

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 571100 «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

2.2.1. Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 571100 «Телевидение» включает: сферу и массовой информации и коммуникации: в организациях и на предприятиях обеспечивающих телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании-киностудии информационные, PR и рекламные агентства, Интернет-СМИ, пресс-службы) и смежные информационно-коммуникативные области.

2.2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки “Телевидение” 571100 являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ и другими средствами массовой коммуникации адресованная различным группам аудитории.

2.2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников: прикладная (например, репортерская, комментаторская, дикторская, модераторская, сценаристская, редакторская, режиссерская, исполнительская, операторская) в организациях и на предприятиях, осуществляющих телевидение и производство телевизионных продуктов, в средствах массовой информации и смежных информационно-коммуникационных структурах;

научно-исследовательская и педагогическая в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;

организационно-управленческая деятельность во всех вышеперечисленных сферах.

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа академического бакалавриата);

ориентированной на практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа прикладного бакалавриата).

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым, в основном, готовится выпускник, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой вузом совместно с заинтересованными работодателями.

Задачи профессиональной деятельности выпускников (разрабатываются с участием заинтересованных работодателей)(*).

Задачи профессиональной деятельности бакалавра указаны только для производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности, а для научно-исследовательской деятельности отсутствуют.

Бакалавр по направлению подготовки **571100 - «Телевидение»** должен быть подготовлен к выполнению следующих задач профессиональной деятельности:

Организационно-управленческая:

- участие в управлении и организации работы отделов по связям с общественностью, пресс-служб ведомств и организаций, рекламных служб, рекламного агентства;

- осуществление оперативного планирования и оперативного контроля деятельности по связям с общественностью и рекламной деятельностью;

- продвижение товаров и услуг фирмы на рынок; оценка эффективной деятельности в сфере по связям с общественностью и рекламе.

Информационно-коммуникационная:

- участие в создании эффективной информационно-коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации в т.ч. с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; формирование и поддержание корпоративной культуры; проведение информационно-поисковой деятельности, направленной на совершенствование профессиональных умений в области рекламы и связей с общественностью.

Проектная:

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области связей с общественностью и рекламы, обеспечение средств и методов реализации проектов;

- участие в организации работы проектных команд; подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, бриф, соглашение, договор, контракт).

Рекламно-информационная:

- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной полиграфической, теле-, радио- и Интернет продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.