

## **МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 530600 «ЖУРНАЛИСТИКА» МАГИСТРАТУРА**

**2.2.1. Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 530600 «Журналистика» включает:** средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ и др) и смежные информационно-коммуникационные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью), а также научно)

### **2.2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.**

Объектами профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки «Журналистика» 530600 являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

### **2.2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.**

**I. Журналистская деятельность, связанная с профессиональными задачами повышенной сложности:**

Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность

Проектно-аналитическая деятельность

Организационно-управленческая деятельность

Профессионально-прикладная деятельность

**II. Научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность**

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются высшим учебным заведением совместно с заинтересованными участниками образовательного процесса.

### **2.2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников**

Выпускник по направлению подготовки 530600 «Журналистика» с присвоением степени магистра журналистики в соответствии с типом и профилем магистерской программы должен быть подготовлен к реализации задач двух типов деятельности: *задач повышенной сложности в сфере журналистской деятельности или задач, связанных с научными исследованиями в области СМИ, и подготовкой к учебно-педагогической деятельности в вузах данного профиля.*

**I. Журналистская деятельность, связанная с профессиональными задачами повышенной сложности**

**Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность (ведущий теле-, радиопередач, авторских колонок, обозреватель, комментатор, аналитик, дизайнер СМИ, медиакритик и т.п.):**

– высококвалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по формированию контента СМИ в соответствии с профилем магистерской программы;

– анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации.

**Проектно-аналитическая деятельность (аналитик, разработчик медиапроекта, менеджер контента и т.п.):**

– сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта, определение информационной ниши, проблемно-тематического направления, актуальной для СМИ «повестки дня», целевой аудитории и т.п.;

– непосредственная разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов;

– текущее и перспективное планирование деятельности СМИ;

– анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции.

**Организационно-управленческая деятельность** (шеф-редактор, продюсер, медиаменеджер и т.п.):

– квалифицированное, на базе современных требований выполнение обязанностей редакционных сотрудников соответствующего профиля;

– анализ практики ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации.

**Профессионально-прикладная деятельность** (медиа социолог, медиамаркетолог, медиапсихолог, медиакритик, специалист по медиаэкономике, право в СМИ, руководитель отдела по связям с общественностью и т.п.):

– квалифицированное выполнение обязанностей, входящих в компетенцию специалиста соответствующего профиля;

– анализ результатов исследований по данным сферам деятельности (экономических, социологических, медиаметрических, психологических и т.п.), их интерпретация, использование в редакционной практике;

– сотрудничество с соответствующими специализированными организациями и службами по поводу участия в регулярно проводимых ими исследованиях или заказа для редакции целенаправленных, эксклюзивных проектов

**II. Научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность** (исследователь СМИ, преподаватель):

– научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ и т.п.), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;

– участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;

– подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикаций в прессе;

– составление обзоров исследований в соответствующей области, реферирование литературы, рецензирование научных публикаций;

– подготовка или участие в проведении научных семинаров, конференций, дискуссий;

– выполнение определенных видов учебно-педагогической работы.

Профили подготовки магистров по направлению «Журналистика»

1. Медиа социолог
2. Медиа психолог
3. Специалист по медиаэкономике
4. Специалист по праву в СМИ
5. Медиаменеджер
6. Дизайнер СМИ
7. Арт журналистика
8. Телекомментатор
9. Международная журналистика
10. Политическая журналистика