

# **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ» ДО 2028 ГОДА**

Программа направлена на подготовку к профессиональной деятельности в сфере управления бизнесом: специалистов проектных офисов, служб управления персоналом, стратегического развития, отделов клиентского обслуживания, маркетинга, других подразделений аппарата управления компаниями, а также на подготовку выпускников к созданию и развитию собственного бизнес-проекта.

## **СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

Создание инновационного образовательного пространства для подготовки творческой, гармонично развитой личности, способной стать интеллектуальным и высокопрофессиональным специалистом, способных обеспечить экономический рост и процветание общества в условиях глобализации экономики.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:**

1. Разработка и реализация конкурентоспособных образовательных программ для подготовки, переподготовки профессиональных кадров в области управления в интересах устойчивого развития экономики Кыргызстана.
2. Создание и развитие интеллектуального профессорско-преподавательского потенциала, способного инициировать и реализовывать образовательные, научные и инновационные проекты .
3. Формирование современной образовательной, научно- исследовательской и инновационной программы, сфокусированной на развитии образовательных программ и научных исследований, отличающихся высоким качеством и активным взаимодействием с партнерами на рынке труда.
4. Формирование творческой, гармонично развитой личности, способной стать интеллектуальным и творческим потенциалом Кыргызской Республики.
5. Получение опыта проектной работы, реализуемой в формате курсовых проектов, за счет обязательных курсовых проектов на материалах бизнес-кейсов работодателей (в т.ч. SWOT-анализ, бизнес-план, консалтинговый проект и др.).
6. Около 10% дисциплин, предлагаемых на программе, будет реализовано на английском языке. Закрепить владение английским языком студенты программы смогут через участие в популярных программах международной мобильности в зарубежных университетах-партнерах.
7. Создание академического совета программы, куда войдут эксперты и руководители ведущих отечественных компаний для разработки и утверждения учебных планов программы и программ учебных дисциплин, валидации профиля выпускника с ожиданиями рынка, создания дополнительных возможностей по местам практики и стажировкам, привлечение к преподаванию на программе представителей бизнеса .
8. Развитие инновационной карьерной модели путем разработки качественных и актуальных онлайн-курсов, деловых игр, учебных кейсов .
9. Введение на 1 курсе на профориентационного семинара «Профессия менеджера в современном мире» где студенты слушают мастер-классы от топ-руководителей крупнейших компаний и банков.

10. Активизация публикационной активности преподавателей с ориентацией на рецензируемые международные периодические издания. Вовлечение магистрантов и аспирантов в проведение научных исследований
11. Расширение связей с зарубежными партнерами для развития программ академической мобильности обучающихся и ППС; увеличение участников международных программ ERASMUS MUNDUS, DAAD и др.;
12. Расширение сферы дополнительных образовательных услуг по профилю программ для удовлетворения потребностей в специалистах высшей квалификации в соответствующих областях.

Руководитель программы «Управление бизнесом»

к.э.н., доц. Сарыгулова Р.К.