

# РЕЗЮМЕ

## Сыдыкбаев Чолпонбек Медеркулович

### Сведения о себе

**Год и место рождения:** 05.09.1976 г. С. Чолпон Кочкорский район Нарынская область

**Национальность:** кыргыз

**Семейное положение:** женат

**Контактные телефон:** 0550 98-18-35

### Образование

**1982-1993г.г сш. Кызыл-Добо Кочкорского района.**

**1993-1998 г.г.** Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына. Факультет филологии и журналистики, специальность: филолог-учитель кыргызского языка и литературы.

**2001 г.** Курсы по менеджменту. Международный университет Кыргызстана. Сертификат.

**2003-2006 г.г.** Бишкекский гуманитарный университет. Факультет социологии и управления. Аспирантура (досрочная защита)

**Ученая степень:** Кандидат политических наук. Тема дисс. работы: «Роль международных организаций в становлении МСУ»

**2007 г.** Курсы по международному гуманитарному праву. Миссия Красного креста в Кыргызстане. Сертификат.

### Опыт работы

**1998-2004 г.г. с. Кызыл-Добо сш. Кызыл-Добо.** Учитель кыргызского языка и литературы.

**2007-2008 г.г.** Кыргызский технический университет им. И. Раззакова. Старший преподаватель кафедры философии и социальных наук.

**2008 г.** Министерство обороны Кыргызской Республики. Главный специалист управления делами МО КР.

**С 2009 г.** Кыргызско-Российская академия образования. Доцент кафедры «Государственного и местного самоуправления».

Доцент кафедры «СРиТ» Института социального развития и предпринимательства.

Доцент кафедры «Политологии» КНУ им Ж. Баласагына. (по советительству)

**2010г 5.01. по 25.03.2010г.** Политический аналитик в газете «Ачык Саясат»

### Награды

Почетная грамота ЦИК КР. (конкурс среди журналистов)

Диплом программы демократического управления ПРООН.

### Работы на общественных началах

**2000-2005 г.г.** Председатель ассоциации местных сообществ «Уч-Корук» по Кара-Суйскому айыл-окому Кочкорского района.

Ассистент национального волонтера ООН «Программа политическое и административное управление на местном уровне».

Опубликовал более 50 научно-публицистических статей. Соавтор энциклопедии-учебника «Саясат таануу» и автор книг под грифом МНО КР «Саясий илимдин негиздери», «Жергиликтүү өз алдынча башкаруунун теориясы жана практикасы»

### Знание языков

Кыргызский, русский

**ФОТО**

Рабочий тел.: \_\_\_\_\_ Сотовый тел.: \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_

➤ **АНКЕТА ППС:**

<b>ФИО преподавателя</b>	<b>Сыдыкбаев Чолпонбек Медеркулович</b>
<b>Название дисциплины</b>	Медиа экономика и медиа системы
<b>Электронная почта</b>	<a href="mailto:Cholponbekzaka@mail.ru">Cholponbekzaka@mail.ru</a>
<b>Должность</b>	Доцент
<b>Образование</b>	Высшее
<b>Стаж работы:</b>	
<b>Общий</b>	20
<b>Педстаж</b>	18
<b>Научно-исследовательская деятельность:</b>	Докторант Тема докторской диссертации: Освещение в СМИ проблем безопасности и национальных интересов КР в современных геополитических условиях.
<b>Область исследования:</b>	Национальная безопасность, национальные интересы, геополитика и геополитические процессы в ЦА.
<b>Основные публикации:</b>	
<b>Членство в научных и профессиональных обществах</b>	Член ассоциации политологов Кыргызстана.
<b>Награды и премии</b>	Почетная Грамота ЦИК КР
<b>Другие виды работ</b>	Журналист, аналитик

➤ **АНКЕТА ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современные медиа системы и медиа экономика</b> <b>Политическая журналистика</b>
<b>Объем дисциплины в кредитах</b>	
<b>Семестр</b>	1, 2.
<b>Цель дисциплины</b>	Формирования у магистранов полного и комплексного представления о современном состоянии системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, в том числе основных организационных форм медиа индустрии.
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	Дисциплина «Современные медиа системы и медиа экономика» относится к базовой части профессионального цикла.

<b>Постреквизиты дисциплины</b>	Ее изучение основывается на имеющихся у магистрантов вводных занятий, касающихся сущности и специфики СМИ и их основных функций.
<b>Результаты обучения дисциплины (знать, уметь, владеть)</b>	В результате освоения дисциплины магистрант должен: Знать -общие закономерности развития современного медиарынка; основные виды и типы научных медиаисследований в области медиаэкономики. Уметь выделить актуальные проблемы медиаисследований в целом; Владение навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.
<b>Методы оценивания</b>	Тесты, экспресс опросы, итоговый контроль.
<b>Используемая литература и источники</b>	В библиотеке имеется литература (Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. Кошалиевой Н.А. Менеджмент СМИ. Пособие для менеджеров.
<b>Использование технико-исследовательского, компьютерного оборудования</b>	Проектор, слайды, Интернет порталы ведущих медиа компаний.
<b>Исследовательские/лабораторные работы</b>	Запланировано провести исследовательские работы с работодателями, медиа компаниями и редакциями, провести исследовательские работы совместно с международными организациями.
<b>ФИО преподавателя</b>	Сыдыкбаев Чолпонбек Медеркулович.

## **Медиаэкономика боюнча тест**

**1. Сөз эркиндигинин табиятында жаткан цензуранын негизи бул –сын деп ким айткан?**

1. Н. Макиевелли
2. К.Маркс
3. Т. Жеферсон
4. В.Ленин

**2. 1780-жылдардагы Парижде жарык көргөн гезиттердин негизги позициясы?**

1. Маалыматтарды иштеп чыгуу.

2. коомдук пикир жаратуу.

3. гезитчиликтер дээрлик прокурордук көзөмөлдөө ролун аткарып калышкан

4. бийликке таасир этүү.

3. Массалык маалымат каражаттарынын бейформал аталышы .

А)чыгармачыл чойро

Б)аткаруу бийлиги

В)учунчу бийлик

Г) тортунчу бийлик

4.Дуйнодогу кайсы шаарда маалыматтык баракча катары чыккан биринчи газета

А)афина **б)Рим** в)Вавилон г)спарта

3. Китеп басып чыгаруучу станокту ойлоп тапкан окумуштуу.

А) Иоган Гуттенберг б) стивен форд в)Фред Сиберт г) Т.Питтерсон

5. Кыргызстанда чыккан биринчи гезит кандайча аталган жана качан кайсы жерде чыккан?

А)1924-жылы 7-ноябрь Ташкентте «Эркин Тоо»

**Б)1913-жыл Каракол «Прежевальский сельский хозяин».**

В)1914-ж Сулуктудо « Шахтер жолу»

Г) 1925 Баткен «Сулукту Тоо жумушчусу»

6. ММК рыногу деген эмне?

А) гезит журналдар

б) телерадиокомпаниялар

в)сайттар жана электрондук басылмалар

г) коп жактуу мейкиндик?

7. медиаэкономика деген эмне ?

**А) маалыматтар мененн иштоо бизнеси**

Б) кайра иштетуу тарбагы менен байланышкан бизнес

В) онор жай ондурушу

Г) Саясий манипуляция системасы

**8. Медиаэкономика алгач калыптанган өлкө?**

**А) улуу Британия**

Б) АКШ

В) Япония

Г) Чыгыш Азия околорк

**9. ММК нын негизги фунуциясы**

А) Маалымат алмашуу

Б) маалымааттарды жетткируу

**В) массалык мобилизациялык функцияны аткарган социалдык институт**

Г) маалымат таратуу

**10. Мурдагы СССР аймагында улуттук экономикадагы медиа экономиканын улушу жогору болгон өлкө.**

А) Беларусия

Б) Казакстан

В) Эстония

**Г) Россия**

**11. Медиаэкономика экономикалык системанын кайсы деңгээлин өз ичине камтыйт?**

А) микроэкономиканы

Б) макроэкономиканы

В) мезаэкономиканы

**Г) бул төрт денгээлди тең**

**12. Медиа экономика эмнени изилдейт?**

*А) экономиканын тармагын.*

*Б) гезит рыногун*

***В) жалпы ммк рыногунун тенденциялары,анын экономикадагы үлүшүн***

*г) маалымат айдынын*

13. Саясий экономия менен медиа экономиканын ортосундагы айырмачылык

*А) саясий процесстердеги экономикалык көрүнүштөр*

*Б) экономикалык процесстер*

***В) Саясий экономия экономика менен саясаттын катышын, медиа экономика ммк рыногун***

*Г) сааясат менен экономиканын айкалышы*

14. Рынок бул

*А) бир жактуу түшүнүк*

***Б) көп мааниге ээ экономикалык түшүнүк***

*В) дүң соода өтүүчү жер*

*Г) соода жүгүзүлүүчү чектелген аймак*

15. Кыргызстанда көз карандысыз ММКлар пайда болгон жылдар

*А) 1980-жылдар*

*Б) 2000-жылдар*

***В) 90-жылдар***

*Г) кайра куруу жылдары*

16. Кыргызстандагы алгачкы көз карандысыз ТВ

***А) Пирамида***

*Б) НТС*

*В) КООРТ*

*Г) ЭЛТР*

17. 2000-жылдары Эркиндигинен ажыртылган Орусиялык Медиа магнат

*А) Березовский*

*Б) Абрамович*

***В) Гусинский***

*Г) Брынцалов*

18. Кыргызстандагы алгачкы эркин саясий басылманы негиздеген журналист

*А) С.Раев*

*Б) К.Оторбаев*

***В) М.Эштиканов***

*Г) Бирназаров*

19. 2002-жылы Аксы окуясында: “маалыматтык согушта бийлик оппозицияга уттурдук” деп кайсы саясатчы моюнга алган.

*А) К.Бакиев*

*Б) А.Акаев*

*В) Д.Садырбаев*

***Г) Н. Танаев***

20. ММК нын экономикалык багыты эмнеде

***А) кызмат көрсөтүү***

*Б) соода*

*В) кайра иштетүү*

*Г) өндүрүш*

21. Маалымат рыногунда чоң ийгиликтерди жараткан ишкер кандай аталат

*А) Олигарх*

*Б) Чыгаан журналист*

***В) Медиа магнат***

*Г) ишкер*

21. ММКга байланышкан демократиянын негизги принциби

*А) ачык айкындык*

***Б) Сөз эркиндиги***

*В) Саясий маданият*

Г) экономикалык эркиндик

22. Маалымат каражаттарынын түрлөрүнүн топтоштурулган системасы

А) реклама

Б) корпорация

В) медиа мейкиндик

Г) **медиаХолдинг**

23. Эң көп тираждуу кыргыз гезити

А) **Суперинфо**

Б) Майдан

В) Азия Нюс

Г) Кыргыз Туусу

24. Журналистик маалыматтын табияты канча багытка ээ

А) бир эле: маалымат таратуучулук

Б) Үч: маалыматты чыгаруу, кабыл алуу жана кайра иштетүү

В) **Эки: коомдук аң сезиге разык берүүчү рухий, дүйнө таанытуучулук жана товар катары**

Г) беш: маалымат, таратуу, ушак таратуу, пайда көрүү, саясий манипуляциялоо

26. ММКдын классификациясы деген эмне

А) иштөө принциптери

Б) менчиктин формасына жараша бөлүнүшү

В) **мМКдын көп түүрдүүлүгүнүн бөлүнүшү**

Г) саясий ыагытына жара бөлүнүшү

27. 1700-1800-жж Париждеги 150 гө жакын гезит журналдарга негизинен кимдер ээлик кылган

А) байлар

Б) корольдор

В) ири өндүрүш ээлери

Г) **саясий партиялар**

28. “!-кыдымда дүйнөнү ким башкарат



*А) ким ири капиталга ээ болсо*

*Б) кимде бийлик болсо*

***В) ким маалыматка ээ болсо***

*Г) кимдин ядролук куралы күчтүү болсо*

29. Дүйнөлүк экономикада эң тездик менен өнүгүп жаткан тармак

***А) Маалымат технологиялар тармагы***

*Б) фармацевтика*

*В) өнөр жайы*

*Г) курулуш тармагы*

30. Маалымат айдыңын экономикасын окуп үйрөнүүнүн экономиканын багыты

*А) микроэкономика*

*б) макроэкономика*

***в) медиаэкономика***