МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 571100 «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

2.2.1. Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 571100 «Телевидение» включает: сферу и массовой информации и коммуникации: в организациях и на предприятиях обеспечивающих телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании-киностудии информационные, PR и рекламные агентства, Интернет-СМИ, пресс-службы) и смежные информационно-коммуникативные области.

2.2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки «Телевидение» 571100 являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ и другими средствами массовой коммуникации адресованная различным группам аудитории.

2.2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников:

- прикладная (например, репортерская, комментаторская, дикторская, модераторская, сценаристская, редакторская, режиссерская, исполнительская, операторская) в организациях и на предприятиях, осуществляющих телевидение и производство телевизионных продуктов, в средствах массовой информации и смежных информационно-коммуникационных структурах;
- научно-исследовательская и педагогическая в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;
- организационно-управленческая деятельность во всех вышеперечисленных сферах.

При разработке и реализации программы магистратуры организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа магистратуры формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

- ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа академической магистратуры);

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым, в основном, готовится выпускник, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой вузом совместно с заинтересованными работодателями.

2.2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников

Магистратура по направлению подготовки **571100 - «Телевидение»** должен быть подготовлен к выполнению следующих **задач** профессиональной деятельности:

Авторская деятельность (ведущий теле-радиопередач, автор передач, обозреватель, комментатор, аналитик, дизайнер СМИ, медиакритик и т.п.):

- создание в составе авторского коллектива (съёмочной группы) телевизионных передач и телевизионных фильмов различных жанров с применением соответствующих художественных и технических средств;
- участие (в качестве диктора, ведущего, комментатора, оператора, режиссера) в публичном показе данных передач и фильмов по телевидению в записи или в прямом эфире;
- выбор актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ и т.п.,

- формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;
- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее селекция и анализ;
- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графической и т.п.) в различных жанрах.

Редакторская деятельность (аналитик, разработчик медиапроекта, менеджер контента, редактор и т.п.):

- доработка и обработка (анализ, редактирование, трансформация, систематизирование, проверка достоверности) содержания и формы данных передач и фильмов;
- подготовка текстовых информационных и публицистических материалов (репортажей, интервью, комментариев на актуальные темы), предназначенных для издания или распространения средствами телевидения и массовой информации;
- создание и поддержка соответствующих баз данных;
- продюсирование телевизионных продуктов различного типа (обеспечение финансирования, создания и продвижения телевизионных передач и фильмов);

Проективно-аналитическая деятельность (аналитик, разработчик медиапроекта, менеджер контента, редактор, медиа эксперт и т.п.):

- участие в сборе и анализе предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (в том числе информационном маркетинге);
- участие в разработке и коррекции концепции локального медиапроекта (передачи, рубрики и пр.), его модели, формата;
- участие в текущем планировании деятельности СМИ и собственной журналистской работы;
- анализ и оценка деятельности СМИ (коллективная профессиональная рефлексия).
- анализ и оценка разнообразия культур и искусств в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов.

Научно-исследовательская деятельность (исследователь СМИ, преподаватель):

- умение проводить исследование под научным руководством и уметь защитить/представить его результаты.
- локальные исследования в области истории телевидения как средства массовой коммуникации и как вида искусства с применением полученных теоретических и практических знаний;
- участие в дискуссиях и процедурах защиты научных работ различного уровня; выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;
- устное, письменное и виртуальное (размещение в информационных сетях) представление материалов собственных исследований;
- преподавание профессиональных дисциплин по данному направлению подготовки, проведение лекционных и практических занятий в рамках утвержденного плана и программ;
- участие в проведении тестирования по итогам обучения; участие в учебно-методической работе, сбор и оформление учебных материалов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;
- подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикаций в прессе;
- составление обзоров исследований в соответствующей области, реферирование литературы, рецензирование научных публикаций;

- подготовка или участие в проведении научных семинаров, конференций, дискуссий;
- выполнение определенных видов учебно-педагогической работы.

Организационно-управленческая деятельность (шеф-редактор, продюсер, медиаменеджер, руководитель и т.п.):

- участие в организации работы различных подразделений СМИ;
- участие в продвижении (в соответствии с должностными обязанностями) медиапродукта на информационный рынок, обеспечение его информационно-рекламной поддержки.
- подготовка необходимых для вышеперечисленных форм деятельности средств и материалов; организация самостоятельного трудового процесса; руководство процессом создания на основе стандартных методик различных продуктов
- телепроизводства, согласование деятельности участников процесса их подготовки и трансляции.

Социально-организаторская деятельность (медиа социолог, медиамаркетолог, медиапсихолог, медиакритик, специалист по медиаэкономике, право в СМИ, руководитель отдела по связям с общественностью и т.п.):

- участие в привлечении к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, государственных институтов и общественных, неправительственных организаций и др.) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;
- участие в работе с редакционной почтой;
- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов и т.п.;
- участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.);
- участие в организации интерактивного общения СМИ и журналистов со своей аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей.

Производственно-технологическая деятельность (оператор, режиссер, монтажер и т.д.):

- подготовка аудио-видео материалов к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- участие в производственном процессе выпуска телепрограммы в эфир (монтаж аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.