Программа магистратуры по направлению «Журналистика» состоит из следующих блоков:

М 1 - общенаучный цикл;

М 2 - профессиональный цикл;

М 3 - цикл практики и исследовательская (производственно-технологическая) работа

М 4 –цикл итоговой государственной аттестации.

Каждый цикл дисциплин имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения или углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет студенту продолжить образование по программам послевузовского профессионального образования для получения ученой степени в соответствии с полученным профилем, получить углубленные знания и навыки для профессиональной деятельности. Вариативная (профильная) часть состоит из двух частей: вузовского компонента и дисциплины по выбору студентов.

Общая структура ООП магистратуры по направлению 530600 «Журналистика» представлена в таблице 1.

Структура ООП магистратуры

по направлению «Журналистика», реализуемой Институтом журналистики и коммуникации КНУ им. Ж. Баласагына

Таблица 1

Структура программы магистратуры	Объем программы магистратуры в з.е.(кр.)	
	по ГОС ВПО	по учебному плану института журналистики и коммуникации КНУ им. Ж. Баласагына

Блок 1	Дисциплины: из них		
	Базовая часть	26-30	30
	Вариативная часть	15-18	18
Блок 2	Базовая часть	20-24	24
	Вариативная часть	34-36	36
Блок 3	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	15-20	20
Блок 4	Итоговая государственная аттестация	10	10
Объем программы магистратуры		120	120

Компетентностно - ориентированная структура ООП по направлению «Журналистика» помимо дисциплин базовой части циклов включает дисциплины вузовского компонента программы «Журналистика», реализуемой Институтом журналистики и коммуникации КНУ им. Ж. Баласагына.

2.4.2. Учебный план подготовки магистра

Учебный план является основным документом, регламентирующим учебный процесс. В КНУ по каждому направлению определены следующие формы УП: **примерный учебный план**, который берется с из ГОС ВПО; **базовый учебный план** составляется Институтом журналистики и коммуникации КНУ на полный нормативный срок обучения; **рабочий учебный план** Института журналистики и коммуникации КНУ на полный учебный год. Он является типовым для магистрантов и по РУП рассчитывается учебная нагрузка ППС; **индивидуальный учебный план** определяет образовательную траекторию каждого магистранта с учетом дисциплин по выбору магистранта. При разработке базовых, рабочих и индивидуальных учебных планов должны быть выполнены требования ГОС ВПО по направлению «Журналистика».

Учебный план подготовки магистрантов по программе «Журналистика» направления подготовки 530600 «Журналистика» разработан в соответствии с общими требованиями к структуре программы магистратуры, сформулированными в разделе 5.2 ГОС ВПО по направлению подготовки «Журналистика».

[illegible]

Этап №	Наименование мероприятия	Сроки проведения мероприятий												Итого	Всего часов	Всего часов в неделю	Всего часов в месяц	Всего часов в квартал	Всего часов в полугодие	Всего часов в год
		I квартал		II квартал		III квартал		IV квартал		Итого										
		1	2	3	4	5	6	7	8		9									
1	Подготовка к проведению мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
2	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
3	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
4	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
5	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
6	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
7	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
8	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
9	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
10	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
11	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
12	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
13	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
14	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
15	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
16	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
17	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
18	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
19	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
20	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
21	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
22	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
23	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
24	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
25	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
26	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
27	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
28	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
29	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
30	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
31	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
32	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
33	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
34	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
35	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
36	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
37	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
38	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
39	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
40	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
41	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
42	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
43	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
44	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
45	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
46	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
47	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
48	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
49	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
50	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
51	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
52	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
53	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
54	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
55	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
56	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
57	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
58	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
59	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
60	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
61	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
62	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
63	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
64	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
65	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
66	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
67	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
68	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
69	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
70	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
71	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
72	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
73	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
74	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
75	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
76	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
77	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
78	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
79	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
80	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
81	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
82	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
83	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
84	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
85	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
86	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
87	Оформление заявки на проведение мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13						

Учебный план отражает логическую последовательность освоения блоков ООП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций основной образовательной программы. Учебный план также представляет базовые количественные параметры ООП.

такие как общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в академических часах.

В базовую часть Блока I, включены базовые модули и дисциплины в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению «Журналистика». В вариативных частях учебных циклов выпускающая программа самостоятельно формирует перечень и последовательность модулей и дисциплин. В вариативную часть циклов включены учебные дисциплины, соответствующие структурным блокам ООП, а также формирующие содержательную наполненность направления «Журналистика».

Для каждой дисциплины, практики в плане указаны виды учебной работы (аудиторная работа – лекции, семинары и практические занятия; самостоятельная работа магистранта) и формы текущего, промежуточного контроля и итоговой аттестации. В соответствии с требованиями ГОС ВПО КР, учебный план программы «Журналистика» включает дисциплины по выбору магистрантов – в объеме не менее одной трети вариативной части Блока I «Дисциплины (модули)». Суммарная трудоемкость базовых составляющих цикла дисциплин ООП составляет 58 %, что соответствует требованиям ГОС ВПО.

2.4.3. Типовые(рабочие) программы дисциплин. Базовые дисциплины учебного плана ООП по направлению 530600 «Журналистика»

БЛОК I Профессиональный цикл

M1.5 Профессиональный иностранный язык (английский).

Описание курса (дисциплины): «Иностранный язык в профессиональной деятельности (китайский)» заключается в дальнейшем совершенствовании языковой и коммуникативной компетенции студентов на уровне, позволяющем успешное использование китайского языка в будущей профессиональной деятельности. Это предполагает умение достаточно свободно пользоваться наиболее употребительными языковыми средствами для осуществления деловых контактов, для ведения корреспонденции и составления деловых документов, а также для самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

Цель курса (дисциплины): формирование речевых навыков и умений, обеспечивающих активное участие студентов в их будущей профессиональной деятельности. Научить студентов практическому на среднем уровне, обучить студентов говорению и пониманию информации на китайском языке в пределах заданной темы.

Компетенции, формируемые в результате освоения курса (дисциплины):
ИК- 1. Способен вести профессиональные дискуссии на уровне профильных и смежных отраслей на одном из иностранных языков;

Ожидаемые результаты обучения:

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- иностранный язык на уровне профессионального общения

уметь:

- анализировать полученную научную информацию и использовать выводы исследовательского характера в профессиональной деятельности;
- применять полученные знания в своей исследовательской и журналистской деятельности

владеть:

- одним из иностранных языков.

М.Б1.2 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях.

Описание курса (дисциплины): «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» представляет собой комплексную научную дисциплину, охватывающую несколько более узких специальных дисциплин: информатику, психологию, социологию, теорию журналистики.»

Цель курса (дисциплины)- «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» являются курсом теоретического и практического освоения компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста.

Задачи курса:

- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности;
- освоение элементов статистического анализа для изучения общественного мнения, прогнозирования событий или явлений, построения трендовых кривых.

Компетенции, формируемые в результате освоения курса (дисциплины):

ИК-2. Способен производить новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности;

ПК – 3. Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;

Ожидаемые результаты обучения:

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- новейшие технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации разных типов;

уметь:

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
- анализировать полученную научную информацию и использовать выводы исследовательского характера в профессиональной деятельности;
- применять полученные знания в своей исследовательской и журналистской деятельности;
- самостоятельно провести исследование актуальной проблемы;
- грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость;

владеть:

- цифровыми технологиями и техникой для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской);

Содержание курса:

1. Современное информационное общество. Компьютерные технологии и тенденции их развития. Современные медиасистемы.
2. Компьютерная безопасность. Способы решения потенциальных проблем, связанных с вирусной угрозой и прочими аспектами компьютерной безопасности.
3. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Поиск научной информации в сети Internet.
4. Этапы поиска информации для научного исследования. Работа с информацией.
5. Технологии сбора информации.
6. Работа с информацией. Анализ и проверка.

7. Компьютерные технологии в теоретических и экспериментальных исследованиях.
8. Прикладные компьютерные технологии в деятельности журналиста.
9. Программные средства для измерения аудитории и создания современного медиапродукта.
10. Мультимедиа-контент и особенности работы с ним.
11. Список базовых тем рефератов:
12. Программные средства подготовки новостного выпуска на телевидении.
13. Организация баз данных аудиоматериалов в новостных службах радиостанций
14. Организация баз данных видеосюжетов в новостных службах телеканалов
15. Программные средства для составления сетки вещания на телевидении.
16. Программные средства для составления сетки вещания на радио.
17. Программные средства подготовки новостного выпуска на радио.
18. Программные средства для верстки программы передач на музыкальном радио.
19. Компьютерные технологии при проведении интерактивных эфирных опросов на телевидении и радио.
20. Программные средства бухгалтерского учета на современных медиапредприятиях
21. Программные средства кадрового учета на современных медиапредприятиях
22. Программные средства для рекламного медиапланирования и посткампейн-анализа на телевидении

М.Б.2.4 Методология и методы медиа исследования

Описание курса (дисциплины): «Методология и методы медиа исследования»

Учебная программа предназначена для магистрантов направления подготовки «Журналистика», изучающих дисциплину «Методология и методика медиа исследований». Роль научного знания в сфере функционирования и развития средств массовой информации детерминирована бурным развитием массово-информационной деятельности современного общества. В процессе усложнения журналистики и возрастания ее общественной роли формируются новые требования к системе подготовки журналистов в вузах. Одно из них – привитие будущему журналисту культуры методологической, исследовательской. Научно-исследовательская работа – одно из важных составляемых учебного процесса магистрантов отделений и факультетов журналистики. В течение учебы они сталкиваются с подготовкой рефератов по различным курсам, итоговых курсовых работ и, наконец, к концу курса пишут магистерскую диссертацию. Все эти формы учебного исследования требуют от магистранта не только определенных знаний в выбранной им теме, но и владения основными навыками исследовательского труда. Для успешной деятельности на этом поприще требуются также методологические знания.

Представления о сущности и задачах изучения журналистики, о совокупности методов и методик исследования, понятие о процессе исследования, как движении мысли от определения темы до завершающей работу исследователя интерпретации полученных результатов – все это дается на в рамках курса «Методология и методика медиа исследований».

Цель курса (дисциплины) – «Методология и методы медиа исследования» – ознакомление магистрантов с методологией и особенностями проведения медиа исследований.

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов базовые навыки научно-исследовательской работы, включая разработку методологии исследования;
- знакомство магистрантов с теоретическими основами медиа исследований;
- формирование у магистрантов умений и навыков анализа медиа.

Компетенции, формируемые в результате освоения курса (дисциплины):

ПК – 16. Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать методологию, методики, программы базируясь на научные познания

действительности, анализировать выявленные проблемы и презентовать результаты;

ПК-17. Способен проводить научные медиаисследования для разработки оригинальных идей, предложений по инновационной деятельности медиаиндустрии, использовать углубленные специализированные и интегрированные профессиональные теоретические и практические знания для научно-исследовательской деятельности, выполнять все необходимые этапы исследовательской работы, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области;

ПК- 18. Способен демонстрировать знания современных концепций педагогики, навыки применения образовательных и цифровых технологий, методов преподавания журналистских дисциплин;

Ожидаемые результаты обучения:

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм;
- особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований;
- разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала;

уметь:

- анализировать полученную научную информацию и использовать выводы исследовательского характера в профессиональной деятельности;
- применять полученные знания в своей исследовательской и журналистской деятельности;
- самостоятельно провести исследование актуальной проблемы;
- грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость;
- использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности;

владеть:

- основами методологии научного познания.
- методологией и методикой медиаисследований;

Содержание курса:

1. Сущность понятия «научное исследование».
2. Методология научного исследования.
3. Метод научного исследования.
4. Основные методы научных исследований.
5. Целенаправленный процесс достижения осознанно поставленной цели и четко сформулированных задач.
6. Процесс, направленный на поиск нового, на творчество, на открытие неизвестного, на выдвижение оригинальных идей, на новое освещение рассматриваемых вопросов.
7. Структура эмпирического уровня медиа исследования.
8. Эмпирическое обобщение.
9. Эмпирические уровни.
10. Медиапланирование.
11. Стратегическое медиапланирование.
12. Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ. Типологизация как базовый метод теории журналистики
13. Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов

14. Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики
15. История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы
16. Междисциплинарные подходы к исследованию СМИ: политологический, социологический и философский аспекты анализа.

М.Б.2.1 Современные теории массовой коммуникации

Описание курса (дисциплины): Учебный курс «Современные теории массовой коммуникации» - обязательная дисциплина для магистратуры факультетов журналистики вуза. Эта дисциплина формирует теоретический фундамент знаний об исследованиях массовой коммуникации, что необходимо на уровне магистратуры, так как этот вид обучения предполагает максимальную реализацию аналитических компетенций магистрантов. Дисциплина носит теоретический характер, предполагающий определенный уровень подготовки студентов.

Цель преподавания дисциплины: Курс построен как обзор основных теоретических концепций и истории развития теоретических парадигм. Вместе с тем дается общее представление о «карте медиа-теорий», что дает возможность обучающимся получить не конкретные члененные знания, но и некие представления о целостной системе научного знания в области коммуникаций и массовых коммуникаций в частности, включая основные научные центры формирования этих знаний.

Задачи преподавания дисциплины: Сформировать у магистрантов понимание основных теоретических направлений исследований коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности и плюродисциплинарности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры.

Компетенции, формируемые в результате освоения курса (дисциплины):

ОК-1. Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и лично значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов;

ИК-2. Способен производить новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности;

ПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;

Ожидаемые результаты обучения:

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- современные теории массовой коммуникации

уметь:

- анализировать полученную научную информацию и использовать выводы исследовательского характера в профессиональной деятельности;
- применять полученные знания в своей исследовательской и журналистской деятельности

владеть:

- навыками теоретического анализа коммуникационных процессов в сфере масс-медиа
- практическими навыками анализа деятельности современных СМИ в контексте теорий коммуникаций

Содержание курса:

1. Определения информации и коммуникации. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК
2. Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям
3. Первые исследования коммуникаций и появление первых объектов исследования
4. Основные подходы: лингвистика, социология, политическая экономия, философия коммуникации.
5. Эмпирико-функционалистская группа теорий изучения коммуникации
6. Нормативные теории
7. Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры
8. Поля Пьера Бурдьё
9. Тезисы Маршалла Маклюэна
10. Структурализм и семиотика, лингвистическая теория массовой коммуникации: основные концепции.
11. Психологические подходы к изучению массовых коммуникаций
12. Теории информационного общества
13. Социология диффузии инноваций и использования СМИ и техники
14. Школа Пало Альто, этнометодология интеракционизм. Организационная коммуникация.
15. Политическая экономия коммуникаций
16. Постмодернизм

М.ВК1.1 Современные медиасистемы и медиаэкономика

Описание курса (дисциплины): дисциплина «Современные медиасистемы и медиаэкономика» относится к профессиональному циклу дисциплин. В рамках дисциплины магистранты знакомятся с основными теоретическими положениями. Главная цель курса - раскрыть содержание теоретических концепций и терминов, используемых в медиаэкономике. При этом теория подтверждается примерами из общемировой практики.

Цель курса (дисциплины) – формирование у магистрантов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в Кыргызстане и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачи курса: -

- изучение общетеоретических вопросов, связанных с медиаэкономикой;
- освоение основных принципов экономики СМИ, а также инфраструктуры рынка данных областей деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения курса (дисциплины):

ПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;

ПК-6. Способен разработать и реализовать концепцию издания, выполнять литературно-аналитическую работу над материалом/произведением и аппаратом; Способен определять темы и планировать публикации, планировать и привлекать финансирование издания, управлять процессом создания и реализации контента медиапродукции;

ПК-7. Способен устанавливать и развивать сеть творческого сотрудничества с авторами, сотрудниками издательства, типографий, других медиапредприятий;

ПК-13. Способен организовывать и управлять деятельностью медиапредприятий для достижения стратегических целей с учетом социальных, экономических, политических

факторов; эффективно совершенствовать методы управления СМИ на основе знания медиаэкономики и медиаменеджмента и принятия решений в непредсказуемых ситуациях;

Ожидаемые результаты обучения:

После освоения курса должен:

знать:

- существующие в мировой науке основные научные теории и концепции медиасистем;
- понимать суть современных процессов и проблем функционирования медиасистем и СМИ, как важнейшей их части;
- иметь представление о социокультурных, политических, экономических, правовых и др. факторах деятельности медиасистем;

уметь:

- искать, систематизировать, анализировать и обобщать информацию, отражающую тенденции в мировой практике научных исследований в сфере массмедиа, подходы к рассмотрению наиболее актуальных современных проблем журналистики;

владеть:

- современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых исследований медиасистем.
- использовать полученные знания в контексте своей профессиональной деятельности.

Содержание курса:

1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации.
2. Аудиовизуальные СМИ.
3. Радио: типология зарубежного радиовещания.
4. Информационные агентства: статус и практика.
5. Глобализация и медиасистемы.
6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.
7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке.
8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий.
9. «Средства массовой информации как системный объект».
10. Системный подход к средствам массовой информации.
11. Система СМИ и ее среда.
12. Признаки медиасистемы. Целостность системы как основной результирующий признак системы СМИ.
13. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.
14. Организованность и неорганизованность СМИ

2. 4.4. Программы всех видов практик и научно-исследовательской практики

В соответствии с ГОС ВПО по направлению 530600 «Журналистика» раздел ООП магистратуры Блок 3. «Практики, в т.ч. НИР» является обязательным и представляет собой вид занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

В Институте журналистики КНУ им. Ж. Баласагына при реализации магистерской программы по направлению «Журналистика» предусмотрены следующие виды практик:

Научно-исследовательская работа и практика направлена на формирование у магистрантов навыков и умений, необходимых для организации и проведения научных исследований, связанных с подготовкой магистерской диссертации, а также занятия

научными исследованиями на стадии поствузовского образования и работы в научно-исследовательских проектах;

Научно-исследовательская работа и практика является обязательным звеном в подготовке высококвалифицированных специалистов в области журналистики, позволяя применить полученные во время теоретического обучения знания и навыки управления предприятиями и организациями, преимущественно в СМИ.

В соответствии с графиком учебного процесса магистерской подготовки по направлению «Журналистика» научно-педагогическая практика составляет 5 недель, научно-исследовательская практика по получению умений и опыта профессиональной деятельности проводится на II курсе магистратуры, в 4 учебном семестре. Продолжительность практики составляет 6 недель, что соответствует трудоемкости учебной нагрузки 7 кредитов, научно-исследовательская работа составляет 8 недель, что соответствует трудоемкости учебной нагрузки 10 кредитов.

Основными целями этой практики по получению умений и опыта профессиональной деятельности являются:

- закрепление и совершенствование знаний и навыков по управлению современными организациями, полученных в результате освоения теоретического курса специализированной подготовки магистров;
- приобретение практического опыта в современных редакциях СМИ; формулирование выводов по итогам исследования, публикации результатов исследования и их апробацией на конференциях межвузовского и регионального значения;
- овладение умением научно-литературного изложения полученных результатов в виде рекомендаций консультанта;
- овладение методами презентации полученных результатов исследования;
- практическое применение и развитие дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих избранному направлению специализированной подготовки «Журналистика».

В течение научно-исследовательской практики магистрант должен закончить сбор информации, необходимой для завершения магистерской диссертации, поэтому содержание практики должно быть тесно связано с темой магистерской диссертации и предусматривать сбор и систематизацию фактологического материала для написания магистерской диссертации по заданной теме, в том числе необходимых нормативных, информационных и методических материалов.

Научно-исследовательская работа и практика предполагает формирование и закрепление у обучающихся следующих профессиональных, в том числе специальных (дополнительных) компетенций:

знать:

методологические основы исследования, выбрать релевантные методы его проведения

уметь:

- выделять актуальную проблему,
- четко сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования,
- провести непосредственно само исследование,
- квалифицированно готовить научный отчет или его разделы, публикации, выступать с научными докладами и сообщениями.

- владеть

- навыками проведения квалифицированного самостоятельного авторского научного исследования;
- навыками эффективной работы в составе научно-исследовательского коллектива,
- способностью освоения новых исследовательских методов и технологий, к инновационному мышлению.

Профессионально-журналистская практика

Объемы практик в составе ООП магистратуры по направлению «Журналистика» определяются учебным планом, составленным в соответствии с требованиями ГОС ВПО. Общая трудоемкость практик составляет 10 зачетных единиц.

В соответствии с графиком учебного процесса магистерской подготовки по направлению «Журналистика» практика по профилю проводится на 2 курсе магистратуры, в 4 учебном семестре в течение всего периода теоретического обучения (16 недель), что соответствует трудоемкости учебной нагрузки в 10 зачетные единицы.

Профессионально-журналистская практика. В результате прохождения профессионально-журналистской практики в СМИ, педагогической практики в Вузах и смежных областях студент должен получить следующие умения, навыки:

-**умение** квалифицированно выполнять соответствующие должностные обязанности, осваивать необходимые виды деятельности и решать профессиональные задачи.

-**умение** провести всесторонний анализ своей профессиональной и педагогической практики, способность к повышению своего квалификационного уровня.

-**навыки** к анализу современной практики СМИ (особенно направлений деятельности, соответствующих профилю магистерской программы), к обучению новым «продвинутым» методам и технологиям практической работы в СМИ, преподавания по направлению 530600 «Журналистика».

Научно-исследовательская работа студентов представляет собой комплекс форм и методов формирования у будущих специалистов творческого мышления, усвоение теоретических знаний, приобретения навыков исследователя. Только в реальной научно-исследовательской работе можно овладеть методами и техникой исследования, развить в себе чувство нового, привить интерес к самообразованию. Это позволяет студентам видеть прикладное значение научно-исследовательской работы и взаимосвязь дисциплин, которые повышают уровень ее успешности, творческую и научную активность. В то же время, развитие научных исследований в КНУ им Ж.Баласагына непосредственно влияет на качество учебного процесса: они изменяют требования к уровню знаний студентов, структуру процесса обучения, повышают степень подготовленности будущих специалистов, их практическое творческое мировоззрение. В соответствии с графиком учебного процесса магистерской подготовки по направлению «Журналистика» научно-исследовательская работа по получению умений и опыта профессиональной деятельности проводится на всей протяженности обучения в магистратуре.

2.4.5. Календарный учебный график

В календарном учебном графике ООП подготовки магистрантов по программе «Журналистика» направления подготовки 530600 «Журналистика» показана последовательность реализации ООП ВПО, включая теоретическое обучение и все видов практик, текущий контроль и итоговая аттестация (по семестрам), и итоговую (государственную) аттестацию, каникулы.

Согласно учебному плану подготовки магистрантов по направлению «Журналистика» продолжительность 1,2,3 учебных семестров составляет 16, 4 семестр 10 недель. Продолжительность экзаменационных сессий – от одной до двух недель. Общий объем каникулярного времени составляет 24 недели, в том числе одна неделя в зимний период обучения.

График учебного процесса

2.4.6. Программа Итоговой государственной аттестации разработана с учетом требований ГОС ВПО по направлению подготовки 530600 «Журналистика» и утверждена на заседании Ученого совета факультета журналистики (Программа прилагается).

2.5. Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация ООП подготовки магистрантов, обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Преподаватели профессионального цикла должны иметь высшее профессиональное образование (специалист, магистр) соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. К образовательному процессу привлекаются, как правило, преподаватели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 5 последних лет. Общее количество ППС по ООП 530600 «Журналистика» составляет 14 человек, из них 9 имеют ученую степень и/или ученое звание, что составляет 85% процентов.

Доля преподавателей с ученой степенью и/или ученым званием к общему числу преподавателей по каждому циклу образовательной программы (магистр) в общем составляет 60% в соответствии требованиям ГОС ВПО.

В Институте журналистики и коммуникации КНУ им. Ж.Баласагына доля штатных преподавателей к общему числу преподавателей по программе магистратуры ООП 530600 «Журналистика» составляет 92%.

Преподаватели регулярно проходят курсы повышения квалификации различного уровня. Ежегодно повышают квалификацию более 70% преподавателей. Формами повышения квалификации являются:

- обучение в аспирантуре;
- стажировка на предприятиях;
- стажировка в сторонних, в том числе и зарубежных вузах;
- обучение на различных курсах повышения квалификации, семинарах, в высших учебных заведениях и др.

Кадровое обеспечение учебного процесса подготовки магистров полностью отвечает требованиям ГОС ВПО к уровню и качеству подготовки по этому направлению.

2.6. Фактическое ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 530600 «Журналистика»

Для реализации ООП подготовки магистрантов, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом вуза, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специализированные кабинеты и лаборатории, оснащенные современным оборудованием, комплектами учебно-методической и научной литературы по журналистике. В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 530600 «Журналистика» для реализации ООП полезная площадь на 1 студента с учетом 2 сменности занятий составляет - 9 кв.м. В распоряжении магистрантов имеется актовый зал, спорт зал, столовая и медпункт, который находится в корпусе №3. Так же в наличии оборудованные учебные кабинеты, телестудия и радиостудия, компьютерные классы для проведения практических и лабораторных занятий.

С февраля 2019 года учебно-производственная студия «Баласагын-ТВ» Института журналистики и коммуникации оснащена цифровой техникой на грант из Кореи - 20 тыс. долл. США: средство собрано ППС университета. Кемен г. Тегу:

№	Наименование	Ед. измерения	Кол-во	Цена за шт	Общая цена
1	Видеокамера Sony HXR-NX100	шт.	1	115500	115500
2	Видеокамера Sony MC2500	шт	9	80000	720000
3	Радиомикрофон Saramonic UW RX-TX9	шт	2	35000	70000
4	Свет студийный YN600+2АКБ+блок+питания+штатив(3шт)	шт	3	21000	63000
5	Штатив YT998	шт	2	6300	12600
6	Штатив с нижней распоркой JY0508AD	шт	3	14000	42000
7	SD 32GB	шт	2	1500	3000
8	SD 64GB	шт	2	2500	5000
9	АКБ F970	шт	10	3000	30000
10	Сумка для видеокамеры	шт	3	3500	10500
11	Фотоаппарат Nikon D3500 (сумка для ф.а.+32GB SD карта)	шт	1	49000	49000
12	Телесуфлер Data Video	шт	1	56000	56000
13	Компьютер в сборе CPU Intel Core i7-8700	шт	2	1260 долл.США	2520 долл.США
14	Монитор LDC 24	шт	4	123 долл.США	50 долл.США
15	Видеокамера HDCVI	шт	2	25 долл.США	50 долл.США
16	Внешний жесткий диск	шт	1	81 долл.США	81 долл.США
17	Лед экраны	шт	1	200 000	200 000

В ноябре 2018 года был проведен марафон выпускников, посвященный 60 летию основания факультета журналистики КНУ. На собранные средства установлены в корпусе №1 прозекторы в 2х аудиториях: №205, 150.

2.7. Характеристика среды Института журналистики и коммуникации КНУ им. Ж. Баласагына обеспечивающая развития компетенций выпускников

Социокультурная среда факультета журналистики ориентирована на развитие личности и регулирование социокультурных процессов, способствующих укреплению нравственно-духовных, гражданских и общекультурных качеств студентов.

В основу формирования социокультурной среды положены:

- Стратегический план развития Кыргызского Национального университета им. Ж.Баласагына 2022-2027 гг.
- Кодекс академической честности обучающихся в КНУ.
- Положение о воспитательной работе КНУ, регламентирующее социально-воспитательную деятельность.

Формирование социокультурной среды осуществляется на основе органичного взаимодействия как учебного так и внеучебного процесса и целенаправленного воспитания. Гражданско-патриотическое воспитание студентов и магистрантов является одной из наиболее сложных и значимых сфер воспитания и направлено на формирование и развитие личности, формирование мировоззрения и системы базовых фундаментальных ценностей: гражданских, профессиональных, патриотических чувств и настроений у студентов/магистрантов как мотивов их деятельности.

В университете постоянно проводятся культурно-массовые мероприятия ("День знаний", "День государственного языка", "Посвящение в студенты", "День студентов", "Новый год", "Мисс КНУ", "Нооруз" и т.д.), форумы, фестивали, конференции, где студенты принимают активное участие.

Кураторы закрепленных групп, исходя из плана кураторской деятельности совместно со студентами активно посещают музеи, театры, библиотеки, редакции СМИ, теле-радио корпорации, пресс-службы, рекламные отделы, информационные сайты мемориальные и исторические комплексы.

В Институте журналистики и коммуникации функционирует студенческое самоуправление Студенческий Сенат, в котором студенты являются членами. Силами студентов проводятся социальные акции (благотворительная помощь детям-сиротам, престарелым пенсионерам, людям с ограниченной физической возможности), круглые столы т.д.

В рамках работы по приобщению студенческой среды к здоровому образу жизни реализуется концепция развития физкультурно-спортивной деятельности Кыргызского национального университета, в рамках которой реализуются различные спортивные мероприятия.

На кафедре физической культуры работают следующие секции: баскетбол, футбол, волейбол, настольный теннис, шахмат, легкая атлетика, спортивная борьба и т.д. Ежегодно студенты факультета участвуют и защищают честь университета в универсиадах, спартакиадах.

КНУ им. Ж. Баласагына заключил договор с городской поликлиникой студентов на выполнения работ по оказанию медицинской помощи. Договор включает оказание первой и неотложной медицинской помощи студентам, ранее выявления заболеваний, проведение квалифицированного обследования больных студентов, проведение медицинского профилактического осмотра, санитарно-просветительской работы среди студентов. Также имеется медпункт в учебном корпусе №3, где проводится учет и осмотр студентов. Медработники студенческой поликлиники периодически проводят вакцинацию и профилактические беседы, участвуя на кураторских часах.

Социокультурная среда прежде всего создает условия для развития профессиональной компетентности студентов. И в то же время закладывает условия для духовно-нравственного развития, гражданского становления, обогащения личностного и профессионального опыта, созидательного решения общественных и личных проблем, а также содействует социальной и творческой самореализации студентов, приобщения их к здоровому образу жизни, формированию у них чувство гордости, за то, что они являются студентами Кыргызского Национального университета.

2.8 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Руководствуясь разработанным Положением об УМК дисциплины, по каждой дисциплине УП по направлению «Журналистика» разработаны компетенции, которые должны магистранты овладеть по результату изучения данной дисциплины. На лекционных и практических занятиях используются раздаточные материалы, видеозаписи, слайд-презентации. Студентам раздаются или рассылаются по электронной почте Силлабусы по читаемым дисциплинам. Также обеспечиваются методическими материалами по выполнению курсовых, выпускных квалификационных работ, магистерских диссертаций.

Обучающийся пользуется электронной библиотекой веб-сайте библиотеки www.Lib.Knu.kg, архивах на сайте КИРЛИБНЕТ <http://arch.kyrlibnet/> предоставлен доступ к полноценным учебным образовательным и научным электронным ресурсам 17 библиотек Кыргызстана. Имеется место для каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступ студентов к сетям типа Интернет составляет не менее 100 часов в год на человека. 16 мая 2019 года в корпусе №8 на базе Научной библиотеки университета открыт **информационно-ресурсный Центр «Интер-билим»**, что позволило более качественно обеспечивать необходимой литературой обучающихся Национального университета.

Факультет журналистики имеет свою страницу на сайте университета, где отображены не только данные о деятельности факультета и информация о проводимых мероприятиях, но и реализуемые образовательные цели программы подготовки, как бакалавров, так и магистров. Учебно-производственная студия «Баласагын-ТВ» систематически освещает деятельность и события из жизни Национального университета в YouTube, новостные сюжеты выставляются также на сайте КНУ, фейсбуке.

2.9. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 530600 «Журналистика»

В соответствии с требованиями ГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки «Журналистика» КНУ, реализующий основную образовательную программу, обеспечивает требуемые условия обеспечения качества образовательного процесса в целом, который разработал систему оценки качества освоения образовательной программы магистратуры. КНУ им. Ж. Баласагына обеспечивает гарантию качества подготовки посредством:

- привлечения представителей работодателей к образовательному процессу и к процедурам государственной аттестации выпускников;
- постоянного мониторинга и периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и учений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) вуза и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Основным документом определяющим систему обеспечения качества образования КНУ им. Ж. Баласагына является «Положение о мониторинге качества образовательных услуг в КНУ», где показана модель внутренней системы обеспечения качества, структура управления качеством, отражены процессы институционального и программного уровня, критерии оценки качества. Система менеджмента качества является гарантом соответствия

выпускников КНУ требованиям государственных образовательных стандартов. В КНУ приняты «Положение об управлении академической политики и организации учебного процесса КНУ», «Положение о мониторинге качества образовательных услуг в КНУ» (размещены на сайте <http://www.knu.kg>).

Система менеджмента качества КНУ, посредством эффективного контроля и координации всех процессов Национального Университата, обеспечивает требуемый высокий уровень подготовки, который отвечает всем современным и перспективным критериям работодателей и содействует повышению степени конкурентоспособности выпускников на рынках труда Кыргызстана и за рубежом.

Оценка качества освоения образовательных программ, согласно требованиям ГОС ВПО КР по направлению «Журналистика», включает: текущий контроль и итоговую аттестацию (по семестрам), итоговую (государственную) аттестацию.

Контроль за усвоением студентами каждой дисциплины осуществляется с помощью модульно-рейтинговой системы, предполагающей:

- учет работы студента в семестре: текущий, промежуточный контроль и СРС,
- итоговая аттестация.

Усвоение каждой изучаемой дисциплины по всем видам контроля оценивается по 100 - балльной системе, согласно шкале оценок академической успеваемости студентов, представленной в таблиц

Текущий контроль						Итоговый контроль
50%						50%
1 контрольная точка (модуль) 0-30 баллов			2 контрольная точка (мод. дк) 0-25 баллов			0-40 баллов
Оперативный контроль	Рубежный контроль	Самостоятельная работа	Оперативный контроль	Рубежный контроль	Самостоятельная работа	
0-10 баллов	0-15 баллов	0-5 баллов	0-10 баллов	0-15 баллов	0-5 баллов	
0-60 баллов						0-40 баллов
Максимальное количество баллов по дисциплинам –100 баллов						

В соответствии с требованиями ГОС ВПО оценка качества подготовки студентов и выпускников должна включать их текущую, промежуточную и итоговую государственную аттестацию. Для аттестации студентов и выпускников на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям соответствующей ООП создаются базы оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и др., позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. В КНУ им. Ж. Баласагына базы оценочных средств разработаны и утверждены в «Регламенте обучения КНУ им. Ж.Баласагына» от 10 мая 2018 г.

Примерные критерии оценки знаний обучающихся на экзамене из 60 баллов:

Устный опрос			Письменный опрос		
	Критерии оценки	Кол-во баллов		Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Наличие плана устного ответа	0-5	1.	Понимание содержания	0-5
2.	Выполнение плана при устном ответе	0-5	2.	Наличие плана письменного ответа	0-5
3.	Полнота ответа	0-10	2.	Наличие теоретических знаний и практических умений при выполнении	0-10

				письменного задания	
4.	Культура речи с использованием профессиональной терминологии. Уверенность ответа	0-5	4.	Оформление работы	0-5
5.	Приведение примеров	0-5	5.	Приведение примеров	0-5

В структуру базы оценочных средств входят следующие элементы:

- перечень компетенций, уровень освоения которых оценивается;
- определение и описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы;
- методические материалы, определяющие процедуры проверки и оценки уровня освоения компетенции.

Система оценок академической успеваемости студентов

Баллы	Шкала	Определение КИУ	Оценка ЕCTS	Цифровой эквивалент оценки	Описание ECTS
85-100	5	Отлично	A	4,0	"отлично" – отличный результат с минимальными ошибками
81-84	4	Хорошо	B	3,33	"хорошо" – выше среднего результат с некоторыми ошибками
70-80			C	3,00	
60-69	3	Удовлетворительно /зачтено	D	2,33	"удовлетворительно" – слабый результат со значительными недостатками
55-59			E	2,00	"неудовлетворительно" – результат ниже минимальных требований
15-54	2	Неудовлетворительно /незачтено	FX	0	"неудовлетворительно" – необходимо пересдать весь пройденный материал в установленные сроки пересдачи
0-14			F	0	

При формировании базы оценочных средств программа Журналистика учитывает требования компетентного подхода к образованию, которые заключаются не только в использовании рейтинговой системы накопления баллов, отражающей успеваемость обучающихся, но и оценку их творческого потенциала. Рейтинговый (модульный) контроль проводится в течение семестра; это поэтапный контроль усвоения студентом логически завершенных за документированных частей программного материала дисциплины (раздела) с проставлением баллов. В Национальном университете приняты следующие формы модульного контроля знаний по дисциплинам (модулям) учебного плана

подготовки магистров: **оперативный и рубежный контроль, СРС, итоговая аттестация по дисциплине.**

Текущий контроль по каждой дисциплине проверяет усвоение учебного материала на аудиторных занятиях (лекциях, практических и семинарских занятиях) и выполнение обязательных заданий для самостоятельной работы. Текущий контроль осуществляется непрерывно путем организации преподавателем, ведущим дисциплину, системы контроля хода освоения студентами программного материала по завершённым разделам (модулям) дисциплины.

Систему текущего контроля образуют:

- краткие опросы перед началом (или в конце) каждой лекции;
- устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам;
- мониторинг и оценка активности студента-магистранта на практических (семинарских) занятиях (решение задач, выступления);
- контроль и учет посещаемости учебных занятий;
- проверка и оценка индивидуальных заданий (эссе, рефератов и докладов, проектов и PowerPoint презентаций, индивидуальных заданий и других форм заданий, включённых в учебный план) и соблюдения сроков их выполнения, которые установлены графиком самостоятельных работ.

Реализацию текущего контроля преподаватель осуществляет в часы, устанавливаемые действующими нормами времени на проведение работы со студентами в течение семестра. Результаты текущего контроля по всем его образующим элементам и модулям каждым преподавателем фиксируются в системе AVN.

Промежуточный контроль предполагает проверку полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Выполнение модульных контрольных заданий проводится в письменном виде и является обязательным компонентом модульного контроля. Основными оценочными средствами промежуточного контроля являются:

- устный опрос по завершённым разделам (модулям) дисциплины.

Традиционно фонды оценочных средств включают в себя: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий и контрольных работ и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; тематику рефератов, докладов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

В рамках образовательной программы по направлению подготовки «Журналистика» активно используются современные компетентностно-ориентированные оценочные средства знаний, умений и навыков студентов:

- проблемные задания с открытыми вопросами, побуждающие магистрантов применять теоретические знания для объяснения практических ситуаций;
- письменные работы, заключающие в себе элемент творчества: эссе, рефераты; содержательные и сравнительные таблицы;
- диспуты и дискуссии на заданную тему;
- подготовка доклада и выступление с ним на семинаре (практическом занятии);
- работы поисково-исследовательского характера по заданной тематике;
- проблемные задания ситуационных задач, case-study, формирующие у магистрантов способность применять знания и навыки в ситуациях, описывающих или моделирующих конкретные управленческие ситуации и профессиональную деятельность;
- проектные задания, развивающие у обучающихся готовность к выполнению продуктивной деятельности: подготовка проектов, Power Point презентаций;
- компетентностно-ориентированные задачи, решение которых способствует формированию ключевых профессиональных компетенций;
- деловые (ролевые) игры; – круглые столы и мини-конференции;

– вузовские и межвузовские конференции (очные и с применением информационных коммуникаций), формирующие у магистрантов умение публично выступать, представлять результаты своей научно-исследовательской деятельности.

Одним из видов итоговой аттестации является также выполнение и защита реферата по дисциплине.

Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся по ООП направления подготовки 530600 «Журналистика»

Качество подготовки обучающихся по ООП направления подготовки 530600 «Журналистика» обеспечивается нормативно-методическими материалами, разработанными КНУ, размещенными на официальном сайте Национального Университета, в частности это «Положение об управлении академической политики и организации учебного процесса КНУ», «Положение о мониторинге качества образовательных услуг в КНУ», «Инструкция о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов при реализации кредитно-модульных технологий (ECTS) в КНУ им. Ж.Баласагына» и т.д.

Качество подготовки магистрантов по направлению 530600 «Журналистика» во многом определяется текущим состоянием и перспективами международного сотрудничества Университета. КНУ им. Ж.Баласагына, являясь государственным образовательным учреждением, большое внимание уделяет установлению всесторонних связей с различными образовательными, научными и культурными учреждениями стран ближнего и дальнего зарубежья. Важнейшей составляющей международного сотрудничества КНУ им. Ж.Баласагына является интернационализация образования и интеграция Университета в международное образовательное пространство посредством заключения и реализации двусторонних и многосторонних международных связей, образовательных проектов.

Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры

По завершению обучения проводится итоговая государственная аттестация выпускников. Порядок проведения итоговой государственной аттестации определяется на основе Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Кыргызской Республики, утвержденного Постановлением Правительства КР от 29 мая 2012г. №346, Положения об итоговой государственной аттестации выпускников КНУ (обнов. 15.03.2018 г.).

К итоговой государственной аттестации допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению 530600 «Журналистика» высшего профессионального образования, выполнившие научно-исследовательскую работу и имеющие публикации **не менее одной статьи** в сборнике трудов молодых ученых КНУ или в других изданиях. При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику присваивается соответствующая профессиональная квалификационная или академическая степень и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.

Итоговая государственная аттестация для выпускников магистерских программ осуществляется в виде сдачи государственного комплексного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) в форме магистерской диссертации, что соответствует требованиям ГОС ВПО. Комплексный экзамен по направлению 630600 «Журналистика» проводится в соответствии «Положения об итоговой аттестации по комплексному (междисциплинарному) экзамену» в КНУ. Магистерская диссертация должна представлять собой самостоятельную и логически завершенную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством научного руководителя и связанную с решением задач того вида деятельности по направлению 530600 «Журналистика», к которой готовится магистр.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ООП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную научную магистерскую работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистр (научно-исследовательская и образовательная, административная, организационно-коммуникационная, информационно-аналитическая, консультационная; просветительская - педагогическая деятельность).

При выполнении выпускной магистерской работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Для проведения итоговой государственной аттестации выпускников формируется государственная аттестационная комиссия из профессорско-преподавательского состава КНУ им. Ж.Баласагына, а также лиц, приглашенных из внешних организаций, научных работников других вузов. Председателем государственной аттестационной комиссии должно быть лицо, не работающее в КНУ им.Ж.Баласагына, из числа докторов, профессоров соответствующего профиля, кандидатов наук или крупных специалистов в сфере масс-медиа: СМИ и других ведомств, предприятий, организаций, учреждений, являющихся потребителями кадров Университета.

Оценивая каждую магистерскую диссертацию, члены ГАК учитывают актуальность темы, теоретическую и практическую значимость результатов работы, мнение рецензента и научного руководителя, полноту доклада и ответы на заданные вопросы. После окончания защит магистерских диссертаций на закрытом заседании ГАК подводит итоги своей работы. Решение принимается простым большинством голосов членов ГАК, участвующих в заседании. Магистерская диссертация оценивается по оценочной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Апелляции по выставленным оценкам не принимаются. Магистрант, получивший неудовлетворительную оценку, имеет право на повторную защиту в следующем году. Он отчисляется из КНУ им. Ж. Баласагына с академической справкой установленного образца. Решения по результатам защиты магистерских диссертаций ГАК объявляет после своего заседания в тот же день. При наличии оснований ГАК может отметить в своем решении склонность отдельных магистрантов к научно-исследовательской работе и рекомендовать их для поступления в аспирантуру.

Презентация и защита магистерской диссертации является публичной и происходит на заседании Государственной аттестационной комиссии, состав и порядок работы которой утверждается Министерством образования и науки КР. После выхода приказа МОиН КР на состав ГАК, ректор КНУ им. Ж. Баласагына назначает технического секретаря ГАК внутренним приказом Университета в соответствии с «Положением об управлении академической политики и организации учебного процесса КНУ», размещенном на сайте Университета.

Для обеспечения высокого качества ВКР в КНУ им.Ж.Баласагына разработано и издано «Положение о выполнении магистерской диссертации»(30.06.2017). Это методическое и практическое руководство по написанию, оформлению и защите выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации), размещено на сайте КНУ (www.kny.kg).

ООП обсуждена на заседании
УМК института журналистики
и коммуникации
№1 от 06.09.2024.

Рекомендована на заседании
УС института журналистики
и коммуникации
КНУ им. Ж.Баласагына 12.09.2024.
Протокол №2

Директор института журналистики и
коммуникации Костюк Ш.А.

Руководитель программы
Журналистика Абдикеримова Ж.Т.

Председатель УМК института
журналистики и коммуникации,
доцент Акматбекова Ж.А.