

## **Образовательная программа “Реклама и связь с общественностью”**

**2009 год**

Образовательная программа “Реклама и связь с общественностью” образовано в 2009 году как кафедра рекламного дела и связей с общественностью на базе факультета журналистики. Создание и развитие кафедры обусловлено потребностями рынка труда в современных условиях, резким ростом числа институтов рекламы и PR и необходимостью подготовки высококвалифицированных специалистов для данной сферы.

**С 2012 года** осуществляется набор на бакалавриат по направлению «Связи с общественностью и реклама» в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования ВПО КР.

В рамках обучения студентам преподаются дисциплины из области теории и практики связей с общественностью, рекламы, интегрированных коммуникаций, копирайтинга, рекламных и PR-технологий, дизайна и продвижения в Интернете и т.д.

Следуя разработанной концепции в апреле 2012 г. на базе кафедры была открыта и начала функционировать медиашкола КНУ им. Ж.Баласагына. Медиашкола занимается подготовкой специалистов в сфере PR и компьютерных технологий. В список программ обучения вошли самые востребованные на сегодняшний день направления: PR-менеджмент, компьютерные дизайн-программы - AdobePhotoshop, CoreIDRAW, AdobeInDesign.

Особое внимание в деятельности кафедры уделяется налаживанию отношений с работодателями, ведется активная общественная и воспитательная работа со студентами, студенты кафедры являются постоянными участниками международных научных конференций и фестивалей, конкурсов. Участие и победы в таких профессиональных конкурсах как «ЯрPR» (Россия), «Жоогазын» (Кыргызстан) позволяют студентам не только продемонстрировать свои проекты, но и наладить профессиональные контакты с ведущими специалистами рынка и работодателями.

**С 2016-года** преподаватели кафедры и студенты участвуют в ежегодном всероссийском фестивале рекламы и PR “ЯРПиаР на Енисее”. Который проводится в городе Красноярск.





2017 году кафедра приняла участие в конкурсе гранта КНУ на научные исследования и провела работу на тему «Исследование имиджа КНУ им. Ж. Баласагына и его продвижение на рынке образовательных услуг Кыргызстана».

Изданы учебные пособия Максумовой Б.Б., Токторбаевой Т.М. «Теория и практика связей с общественностью», Максумовой Б.Б., Токсоналиевой Р.М. «Копирайтинг и стилистика текста».

С декабря силами кафедры проводится конкурс эссе «Кызыл алма» среди студентов 1-4 курсов факультета журналистики, посвященный творчеству писателя Ч.Айтматова.





А в марте организовывается «Национальный фестиваль рекламы и ПР «Жоогазын». В рамках фестиваля проводятся научно-практическая студенческая конференция, лекции, мастер-классы, тренинги ведущих специалистов и практиков республики в области рекламы и ПР, конкурс социальной рекламы в номинациях «Лучшая социальная видеореклама», «Лучшая социальная радио реклама», «Лучший социальный плакат».

**22 ноября 2020 года** кафедра в торжественной обстановке отметила 10-летний юбилей кафедры.

**2023 году** в сентябре кафедра преобразовалась в образовательную программу “Реклама и связь с общественностью”. В настоящее время образовательная программа готовит специалистов широкого профиля, которые могут работать в коммерческих и некоммерческих организациях, властных структурах, в средствах массовой информации.